



Pressemeldung Saint Elmo's

40 Jahre Handy: Saint Elmo's und expert starten neue Spots mit einem Jubiläum

Zum 40-jährigen Jubiläum des Mobilfunktelefons gibt es von expert einen neuen TVSpot. Es ist der erste von insgesamt neun neuen Spots der Technik-Nachbarn-Kampagne, die die Fach- und Beratungskompetenz sowie die besondere Kundennähe des Elektrofachhändlers herausstellt. Die von der Agentur Saint Elmo's Hamburg entwickelte Kampagne wird online, in Social Media sowie im TV ausgespielt.

Hamburg, 21.09.2023. Das Handy feiert Jubiläum. Am 21. September vor 40 Jahren kam mit dem Motorola DynaTAC 8000x das erste Mobiltelefon in den Handel. expert nimmt den Jahrestag zum Anlass, um mit seiner Technikexpertise zu werben und sich der Kundschaft einmal mehr als freundlicher und kompetenter Technik-Nachbar zu präsentieren.

„Der Spot, mit dem expert 40 Jahre Handy feiert, zeigt in gewohnter Technik-Nachbarn-Manier eine Handy-Kaufberatung in einem Elektrofachmarkt“, erläutert Peter Gocht, Managing Partner Saint Elmo's Hamburg. „In der kurzen, anekdotischen Szene werden die Liebe zur Technik, die hohe Service- und Beratungskompetenz und nicht zuletzt die besondere Kundennähe von expert deutlich. Alles garniert mit einem kleinen, humorvollen Seitenhieb in Richtung Traumjob 'Influencer'.“

Marcus Willbold, Geschäftsbereichsleiter Marketing & E-Commerce bei expert: „Seit das erste Mobilfunktelefon auf den Markt gekommen ist, gehören Handys fest zu unserem Sortiment. Viele Menschen haben ihr erstes Handy bei expert gekauft. So sehen wir uns als Teil der Geschichte dieser Erfindung und feiern das mit einem TV-Spot. Zwar werden im Spot auch unsere Grenzen gezeigt – Follower haben wir nicht im Angebot –, aber dadurch umso mehr unsere Stärken unterstrichen: expert-Elektrofachmärkte bieten nicht nur ein umfassendes Angebot an modernster Technik für Jung und Alt, sondern auch eine persönliche Beratung durch kompetente Technik-Nachbarn.“

Mit der Markenkommunikation zum Thema „Technik-Nachbarn“ rücken expert und die Agentur Saint Elmo's Hamburg seit Februar 2023 die regionale Verbundenheit und die Expertise der expert-Fachhändler in den Vordergrund. Neben dem „40-Jahre-Handy“-Spot erscheinen im Rahmen der Kampagne acht weitere neue Spots online, in Social Media und TV. Da ist zum Beispiel die Mutter mit schreienden Kindern, die sich zum Thema Noise Cancelling beraten lässt. Der junge Mann, der zum Studieren unbedingt einen Gaming-Computer braucht. Oder der Mann, der „natürlich schon ein Geschenk“ für seine Freundin hat. Nur um kurz darauf die expert-Beraterin um Hilfe anzuflehen.

Das Konzept und die Umsetzung der markenkommunikativen Maßnahmen verantwortet die Agentur Saint Elmo's Hamburg, die seit 2016 als Full-Service-Agentur für expert arbeitet. Die TV-Spots werden von mypony mit dem Regisseur Niels Münter produziert.

Pressematerial:

Bild 1: expert_influencer_01

Bild 2: expert_influencer_02

Video 1: expert TV-Spot „40 Jahre Handy“: https://youtu.be/SS9W_h-wess

Video 2: expert Teaser Lang „Noise Cancelling“: <https://www.youtube.com/watch?v=9eIn5PxHMgE>

Video 3: expert Teaser Lang „Der Richtige - Liefern und Montieren“:

<https://www.youtube.com/watch?v=jevFbbolxJo>

Video 4: expert Teaser „JA“: <https://www.youtube.com/watch?v=PKx-rhfEu5Y>

Video 5: expert Teaser „Hilfe / Geschenk“: <https://www.youtube.com/watch?v=GnTESw2jYPA>



Über Saint Elmo's:

Saint Elmo's belegt Platz 11 im Ranking der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München und Hamburg arbeiten 120 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Duravit, Stadt Hamburg, SPORT 2000, Stage Entertainment, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen elektrisieren und Marken ins Rampenlicht der kommunikativen Bühne bringen.

Zur Saint Elmo's Gruppe gehört darüber hinaus die Agentur Saint Elmo's Tourismusmarketing, die auf die Kommunikation von Kunden aus der Tourismusbranche spezialisiert ist. Mit dem Geschäftsbereich Saint Elmo's MAX³ sind zudem die Themen Metaverse, Künstliche Intelligenz und Web3 fester Bestandteil des digitalen Angebots von Saint Elmo's.

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communication Saint Elmo's Group
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
Ziegelstraße 16
10117 Berlin
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
E-Mail: l.klier@saint-emos.com
www.saint-emos.com