



Pressemeldung Saint Elmo's Tourism

Saint Elmo's Tourism macht Claudia Raith zum Managing Partner und Arwed Berendts zum Chief Creative Officer

Die auf touristische Markenkommunikation spezialisierte Agentur Saint Elmo's Tourismusmarketing benennt sich in Saint Elmo's Tourism um und holt Claudia Raith ins Management. Die Tourismusexpertin ist ab dem 01. Juli Managing Partner und für die strategische Kundenberatung sowie Internationalisierung der Agentur zuständig. Die kreative Führung von Saint Elmo's Tourism übernimmt Arwed Berendts als Chief Creative Officer. Dafür wechselt der Top-Kreative von Saint Elmo's München in die Tourismusagentur.

München, 28. Juni 2023. Saint Elmo's Tourismusmarketing will unter dem neuen Namen Saint Elmo's Tourism verstärkt das internationale Geschäft ausbauen. Die Internationalisierungsstrategie verantwortet Claudia Raith, die ab dem 01. Juli ins Management aufsteigt. Die erfahrene Tourismusexpertin, die seit 2011 als Senior Account Manager bei Saint Elmo's Tourismusmarketing tätig war, wird darüber hinaus für die Bereiche strategische Kundenberatung und New Business zuständig sein. Unternehmensgründer und Managing Partner Hannes Haller wird sich auch in Zukunft um die Finanzen und die Zusammenarbeit mit der Serviceplan Group kümmern.

Neben Claudia Raith als Managing Partner gibt es seit Mai 2023 einen weiteren Neuzugang an der Spitze der Tourismusmarketing-Agentur: Nach 22 Jahren als Kreativ-Chef und Partner von Saint Elmo's München übernimmt Arwed Berendts die kreative Führung von Saint Elmo's Tourism.

„Mit Arwed kommt ein sehr erfolgreicher, äußerst versierter und vielfach ausgezeichneter Kreativer an Bord, der die Kampagnen unserer Kunden kreativ auf ein neues Level bringen wird“, ist sich Hannes Haller sicher und freut sich ebenso über die Verstärkung des Managements: „Claudia Raith ist seit vielen Jahren eine treibende Kraft in unserer Agentur. In dieser Zeit hat sie bereits zahlreiche Agenturkunden betreut und begeistert sowie Teams und Kundenprojekte zum Erfolg geführt. Da sie selbst aus dem Tourismus kommt, kennt sie die Branche nicht nur sehr gut und ist gut vernetzt, sondern zeichnet sich außerdem durch eine tiefgreifende Expertise im 360°-Marketing für touristische Orte und Destinationen aus. Ich freue mich, dass sie die Rolle des Managing Partners bei Saint Elmo's Tourism annimmt und führend die Weiterentwicklung der Agentur vorantreiben wird.“

Die gelernte Tourismusbetriebswirtin war bei Saint Elmo's Tourismusmarketing unter anderem für die Etats und die langjährige Betreuung von Kunden wie Baden-Württemberg, Schwarzwald, Alta Badia und Dolomiti Superski verantwortlich. Neben der strategischen Beratung gehörte das integrierte Cross-Channel-Marketing für Destinationen, Orte und Seilbahnen zu ihren Aufgaben. Darüber hinaus hat sie die neuen Agenturstandorte in Südtirol und Freiburg aufgebaut.

In der Zeit davor war Claudia Raith unter anderem Tourismusdirektorin von Baiersbronn im Schwarzwald sowie Kleinwalsertal in Vorarlberg. Seit 2019 ist sie zudem Hauptreferentin der Tourismusakademie Baden-Württemberg wo sie den IHK-Zertifikatslehrgang "Digital Coach Tourismus" mitentwickelt hat und "Digitales Marketing" unterrichtet.

Ihre neuen Aufgaben bei Saint Elmo's Tourism an der Seite von Hannes Haller beschreibt sie wie folgt: „Unser gemeinsames Ziel ist es, die Agentur weiter auf Zukunfts- und Erfolgskurs zu halten. Dazu gehören wichtige Themenfelder wie Internationalisierung, neue kreative Power, gesundes Wachstum, aber auch Anpassungen am Leistungsportfolio und das Einbinden von aktuellen Trends.“

Bild (vlnr): Arwed Berendts, Claudia Raith, Hannes Haller

Über Saint Elmo's Tourism:

Saint Elmo's Tourism ist eine Agentur für ganzheitliche Beratung und internationales Marketing im Tourismus. Tourismusexpertise, datenbasiertes Marketing, lokale Nähe und wirksame Kommunikation entlang der gesamten touristischen Wertschöpfungskette sind unsere Kernkompetenzen. Wir beraten, planen, gestalten, bewerben, kommunizieren Marken im Tourismus. Unter der Flagge von Saint Elmo's segeln wir als Tourismusmarketingspezialisten im House of Tourism der Serviceplan Group.
www.saint-elmos.travel

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communication Saint Elmo's Group
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
Ziegelstraße 16
10117 Berlin
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
E-Mail: l.klier@saint-elmos.com
www.saint-elmos.com