



Pressemeldung Saint Elmo's

Saint Elmo's Hamburg launcht den ersten rechtssicheren KI-Bildgenerator

KI-Bilder erstellen, ohne Urheber-, Marken- und Persönlichkeitsrechte zu verletzen – das KI-Tool Electrifying Diffusion Instance von Saint Elmo's Hamburg bietet Marketern ab sofort mehr Rechtssicherheit.

Hamburg, 21. Juni 2023. Saint Elmo's Hamburg hat das erste Tool für generative künstliche Intelligenz entwickelt, bei der keine Unsicherheiten in Bezug auf die Verletzung von Drittrechten entstehen. EDI, kurz für Electrifying Diffusion Instance, ist ein fürs Marketing maßgeschneidertes User Interface für den KI-Bildgenerator Stable Diffusion, mit dem Marken und Medien Bildmaterial, zum Beispiel für Kampagnen, erstellen können. Der große Unterschied zu bestehenden Anwendungen ist der klare rechtliche Rahmen: Die Bildrechte liegen uneingeschränkt beim Nutzer.

„Mit EDI haben wir die Möglichkeit, von Anfang bis Ende zu kontrollieren, welche Daten zum Trainieren der KI verwendet werden. Dies ermöglicht es, markenspezifische Bilder und Grafiken als Grundlage für das Erstellen von weiterem Corporate-Bildmaterial zu verwenden und so maßgeschneiderten Content für Kunden effizient und rechtssicher zu erstellen“, sagt Kevin Prösel, Geschäftsführer Saint Elmo's Hamburg.



Zudem können mit EDI Bildinhalte genauer definiert werden, zum Beispiel was Posen, Licht und Perspektive betrifft. Auch weitere Bilder derselben Person oder Situation, zum Beispiel für Storyboards oder Fotostrecken, sind leichter zu generieren. Dabei ist jede Bildgröße möglich. Wie die Open-Source-Software Stable Diffusion wird EDI über Text- und Bildeingabe bedient.

„Die Einsatzmöglichkeiten sind für viele Marken relevant. Für Kampagnenbilder genau im Markenlook oder auch für viele kleine Symbolbilder auf Websites oder im Bereich Content Marketing, für die man bisher Stockbilder lange suchen und bezahlen musste“, zeigt sich Peter Gocht begeistert, Kreativgeschäftsführer und Partner Saint Elmo's Hamburg.

Die Hamburger Agentur bietet mit dem Tool einen Weg, die Vorteile generativer KI in Kreativprozessen zu nutzen und gleichzeitig rechtskonform zu bleiben. Ein Umstand, den bisherige Plattformen für generative KI nur zum Teil oder gar nicht erfüllen.

Die Einführung von EDI unterstreicht das Engagement von Saint Elmo's Hamburg, die neuesten Technologien einzusetzen, um Kunden innovative und effektive Marketinglösungen zu bieten. Das Tool ist ab sofort auf Anfrage bei der Agentur via E-Mail erhältlich, Kontakt: edi@saint-emos.com

Über Saint Elmo's:

Saint Elmo's belegt Platz 11 im Ranking der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München und Hamburg arbeiten 120 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Duravit, Stadt Hamburg, SPORT 2000, Stage Entertainment, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen elektrisieren und Marken ins Rampenlicht der kommunikativen Bühne bringen.

Zur Saint Elmo's Gruppe gehört darüber hinaus die Agentur Saint Elmo's Tourismusmarketing, die auf die Kommunikation von Kunden aus der Tourismusbranche spezialisiert ist. Mit dem Geschäftsbereich Saint Elmo's MAX³ sind zudem die Themen Metaverse, Künstliche Intelligenz und Web3 fester Bestandteil des digitalen Angebots von Saint Elmo's.

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communication Saint Elmo's Group
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
Ziegelstraße 16
10117 Berlin
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
E-Mail: l.klier@saint-emos.com
www.saint-emos.com