



Pressemeldung Saint Elmo's Tourism

Kampagnenmotiv für UK

Saint Elmo's Tourism und Baden-Württemberg starten Tourismus-Kampagne zur Fußball-EM 2024

Die neue Kampagne von Saint Elmo's Tourism und Baden-Württemberg lädt Gäste der Fußball-EM dazu ein, längere Zeit im Gastland zu verbringen und den Südwesten Deutschlands zu entdecken. Sie wirbt im UK, in den Niederlanden und der Schweiz augenzwinkernd mit Gemeinsamkeiten zwischen den Ländern und präsentiert Baden-Württemberg als Reiseziel, an dem man sich wie zu Hause fühlen kann. Die internationale Kampagne wird vom Februar bis Juni 2024 online, in Social Media, digital out of home und auf CTV Channels ausgespielt.

München, 08.02.2024. Der Sommer steht in Deutschland im Zeichen der UEFA Euro 2024. Zum internationalen Fußball-Event werden Millionen Gäste aus dem In- und Ausland erwartet. Auch Baden-Württemberg ist mit Stuttgart als Austragungsort von fünf EM-Spielen ein wichtiger Gastgeber. In dieser Rolle will sich das Bundesland als weltoffenes, sympathisches Reiseziel präsentieren, an dem es auch abseits des Fußballfeldes viel zu entdecken gibt. Die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg hat deshalb in Zusammenarbeit mit Saint Elmo's Tourism eine Kampagne im UK, in den Niederlanden und der Schweiz gestartet, die EM-Besuchern Lust auf einen verlängerten Aufenthalt machen soll.

Die crossmediale Kampagne umfasst je drei verschiedene Motive für die drei Zielländer, die thematisch auf die Eigenheiten des jeweiligen Landes Bezug nehmen und auf humorvolle Weise Parallelen zu Baden-Württemberg ziehen. Die Message lautet dabei immer: „Feel at Home. Even when you're the away team.“

Die Idee beschreibt Arwed Berendts, Chief Creative Officer bei Saint Elmo's Tourism so: „Mit der Kampagne wollten wir die besondere Willkommenskultur Baden-Württembergs hervorheben. Fußballfans, die aus dem Ausland zur EM anreisen, sollen sich hier wie zu Hause fühlen und gern länger verweilen. Deswegen rücken wir nicht die Unterschiede zwischen den Ländern und Kulturen in den Fokus, sondern die Gemeinsamkeiten. Ob es – neben Fußball – die Liebe zu Uhren, Fahrradfahren oder Kaffee und Kuchen am Nachmittag ist, die verbindet: Baden-Württemberg präsentiert sich mit der Kampagne als vielfältiges Reiseland, in dem vieles dennoch nicht viel anders als zu Hause bei den Auswärtsfans ist. Passend zur Kommunikation des Bundeslandes immer mit einer guten Portion Selbstironie.“

Eleonora Steenken, Marketing Director von Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg: „Bei uns in Baden-Württemberg kann man nicht nur großen Fußball erleben, sondern den EM-Besuch auch mit tollen Urlaubserlebnissen kombinieren. Die neue Kampagne, die wir zusammen mit Saint Elmo's Tourism umgesetzt haben, bildet die Vielfalt unseres Bundeslandes ab und hat dabei die freundliche und humorvolle Tonalität, die zu uns passt. Zugleich ist die Kampagne auf jedes der drei Länder genau abgestimmt, in dem wir EM-Fußballfans erreichen und für einen verlängerten Aufenthalt in Baden-Württemberg begeistern wollen.“

Die Tourismus-Kampagne von Baden-Württemberg zur Fußball-Europameisterschaft 2024 findet vom Februar bis Juni 2024 statt. Sie umfasst Mobile Advertising, Multiscreen Video Advertising inklusive CTV sowie DOOH, Facebook und YouTube. Für die kreative Idee, Umsetzung und Ausspielung ist die Tourismusmarketing-Agentur Saint Elmo's Tourism verantwortlich, die seit 2020 das Lead für die Online-Kommunikation der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg hat.

Über Saint Elmo's:

Saint Elmo's belegt Platz 11 im Ranking der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München und Hamburg arbeiten 120 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Duravit, Stadt Hamburg, SPORT 2000, Stage Entertainment, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen elektrisieren und Marken ins Rampenlicht der kommunikativen Bühne bringen.

Zur Saint Elmo's Gruppe gehört darüber hinaus die Agentur Saint Elmo's Tourismusmarketing sowie die Performance-Marketing-Agentur Saint Elmo's Boost.

Saint Elmo's Tourism:

Saint Elmo's Tourism ist eine Agentur für ganzheitliche Beratung und internationales Marketing im Tourismus. Tourismusexpertise, datenbasiertes Marketing, lokale Nähe und wirksame Kommunikation entlang der gesamten touristischen Wertschöpfungskette sind unsere Kernkompetenzen. Wir beraten, planen, gestalten, bewerben, kommunizieren Marken im Tourismus. Unter der Flagge von Saint Elmo's segeln wir als Tourismusmarketingspezialisten im House of Tourism der Serviceplan Group.
www.saint-elmos.travel

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communication Saint Elmo's Group
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
August-Everding-Str. 25
81671 München
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
E-Mail: l.klier@saint-elmos.com
www.saint-elmos.com