



Pressemeldung Saint Elmo's

Saint Elmo's Boost: Neue Social- & Performance-Marketing-Agentur verbindet Content, Media und Data

Die Agenturgruppe Saint Elmo's gründet zum 1. Juli 2023 unter dem Namen Saint Elmo's Boost eine neue Social- & Performance-Marketing-Agentur. Saint Elmo's Boost ist ein Zusammenschluss der Unit "Tech & Data" der Saint Elmo's Tourism und der Agentur Socialweb in Innsbruck. Damit erweitert Saint Elmo's nicht nur das Leistungsportfolio im digitalen Marketing, sondern spricht neben Akteuren aus dem Bereich Tourismus verstärkt auch Kunden aus anderen Branchen an.

München, 04. Juli 2023. Die Führung von Saint Elmo's Boost übernehmen Olaf Nitz, bislang Chief Digital Officer bei Saint Elmo's Tourism, ehemals Saint Elmo's Tourismusmarketing, und Florian Wegscheider, der als Geschäftsführer von Socialweb in Innsbruck tätig war. Die Agentur ist an den Standorten Wien, Salzburg, Innsbruck und München vertreten und bietet ihre Services im gesamten deutschsprachigen Raum an.

„Wir konnten in der Vergangenheit viele Kunden aus dem Bereich Tourismus mit unseren Leistungen überzeugen. Da die Nachfrage steigt und wir auch immer mehr Unternehmen aus anderen Branchen im Bereich Media und Data unterstützen, gründen wir nun Saint Elmo's Boost“, erklärt Olaf Nitz. "Mit unserem erweiterten Portfolio im Bereich Social Media und unserem erfahrenen Team sind wir optimal positioniert, um maßgeschneiderte Lösungen anzubieten und unseren Kunden zu einer erhöhten Online-Sichtbarkeit zu verhelfen.“

Das Full-Service-Angebot umfasst Dienstleistungen in den Bereichen Content, Media und Data. Zum Leistungsspektrum "Content" gehören Content-Strategie-Workshops, Content-Erstellung und -Kreation, SEO-Betreuung, Social-Media-Betreuung sowie Influencer-Marketing. Im Bereich "Media" sind Zielgruppen-Analysen, Media-Planung, Kampagnen-Umsetzungen wie Google und Social-Paid-Kanäle sowie Programmatic Advertising Teil des Angebots. Der Bereich "Data" unterstützt die Kunden mit Beratung und Konzeption von Marketing-Automation-Prozessen, Consent und Tracking sowie mit der Implementierung von Marketing-Dashboards.

„Wir freuen uns darauf, unsere Kunden mit der neuen Agentur Saint Elmo's Boost umfassend und zielgerichtet betreuen zu können – im Bereich Social Media und nun auch darüber hinaus“, sagt Florian Wegscheider, Geschäftsführer am Standort Innsbruck. "Wir konzipieren und kreieren weiterhin digitale Marketingstrategien und -kampagnen, sind aber durch die Erweiterung unseres Portfolios und der neuen Standorte in Zukunft noch besser aufgestellt.“

Hannes Haller, Managing Partner in der Saint Elmo's Gruppe: „Wir sind gespannt auf die Entwicklung der neuen Agentur und sind überzeugt, dass unsere Expertinnen und Experten in der Saint Elmo's Boost unterschiedlichen Unternehmen mit effektiven und effizienten Maßnahmen zu mehr Online-Sichtbarkeit verhelfen können. Olaf Nitz und Florian Wegscheider bringen viele Jahre Erfahrung sowohl auf Kunden- als auch auf Agenturseite mit und ergänzen sich perfekt in ihren Fachbereichen.“

Weitere Informationen unter: saint-elmos-boost.com

Foto (lr): Florian Wegscheider, Olaf Nitz



Über Saint Elmo's:

Saint Elmo's belegt Platz 11 im Ranking der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München und Hamburg arbeiten 120 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Duravit, Stadt Hamburg, SPORT 2000, Stage Entertainment, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen elektrisieren und Marken ins Rampenlicht der kommunikativen Bühne bringen.

Zur Saint Elmo's Gruppe gehört darüber hinaus die Agentur Saint Elmo's Tourism, die auf die Kommunikation von Kunden aus der Tourismusbranche spezialisiert ist. Mit dem Geschäftsbereich Saint Elmo's MAX³ sind zudem die Themen Metaverse, Künstliche Intelligenz und Web3 fester Bestandteil des digitalen Angebots von Saint Elmo's.

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communication Saint Elmo's Group
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
Ziegelstraße 16
10117 Berlin
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
E-Mail: l.klier@saint-elmos.com
www.saint-elmos.com