



Pressemeldung Saint Elmo's

Küchenparty mit Iggy Pop: Saint Elmo's und SCHOCK launchen neue Kampagne

Welcome to SCHOCK's Home of Colourful! – In der neuen Markenkampagne von Saint Elmo's München feiert Iggy Pop mit Tieren aus dem Bayerischen Wald die bunte Vielfalt der SCHOCK Spülen. Die Kampagne ist ab heute online, in den sozialen Medien und out-of-home zu sehen.

München, 13.03.2023. Iggy Pop ist zurück im Bayerischen Wald und gibt eine Party in SCHOCK's Home of Colourful: In der Inszenierung von Saint Elmo's München feiert die Punk-Legende in einer Küche, umgeben vom wilden Partytreiben bayerischer Waldbewohner. Nach dem Motto: Mit den Spülen und Armaturen von SCHOCK kann die Küche genau so individuell und sein wie das Leben der Menschen, die sie nutzen.

„Die Küche ist nicht nur das Herz des Hauses, der Ort, an dem man kocht, redet, sich trifft und wo man einfach gerne zusammen ist. Sondern auch, wie jeder weiß, der Mittelpunkt jeder Party“, sagt Arwed Berendts, Managing Partner Saint Elmo's München und kreativer Kopf der Kampagne über die zugrundeliegende Idee. „Hier passieren die verrücktesten Dinge und hier werden die besten Geschichten geboren. Mit SCHOCK bekommt dieser Raum auch die farben- und lebensfrohe Gestaltung, die er als Dreh- und Angelpunkt des täglichen Lebens verdient. Das bringt unsere neue Kampagne für SCHOCK auf elektrisierende Weise phantasievoll und mit Humor zum Ausdruck.“

Susanne Zeitlhöfler, Head of Marketing & Product Management SCHOCK: „Die Marke SCHOCK steht für modernes Design, traditionsreiche Qualität und ein klares Bekenntnis zur Nachhaltigkeit. Die neue Kampagne spiegelt all diese Aspekte wider und vermittelt darüber hinaus die Lebensfreude, die Kunden mit unseren farbigen, designigen Spülbereichen zelebrieren können. Und Iggy Pop, der derzeit auch mit einem neuen Album begeistert, verleiht der Kampagne Partystimmung. Mit seiner Coolness und Selbstironie ist der geborene Entertainer die perfekte Besetzung für die Rolle als Gastgeber unserer Küchenparty.“

Es ist die zweite Kampagne mit Iggy Pop, die Saint Elmo's München für den Anbieter von hochwertigen Küchenspülen, Armaturen und Zubehör SCHOCK umsetzt. Im Fokus der ersten Kampagne von 2021 lag die Nachhaltigkeitsstrategie SINK GREEN. 2023 wird die Geschichte von Iggy und seinem Green Team aus artengeschützten Tieren aus dem Bayerischen Wald weitererzählt. In zwei 15-sekündigen Spots hebt das Punk-Idol konkrete Produkteigenschaften wie Langlebigkeit und Pflegeleichtigkeit hervor, während im Hauptfilm die Produktvielfalt von SCHOCK im Zentrum steht. Die tierischen Protagonisten als Symbol für den Bayerischen Wald stehen in der neuen Kampagne weiterhin an der Seite von Iggy Pop.

Die europaweite Kampagne startet am 13. März online und in Social Media, in Deutschland zusätzlich out-of-home. Auch bei den Händlern wird Iggy und seine farbenfrohe Crew aus Tieren des Bayerischen Waldes bald einziehen. Für das Konzept und Umsetzung ist Saint Elmo's München als digitale Leadagentur verantwortlich – in kreativer Zusammenarbeit mit dem Fotografen und Illustratoren Klaus Pichler. Die Filmproduktion übernahm Namoto.



Über Saint Elmo's:

Saint Elmo's belegt Platz 11 im Ranking der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München und Hamburg arbeiten 120 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Duravit, Stadt Hamburg, SPORT 2000, Stage Entertainment, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen elektrisieren und Marken ins Rampenlicht der kommunikativen Bühne bringen.

Zur Saint Elmo's Gruppe gehört darüber hinaus die Agentur Saint Elmo's Tourismusmarketing, die auf die Kommunikation von Kunden aus der Tourismusbranche spezialisiert ist. Mit dem Geschäftsbereich Saint Elmo's MAX³ sind zudem die Themen Metaverse, Künstliche Intelligenz und Web3 fester Bestandteil des digitalen Angebots von Saint Elmo's.

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communication Saint Elmo's Group
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
Ziegelstraße 16
10117 Berlin
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
E-Mail: l.klier@saint-elmos.com
www.saint-elmos.com