



Pressemeldung Saint Elmo's Tourism

Saint Elmo's Tourism: Pitch-Gewinn und ausgezeichnete Sommerkampagne für Kärnten

Saint Elmo's Tourism sichert sich im Rahmen eines Pitches den Kreativetat der Kärnten Werbung und ist nun federführend für die integrierte Kommunikation der Tourismusmarke Kärnten verantwortlich. Die Aufgabe der neuen Kreativagentur besteht in der Entwicklung einer Kommunikationsklammer für die Themen von Kärnten sowie in der Kreation und Umsetzung crossmedialer Tourismuskampagnen für die Urlaubsregion. Die erste Kampagne, die bereits im Juni 2023 gelauncht wurde, erhielt beim Werbe-Amor des österreichischen KURIER den höchsten Publikumspreis.

München, 24. Juni 2023. Die Tourismusmarketing-Agentur Saint Elmo's Tourism, die seit 2020 als Leadagentur für das Digitalmarketing der Kärnten Werbung fungiert, übernimmt nach einem Pitch-Gewinn zusätzlich die Rolle als Kreativagentur. Als solche verantwortet Saint Elmo's Tourism nun das Kreativkonzept für die gesamte Markenkommunikation. Die Kernaufgabe besteht darin, eine Metastory für die Marke Kärnten zu entwickeln, die ab 2024 als Kommunikationsklammer für Urlaubsthemen und touristische Leitprodukte dient. Darüber hinaus ist die Agentur für die Entwicklung integrierter Tourismuskampagnen für alle neun Tourismusregionen im Raum Kärnten zuständig.

Der erste Schritt der Zusammenarbeit von Saint Elmo's Tourism als Kreativagentur und der Kärnten Werbung ist bereits getan: Ende Juni ist die Sommerkampagne „Mach, was du liebst ...“ online sowie in Print und Radio gestartet. Diese legt den Fokus auf die Vielseitigkeit der Region und zeigt die große Fülle an Möglichkeiten, den Kärnten-Urlaub frei und individuell zu gestalten. Das Printsujet „Liegen bleiben oder wandern gehen?“ wurde beim Werbe-Amor in Österreich von der KURIER-Leserschaft zum Publikumsliebbling 2023 gewählt.

„Mit der Kampagne für Kärnten gehen wir auf die wachsende Sehnsucht der Menschen ein, einfach mal wieder das zu machen, wonach es einem gerade ist. Ohne äußere Zwänge, ohne viel darüber nachzudenken“, so Arwed Berendts, CCO von Saint Elmo's Tourism über die kreative Idee. „Mit einladenden Motiven und Themen wie Baden, Camping, Radfahren, Wandern und Kulinarik zeigen wir, dass Kärnten die perfekte Urlaubsregion ist, um sich jeden kleinen und großen Wunsch zu erfüllen und den Urlaub nach eigenen Vorstellungen zu verbringen. Dass das ankommt, zeigt der Publikumspreis beim Werbe-Amor des KURIER.“

Saint Elmo's Tourism und Kärnten Werbung arbeiten seit 1994 immer wieder zusammen. Nachdem die Tourismusmarketing-Agentur 2020 den Lead für Digitalmarketing übernommen hat, ist sie seit Mai 2023 als Kreativagentur auch für Kampagnen und die integrierte Kommunikation der Kärnten Werbung auf allen Kanälen verantwortlich.

Über Saint Elmo's Tourism:

Saint Elmo's Tourism ist eine Agentur für ganzheitliche Beratung und internationales Marketing im Tourismus. Tourismusexpertise, datenbasiertes Marketing, lokale Nähe und wirksame Kommunikation entlang der gesamten touristischen Wertschöpfungskette sind ihre Kernkompetenzen. Die Expert:innen von Saint Elmo's Tourism beraten, planen, gestalten, bewerben und kommunizieren Marken im Tourismus. Unter der Flagge von Saint Elmo's segeln sie als DIE Tourismusmarketingspezialisten im House of Tourism der Serviceplan Group.
www.saint-elmos.travel

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communication Saint Elmo's Group
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
Ziegelstraße 16
10117 Berlin
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
E-Mail: l.klier@saint-elmos.com
www.saint-elmos.com