



Tirol, © Tirol Werbung / Aichner Bernhard

Pressemeldung Saint Elmo's Tourism und Mediascale

Saint Elmo's Tourism und Mediascale sichern sich gemeinsam drei Etats der Tirol Werbung

Im Rahmen eines Pitches gewinnen Saint Elmo's Tourism und Mediascale die internationalen Kampagnen-Etats für die Marken Tirol Werbung, 5 Tiroler Gletscher und Snow Card Tirol. Saint Elmo's Tourism zeichnet für Kampagnen-Management und Performance Marketing verantwortlich. Mediascale übernimmt die Mediastrategie und -planung.

München, 09. Oktober 2023. Die Serviceplan Group-Agenturen Saint Elmo's Tourism und Mediascale vereinen ihre Expertise und übernehmen gemeinsam die Rolle der Mediaagentur für den Kunden [Tirol Werbung](#). Das Mandat umfasst die Entwicklung einer umfassenden Mediastrategie für die Marken Tirol Werbung, 5 Tiroler Gletscher und Snow Card Tirol sowie die Konzeption, crossmediale Ausspielung und Performance-Optimierung von Kampagnen in elf europäischen Märkten.

Das Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Bekanntheit der Marke Tirol durch Media-Aktivitäten zu steigern und die Tourismusregion als attraktive Destination bei den alpenaffinen Zielgruppen zu positionieren. Zudem sollen die Kampagnen die Buchungsanfragen für die 5 Tiroler Gletscher und die Verkaufszahlen der Snow Card Tirol fördern.

„Mit der Tirol Werbung verbindet uns eine langjährige Zusammenarbeit. So hat Saint Elmo's Tourism schon 1992 erste Projekte für den Kunden umgesetzt und ist seit 2014 federführende Mediaagentur für digitale Kampagnen der Tirol Werbung verantwortlich. Wir sind stolz, mit Mediascale die drei Etats gewonnen zu haben und die Zusammenarbeit mit der Tirol Werbung auszuweiten“, so Hannes Haller, Managing Partner Saint Elmo's Tourism über den Pitch-Gewinn. „Durch unsere umfangreiche Expertise im Tourismus und Performance Marketing kombiniert mit dem crossmedialen und strategischen Know-how von Mediascale sind wir perfekt dafür aufgestellt, die Marken der Tirol Werbung international sichtbarer zu machen und Markenthemen wie Nachhaltigkeit, Naturverbundenheit und authentischen Urlaubserlebnissen in den Fokus der relevanten Zielgruppen zu rücken.“

Grundlage für die Mediastrategie ist die bestehende Zielgruppensegmentierung der Tirol Werbung und eine darauf aufbauende, ausgeklügelte Zielgruppenanalyse mit dem Value Planning Tool der Mediaplus Gruppe. Julian Simons, Geschäftsführer bei Mediascale, erklärt: „Value Planning arbeitet nicht mit starren Konsum-Typen, sondern kombiniert flexibel das kundenindividuelle Set an Markenwerten, Motiven und Einstellungen zu einer Zielgruppe – und macht diese crossmedial planbar. Um dem Facettenreichtum des Reiseziels Tirol gerecht zu werden, setzen wir zudem ein Content Special mit unserem Native Campaign Cockpit (NCC) Tool um: Wir bündeln Konzeption, Kreation, Media, technisches Handling und Reporting redaktioneller Artikel, um Nutzer:innen echten Mehrwert zu bieten.“

Patricio Hetfleisch, Bereichsleitung Marketing und Kommunikation Tirol Werbung, freut sich über die neuen Agenturpartner: „Wir haben uns für Saint Elmo's und Mediascale entschieden, weil uns das strategische Konzept für die stärkere Sichtbarmachung unserer Marken überzeugt hat. Als Landestourismusorganisation für Tirol ist es unser Ziel, die Region im In- und Ausland als attraktive Urlaubsdestination besonders für den Wintertourismus bekannter zu machen. So soll die Einzigartigkeit der 5 Tiroler Gletscher mit ihrer hohen Schneegarantie, ihren breiten Naturschneepisten und der extralangen Skisaison im Bewusstsein der Zielgruppen verankert werden. Ebenso wie die Snow Card Tirol, die den Wintersportinteressierten grenzenloses Skivergnügen in allen Tiroler Skigebieten ermöglicht.“

Nach Zielgruppenanalyse und Entwicklung der Mediastrategie für die Tirol Werbung folgt die Umsetzung der Winterkampagne 2023/2024. 2024 sind außerdem Kampagnen für den Sommer und Nebensaisons geplant. Zu den für die Mediaplanung relevanten Kanälen gehören Addressable TV, Digital Out-of-Home, Online Audio, Display, Video und Native Advertising sowie Online Advertising auf Special-Interest-Plattformen; für die Marken 5 Tiroler Gletscher und Snow Card Tirol zusätzlich Social Media Advertising. Neben Deutschland, Österreich und der Schweiz werden die Kampagnen in den Niederlanden, in Belgien, Tschechien, Polen, Dänemark, Italien und Frankreich ausgespielt.

Über Saint Elmo's Tourism:

Saint Elmo's Tourism ist eine Agentur für ganzheitliche Beratung und internationales Marketing im Tourismus. Tourismusexpertise, datenbasiertes Marketing, lokale Nähe und wirksame Kommunikation entlang der gesamten touristischen Wertschöpfungskette sind ihre Kernkompetenzen. Die Expert:innen von Saint Elmo's Tourism beraten, gestalten, bewerben und kommunizieren Marken im Tourismus. Unter der Flagge von Saint Elmo's segeln sie als DIE Tourismusmarketingspezialisten im House of Tourism der Serviceplan Group.
www.saint-elmos.travel

Über Mediascale

Innovationen gehören zur Identität von Mediascale. Als Inkubator für digitales Marketing und Nukleus für einige Ausgründungen innerhalb der Serviceplan Gruppe steht Mediascale als Fullservice-Mediaagentur für integrierte Kommunikationslösungen, die Kreativität, Media und Technologie vereint. Mediascale wurde 2002 gegründet und ist Teil der Mediaplus Gruppe im House of Communication in München mit weiteren Standorte in Köln, Wien und Brüssel. Mit NE.R.O. betreibt Mediascale seit 2007 außerdem eine der leistungsstärksten Data-Management-Plattformen im deutschen Markt. Mit NE.R.O AI, ein Produkt der NE.R.O.-Plattform, bietet die Agentur außerdem eine Lösung für Targeting ohne Cookies. Mediascale beschäftigt in Deutschland insgesamt über 100 Mitarbeiter:innen und arbeitet für Kunden wie ADAC, Condor, Develley, und Lotto Bayern.

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communication Saint Elmo's Group
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
Ziegelstraße 16
10117 Berlin
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
E-Mail: l.klier@saint-elmos.com
www.saint-elmos.com

www.saint-elmos.com
www.linkedin.com/company/saint-elmos/
www.facebook.com/saintelmos
www.twitter.com/saintelmos

Pressekontakt

Lisa Pandtke

Corporate Communications Mediaplus Group

Serviceplan Public Relations & Content

Haus der Kommunikation, Brienner Straße 45 a-d, 80333 München

Tel: +49 89 2050-2125

E-Mail: l.pandtke@serviceplan.com

www.mediaplus.com

www.serviceplan.blog

www.linkedin.com/company/mediaplus

www.facebook.com/serviceplan

www.twitter.com/serviceplan

www.instagram.com/serviceplan

www.youtube.com/serviceplan