



Pressemeldung Saint Elmo's Tourismusmarketing

Saint Elmo's Tourismusmarketing und thaltegos revolutionieren Marktforschung in der Tourismusbranche

Saint Elmo's Tourismusmarketing und thaltegos, beide Teil der Serviceplan Group, haben gemeinsam ein innovatives Echtzeit-Marktforschungsinstrument für die Tourismusbranche entwickelt.

München, 14.06.2023. Das neue Echtzeit-Marktforschungsinstrument von Saint Elmo's Tourismusmarketing und thaltegos nutzt Big-Data-Analysen, um die Nachfrage von touristischen Gästen besser zu verstehen und realistische Prognosen darüber abzugeben. Das Nachfrage-Monitoring-Tool, das speziell auf die Anforderungen der Tourismusbranche zugeschnitten ist, wurde in Zusammenarbeit mit dem Kunden Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg konzipiert und ist ab sofort verfügbar.

Olaf Nitz, Chief Digital Officer von Saint Elmo's Tourismusmarketing: „Unser Tool nutzt Big-Data-Analysen, um präzise den optimalen Zeitpunkt bei der Aussteuerung von touristischen Kampagnen und deren Inhalten für eine bestimmte Zielgruppe zu bestimmen. Dies ermöglicht eine individuelle und regionale sowie kontinuierliche Optimierung von Marketingstrategien, was zu einer gesteigerten Relevanz bei den Gästen führt.“

„Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit Saint Elmo's Tourismusmarketing ein Tool entwickelt zu haben, das Destinationskunden und DMOs wertvolle Insights liefert, die sie dabei unterstützt, das Gäste-Verständnis und das Erlebnis in ihren Regionen auf Basis von Daten und Fakten zu verbessern“, so Dr. Annette Klett-Steinbauer, Partnerin bei thaltegos.

„Das Nachfrage-Monitoring-Tool liefert uns spannende neue Insights und Erkenntnisse über die Nachfrage von Gästen in Baden-Württemberg“, berichtet Verena Albrecht, Leiterin der Marktforschung der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg. „Wir können jetzt noch schneller und präzise die Nachfrageentwicklungen analysieren und Hypothesen ableiten. Wir freuen uns, dass wir gemeinsam mit Saint Elmo's Tourismusmarketing und thaltegos ein Instrument entwickeln konnten, das uns dabei unterstützt, Daten und Fakten in Strategien umzuwandeln und damit das Urlaubsland Baden-Württemberg noch zielgenauer zu vermarkten.“

Das Nachfrage-Monitoring-Tool und konkrete Einsatzmöglichkeiten werden im Rahmen der Veranstaltung 3. Talk Tourism – am 15. Juni 2023 im House of Communication in München – vorgestellt, bei der interessierte Vertreterinnen und Vertreter der Tourismusbranche die Möglichkeit haben, sich über die neuesten Trends und Entwicklungen im Tourismussektor zu informieren und mit anderen Expertinnen und Experten auszutauschen.

**Über Saint Elmo's Tourismusmarketing:**

Saint Elmo's Tourismusmarketing ist eine Agentur für ganzheitliche Beratung und internationales Marketing im Tourismus. Tourismusexpertise, datenbasiertes Marketing, lokale Nähe und wirksame Kommunikation entlang der gesamten touristischen Wertschöpfungskette sind unsere Kernkompetenzen. Wir beraten, planen, gestalten, bewerben, kommunizieren Marken im Tourismus. Unter der Flagge von Saint Elmo's segeln wir als Tourismusmarketingspezialisten im House of Tourism der Serviceplan Group.
www.saint-elmos.travel

Über thaltegos:

thaltegos verbindet strategische Analysefähigkeit mit datengetriebener Managementberatung. Für namhafte Marken aus den Branchen Automotive und Mobility, Manufacturing, Retail und Digital Media entwickelt thaltegos Strategien, Konzepte und Business Intelligence Lösungen, die Unternehmen dabei helfen, ihre Kunden besser zu verstehen, individueller anzusprechen und mit den passenden Angeboten und Dienstleistungen zu bedienen. Ziel ist es, gewinnbringende Kundenbeziehungen zu etablieren, um damit einen messbaren Mehrwert für Kunden in den Bereichen Marketing, Vertrieb, After Sales und Service zu generieren. Seit 2021 ist thaltegos Tochterunternehmen der Plan.Net Group.
www.thaltegos.de

Über TMBW:

Die Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg ist als Landestourismusorganisation für die Vermarktung und strategische Weiterentwicklung des Urlaubslandes Baden-Württemberg im In- und Ausland zuständig. Mit der Wort-Bild-Marke „Wir sind Süden“ wirbt sie für die touristischen Angebote des Bundeslandes und seiner Destinationen. Darüber hinaus versteht sie sich als Dienstleisterin der Tourismus-Verantwortlichen und touristischen Leistungsträger in den Kommunen, Landkreisen und Regionen. Im Zentrum der Marketingaktivitäten stehen die Kernthemen Natur, Kultur, Genuss, Wein und Städte.

Pressekontakt:

Saint Elmo's Corporate Communications
August-Everding-Str. 25
81671 München
Phone: +49 30 695 35 70 – 47
E-mail: presse@saint-elmos.com

www.saint-elmos.com
www.linkedin.com/company/saint-elmos/
www.facebook.com/saintelmos
www.twitter.com/saintelmos
www.instagram.com/saint_elmos