



Pressemeldung Saint Elmo's

## **Saint Elmo's holt Top-Kreative Katharina Keith**

**Die Saint Elmo's Group stärkt ihre kreative Power: Die vielfach ausgezeichnete Katharina Keith startet als neue Geschäftsführerin Kreation bei Saint Elmo's München. Ihr Vorgänger Arwed Berendts übernimmt die neu geschaffene Position des Kreativchefs der Saint Elmo's Tourismusmarketing.**

**München, den 02. Mai 2023** - „Ich möchte exzellente, sichtbare Kundenkommunikation und eine Kultur schaffen, in der gute Leute gerne arbeiten und sich entwickeln können“, so beschreibt die neue Geschäftsführerin Katharina Keith ihre zentralen Ziele an der Kreativspitze der Saint Elmo's München.

Nach acht Jahren als Freelancerin kehrt die Cannes Grand Prix Gewinnerin zu ihrer alten Wirkungsstätte Serviceplan Group zurück. Zwischen 2011 und 2015 war sie bereits als Creative Director bei Serviceplan Campaign für Kunden wie O2, Sky oder Mini tätig. Davor arbeitete sie für die Agentur Grabarz & Partner unter anderem für Bauknecht oder IKEA. Jetzt übernimmt Katharina Keith ab Mai die kreative Leitung der Agentur Saint Elmo's München von Gründer Arwed Berendts. Er fokussiert sich in Zukunft auf den für die Saint Elmo's Group wichtigen Schwerpunkt Tourismus und wechselt als Kreativchef in die stark wachsende Tourismus-Marketing Einheit.



In ihrer neuen Rolle arbeitet Katharina Keith eng mit Matthias Harbeck, CCO der Saint Elmo's Group zusammen. Er trägt seit Juli 2022 in neuer Rolle zentrale Verantwortung dafür, die kreative Exzellenz der Agenturmarke zu stärken und Saint Elmo's noch sichtbarer zu machen.

„Katharina jetzt als Kreativ-Geschäftsführerin zu uns zu holen, ist für mich ein weiterer Meilenstein auf unserer Electrifying Journey. Katharina und ich kennen uns schon lange, und ich schätze neben Ihren Ideen vor allem Ihre Energie und Ihren Humor. Mit ihr werden wir das kreative Profil unserer Agentur weiter schärfen. Dass Arwed als Gründer von Saint Elmo's bei uns bleibt und unsere Tourismus-Agentur weiter stärkt, freut mich dabei umso mehr“, erklärt Matthias Harbeck. Für ihn und Stefan Schütte, CEO der Saint Elmo's Gruppe, stehen die Schärfung des Agency-Profiles und Stärkung der kreativen Kraft der Agenturgruppe aktuell im Fokus.



### **Über Saint Elmo's:**

Saint Elmo's belegt Platz 11 im Ranking der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München und Hamburg arbeiten 120 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Duravit, Stadt Hamburg, SPORT 2000, Stage Entertainment, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen elektrisieren und Marken ins Rampenlicht der kommunikativen Bühne bringen.

Zur Saint Elmo's Gruppe gehört darüber hinaus die Agentur Saint Elmo's Tourismusmarketing, die auf die Kommunikation von Kunden aus der Tourismusbranche spezialisiert ist. Mit dem Geschäftsbereich Saint Elmo's MAX<sup>3</sup> sind zudem die Themen Metaverse, Künstliche Intelligenz und Web3 fester Bestandteil des digitalen Angebots von Saint Elmo's.

### **Pressekontakt:**

Loredana Klier  
Corporate Communication Saint Elmo's Group  
Saint Elmo's GmbH & Co. KG  
Ziegelstraße 16  
10117 Berlin  
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47  
E-Mail: [l.klier@saint-emos.com](mailto:l.klier@saint-emos.com)  
[www.saint-emos.com](http://www.saint-emos.com)