



Bild: iStock / Jürgen Sack

Pressemeldung Saint Elmo's

## Saint Elmo's Hamburg: Arbeitgeberkampagne für die Freie und Hansestadt Hamburg

**Jobs so bunt wie das Leben:** Die Freie und Hansestadt Hamburg wirbt für sich als „Arbeitgeberin“ mit einer neuen Kampagne von der Agentur Saint Elmo's. Die crossmediale Image- und Recruiting-Kampagne ist im Frühjahr gestartet und umfasst neben Online-, Print-, OOH- und DOOH-Anzeigen eine neue Karriere-Website.

**Hamburg, 06.06.2023.** Saint Elmo's schafft für die vielen unterschiedlichen Behörden der Freien und Hansestadt Hamburg einen konsistenten Arbeitgeberruftritt, der die Vielfalt an Möglichkeiten und Aufgaben bei der Stadt auf den Punkt bringt: Jobs so bunt wie das Leben. Mit einer neuen Texttonalität, die den Interessenten die Freude an den Aufgaben und die Bedeutsamkeit der einzelnen Jobs vermittelt.

Die Stadt Hamburg ist der größte Arbeitgeber der Hansestadt. In zwei Senatsämtern, sieben Bezirksämtern und elf Fachbehörden kümmern sich mehr als 78.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in über 300 Berufen um die Belange von knapp zwei Millionen Bürgern sowie 140.000 Unternehmen. Die umfangreiche neue Kampagne und die neue Karriere-Website [www.karriere.hamburg](http://www.karriere.hamburg) schaffen zum ersten Mal eine gemeinsame Identität und haben das Ziel, die Sichtbarkeit der „Arbeitgeberin“ zu steigern und neue Fachkräfte für die Aufgabenvielfalt sowie die beruflichen Entwicklungsmöglichkeiten bei der Stadt Hamburg zu begeistern.

„Die Herausforderung war, einen Online-Auftritt sowie eine Image- und Recruiting-Kampagne zu entwickeln, mit der sich alle Dienststellen und Beschäftigten der Stadt Hamburg identifizieren können. Herzstück ist die neue Karriere-Website mit einer neuen Tonalität und Bildsprache. Sie präsentiert die Stadt Hamburg als vielfältige und spannende Arbeitgeberin und macht es Jobsuchenden kinderleicht, die passende Stelle zu finden. Mit dem Claim ‚Jobs so bunt wie das Leben‘ und sympathischen Porträts von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bringt die Kampagne das Lebensgefühl und die Vielschichtigkeit von Hamburg perfekt zum Ausdruck“, so Detlef Arnold, Geschäftsführer Saint Elmo's Hamburg.

Die umfangreiche crossmediale Image- und Recruiting-kampagne, die von Saint Elmo's Hamburg für die Freie und Hansestadt Hamburg konzipiert und umgesetzt wurde, ist am 15. Mai gestartet. Sie umfasst Online-, Print- und Social-Media-Anzeigen sowie OOH- und DOOH-Werbung.



## **Über Saint Elmo's:**

Saint Elmo's belegt Platz 11 im Ranking der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen elektrisieren und Marken ins Rampenlicht der kommunikativen Bühne bringen. Im speziellen Feld Recruitment und Employer Branding entstanden bereits Kampagnen für Bauhaus, expert, Kearney, Hamburg Wasser, VHH und andere.

Zur Saint Elmo's Gruppe gehört darüber hinaus die Agentur Saint Elmo's Tourismusmarketing, die auf die Kommunikation von Kunden aus der Tourismusbranche spezialisiert ist. Mit dem Geschäftsbereich Saint Elmo's MAX<sup>3</sup> sind zudem die Themen Metaverse, Künstliche Intelligenz und Web3 fester Bestandteil des digitalen Angebots von Saint Elmo's.

## **Pressekontakt:**

Saint Elmo's Corporate Communications  
August-Everding-Str. 25  
81671 München  
Phone: +49 30 695 35 70 – 47  
E-mail: [presse@saint-emos.com](mailto:presse@saint-emos.com)

[www.saint-emos.com](http://www.saint-emos.com)  
[www.linkedin.com/company/saint-emos/](https://www.linkedin.com/company/saint-emos/)  
[www.facebook.com/saintemos](https://www.facebook.com/saintemos)  
[www.twitter.com/saintemos](https://www.twitter.com/saintemos)  
[www.instagram.com/saint\\_emos](https://www.instagram.com/saint_emos)