



Pressemeldung Saint Elmo's

Alles auf Grün: Saint Elmo's gestaltet Markenauftritt für Unsere Grüne Glasfaser

Neues Jahr, neues Logo, neuer Look – Unsere Grüne Glasfaser (UGG) präsentiert sich 2024 in einem frischen Erscheinungsbild, das die innovative und technologische Stärke der Marke erlebbar macht. Das Design für den neuen Markenauftritt des Netzanbieters kommt von der Agentur Saint Elmo's München.

München, 24.01.2024. Passend zur Positionierung als fortschrittliche Marke, die den Ausbau der Glasfaser-Infrastruktur in Deutschland schnell und effektiv vorantreibt, präsentiert sich UGG, ein Gemeinschaftsunternehmen der Allianz und der Telefónica Gruppe, nun in einem neuen Design.

Um eine stärkere Ausrichtung auf den Kern der Marke, die Glasfaser, zu erreichen, hat die Agentur Saint Elmo's München für UGG ein Designsystem entwickelt, das auf einem Kreis – dem Querschnitt eines Glasfaserkabels – als zentralem Element basiert. So stehen in der Bildmarke die drei kreisförmigen Buchstaben UGG für die Fasern und die Bildmarke als Ganzes das Kabel. Die Kreise verbinden somit die Marke optisch mit ihrem technologischen Fundament und stehen gleichzeitig für die Verbindungen, die UGG zwischen Menschen, Orten und der ganzen Welt ermöglicht.



Ein neues, frisches Grün sorgt zusammen mit einer auffälligen Highlight-Farbe für einen modernen, unverwechselbaren Auftritt. Für eine emotionalere Bildsprache wurden extra neue Motive geschootet – jetzt nicht mehr in schwarz-weiß, sondern in freundlichen hellen Farben und authentischem, natürlichen Look. So entsteht ein Rebranding, das das gestiegene Markenbewusstsein zum Ausdruck bringt – sowohl nach innen als auch nach außen: „Das neue Design stärkt unsere Markenidentität und schafft einen wichtigen Wiedererkennungswert“, erklärt Jens Prautzsch, CEO von Unsere Grüne Glasfaser.

„Unsere Grüne Glasfaser nimmt es mit den ganz Großen im deutschen Telekommunikationsmarkt auf. Das muss die Marke atmen und ausstrahlen“, so Stefan Schütte, Managing Partner von Saint Elmo's. „Das neue Erscheinungsbild spiegelt die technologische Kompetenz und innovative Energie der Marke klar wider und macht die Bedeutung von UGG als Weichensteller der digitalen Highspeed-Zukunft in Deutschland deutlich.“

Das neue Corporate Design wird ab sofort in der gesamten digitalen und analogen Kommunikation von UGG eingesetzt. Verantwortlich für Konzept und Umsetzung ist die Agentur Saint Elmo's München, die UGG seit 2021 als Leadagentur mit sämtlichen kommunikativen Gewerken beim Glasfaserausbau in Deutschland unterstützt: werbliche Kommunikation, Live Experiences, Corporate Literature, Corporate Design, Corporate Identity und Employer Branding.

Über Saint Elmo's:

Saint Elmo's belegt Platz 11 im Ranking der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München und Hamburg arbeiten 120 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Duravit, Stadt Hamburg, SPORT 2000, Stage Entertainment, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen elektrisieren und Marken ins Rampenlicht der kommunikativen Bühne bringen.

Zur Saint Elmo's Gruppe gehört darüber hinaus die Agentur Saint Elmo's Tourismusmarketing, die auf die Kommunikation von Kunden aus der Tourismusbranche spezialisiert ist, sowie die Performance-Marketing-Agentur Saint Elmo's Boost.

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communication Saint Elmo's Group
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
August-Everding-Str. 25
81671 München
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
E-Mail: l.klier@saint-elmos.com
www.saint-elmos.com