



Pressemeldung Saint Elmo's

Mit Liebe und KI: Saint Elmo's Hamburg und expert verschenken Weihnachtsgeschichten

Für expert hat die Agentur Saint Elmo's Hamburg eine Weihnachtsaktion mit KI konzipiert, bei der Kundinnen und Kunden zu Helden ihrer eigenen Weihnachtsgeschichte werden. Die Aktion startet am 29. November in allen Elektrofachmärkten und wird online sowie in Social Media verlängert.

Hamburg, 28.11.2023. Ab morgen werden Kundinnen und Kunden von expert mit Hauptrollen in Weihnachtsgeschichten beschenkt. Bei jedem Einkauf erhalten sie eine Weihnachtskarte mit einem Teilnahme-Code, mit dem sie online ihre persönliche Weihnachtsgeschichte mit KI generieren können. Per Chatbot wählen die Kunden ein paar wenige persönliche Parameter aus. Auch den Bösewicht kann man selbst bestimmen. Ein komplexer Prompt lässt die KI daraus eine Weihnachtsgeschichte erzeugen, die Orte aus der eigenen Nachbarschaft und natürlich Freunde und Verwandte mit einbezieht. Eine weihnachtliche KI-Stimme liest die Geschichte dann stimmungsvoll vor.

Peter Gocht, Managing Partner bei Saint Elmo's Hamburg: „Das Ergebnis ist immer anders. Die KI entscheidet zu einem großen Teil selbst, was genau passiert. Grundsätzlich geht es um die Geschichte zum jeweiligen Geschenk. Also darum, wie sehr sich die Schenker in einer abenteuerlichen Verkettung der Ereignisse dafür eingesetzt haben, dass ihre Liebsten ihr Weihnachtsgeschenk erhalten. Immer regional, persönlich und menschlich. Wie immer bei expert.“



„Als Technik-Nachbarn unserer Kunden passt die Weihnachtsaktion mit KI perfekt zu uns“, sagt Marcus Willbold, Geschäftsbereichsleiter Marketing & E-Commerce bei expert. „Mit der Weihnachtsgeschichte machen wir unseren Kunden ein Geschenk mit persönlichem Charakter und zeigen zugleich unsere Technologie-Kompetenz.“ ,

Die Weihnachtsaktion findet im Rahmen der Technik-Nachbarn-Kampagne von expert statt, die den Fokus auf die nachbarschaftliche Beziehung des Elektrofachhändlers zu seinen Kunden legt. Für Idee und Umsetzung ist die Full-Service-Agentur Saint Elmo's Hamburg zuständig, die seit 2016 mit expert zusammenarbeitet.

Über Saint Elmo's:

Saint Elmo's belegt Platz 11 im Ranking der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München und Hamburg arbeiten 120 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Duravit, Stadt Hamburg, SPORT 2000, Stage Entertainment, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen elektrisieren und Marken ins Rampenlicht der kommunikativen Bühne bringen.

Zur Saint Elmo's Gruppe gehört darüber hinaus die Agentur Saint Elmo's Tourismusmarketing, die auf die Kommunikation von Kunden aus der Tourismusbranche spezialisiert ist. Mit dem Geschäftsbereich Saint Elmo's MAX³ sind zudem die Themen Metaverse, Künstliche Intelligenz und Web3 fester Bestandteil des digitalen Angebots von Saint Elmo's.

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communication Saint Elmo's Group
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
August-Everding-Str. 25
81671 München
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
E-Mail: l.klier@saint-elmos.com
www.saint-elmos.com