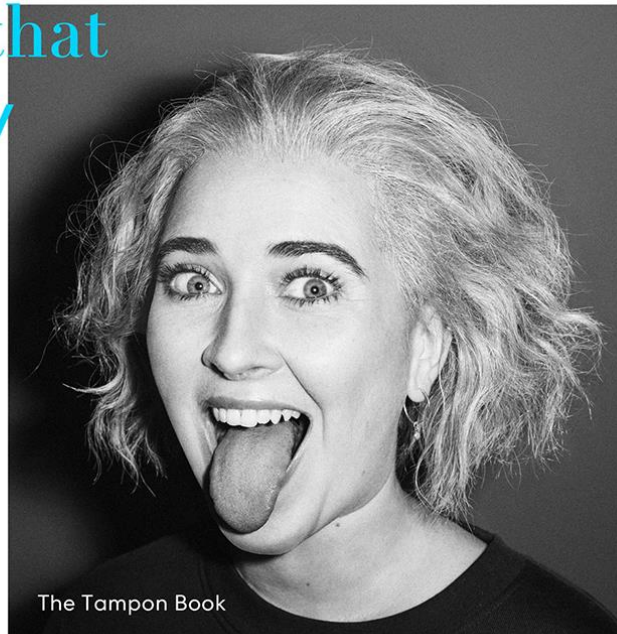


Invented a book that abolished *luxury* *tax* on tampons.

Meet the geniuses who change the world
with creativity: Ana Curbelo

ADC Festival
04 – 07 June 2024



Pressemeldung Saint Elmo's

ADC-Festivalkampagne 2024: Saint Elmo's feiert kreative Genies

Change the world with creativity: Saint Elmo's interpretiert das Motto des ADC Festivals neu und rückt Top-Kreative und ihre genialen Ideen in den Mittelpunkt. Die bundesweite Kampagne startet heute und ist online, in Social Media und out of home zu sehen.

München, 07.03.2023. Kreative können mit ihren Ideen die Welt verändern. – Die Kampagne, die Saint Elmo's für das ADC Festival 2024 kreiert hat, würdigt kreative Genialität, indem sie brillante Köpfe der Branche in Einsteins ikonischer Pose mit herausgestreckter Zunge porträtiert. Die Gesichter der neuen ADC-Festivalkampagne sind, stellvertretend für ihre Teams, Sirena Martinelli („The Uncensored Libraby“), Ana Curbelo („Tampon Book“), Aisha Blackwell („The Wish“), Alexander Grapp („Designed in Bangladesh, made in Europe“) und Daniel Koller („Flutwein“), die in den letzten Jahren vom ADC für ihre innovativen Projekte ausgezeichnet wurden. Zusätzlich zu den Stills sorgt die Kampagne mit animierten City Light Postern (CLP) für aufmerksamkeitsstarke „Tongue-Moments“.



Über die Idee der Kampagne sagt Matthias Harbeck, CCO Saint Elmo's und Vorstand ADC: „Kreativität ist so viel mehr als nur bunte Bilder. Geniale Ideen können die Welt verändern. Wir porträtieren junge Kreative als Einsteins mit herausgestreckter Zunge, um sie für ihre bahnbrechenden Projekte zu feiern und die rebellische Kraft der Kreativität zu ehren. Unsere Kampagne ist substantiell, aber zugleich leicht und nie mühsam purpose-beladen. Sie lädt nicht nur zum ADC Festival ein, sondern zugleich Nachwuchskreative in unsere spannende Branche.“

Die ADC-Kampagne wird ab 07. März online, in Social Media, OOH, DOOH sowie auf der Website des Art Directors Club für Deutschland e.V. ausgerollt. Im Juni wird sie neben einem zweiten CLP-Flight auch vor Ort beim Festival zu sehen sein. Unter dem Motto „Change the world with creativity“ wirbt sie für die ADC Festivalwoche, die vom 4. bis 7. Juni 2024 im historischen Schuppen 52 am Hamburger Hafen stattfindet. Beim wichtigsten Event der deutschsprachigen Kreativwirtschaft werden die aktuellen Branchentrends diskutiert, visionäre Projekte vorgestellt und die besten kreativen Arbeiten aus dem Jahr 2023 prämiert.

Für Idee, Kreation und Umsetzung der ADC-Festivalkampagne 2024 ist die Agentur Saint Elmo's München verantwortlich, die sich mit ihrer Idee im Rahmen eines Pitches gegen fünf Agenturen durchgesetzt hat. Die Kampagnenmotive sind in Zusammenarbeit mit dem renommierten Fotografen Markus Burke entstanden.

Credits: Matthias Harbeck, CCO; Katharina Keith, Kreativ-Geschäftsführung; Christian Sommer, Kreativ-Geschäftsführung; Robert Westphal, ECD; Swarna Thoma, Text; Rasesh Patkar, Text; Silvia Raquel Vega Bellido, Art; Federika Ceschi a Santa Croce Tosini, Junior Account



Über Saint Elmo's:

Saint Elmo's belegt Platz 11 im Ranking der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München und Hamburg arbeiten 120 Mitarbeiter für Marken wie HiPP, UGG, Bayerische Spielbanken, expert, Stadt Hamburg, SPORT 2000, Stage Entertainment, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen elektrisieren und Marken ins Rampenlicht der kommunikativen Bühne bringen.

Zur Saint Elmo's Gruppe gehören darüber hinaus die Agentur Saint Elmo's Tourism, die auf die Kommunikation von Kunden aus der Tourismusbranche spezialisiert ist, die Performance-Marketing-Agentur Saint Elmo's Boost, die Agentur für Markenkollaborationen Linking Brands und die Mediaagentur Mediateam 360.

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communication Saint Elmo's Group
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
August-Everding-Str. 25
81671 München
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
E-Mail: l.klier@saint-emos.com
www.saint-emos.com