



Pressemeldung Saint Elmo's

Bild vlnr: Sebastian Truss, Christoph Kahlert

## Agenturpitch: Somfy setzt auf Saint Elmo's und Mediaplus

**Saint Elmo's und Mediaplus Forward sind ab sofort für die B2B- und B2C-Kommunikation des führenden Gebäudeautomationsspezialisten Somfy zuständig. Das Mandat umfasst den gesamten DACH-Raum.**

**München, 07.12.2022.** Als internationaler Marktführer für Antriebs- und Steuerungslösungen von Sonnenschutz- und Gebäudeöffnungssystemen wird Somfy seine DACH-Kommunikation ab 2023 mit einem maßgeschneiderten 360-Grad-Agenturmodell ganzheitlich steuern und begleiten lassen. Dazu schrieb das Unternehmen einen Pitch aus. Das Agentur-Zweigespann Saint Elmo's und Mediaplus Forward, die beide zur Serviceplan Group gehören, setzte sich gegen mehrere Wettbewerber durch. Saint Elmo's ist ab sofort für Strategie, Kreation und Content verantwortlich, Mediaplus Forward übernimmt die Mediastategie, -planung und -umsetzung.

„Die Expertisen von Saint Elmo's und Mediaplus Forward passen perfekt zusammen“, so Christoph Kahlert, Managing Partner, Saint Elmo's München. „Unsere integrierte Aufstellung im House of Communication ermöglicht die ideale Vernetzung, um für die spezifischen Kommunikationsanforderungen von Somfy ein Full-Service-Agenturmodell zu formen. Damit wollen wir eine emotionale und zugleich substantielle Brand Experience für Somfy schaffen, die Zielgruppen auf allen Kanälen erreicht und begeistert.“

Ziel der Zusammenarbeit ist es, die Markenbekanntheit des Antriebs-, Steuerungs- und Smart-Home-Spezialisten weiter zu steigern. Dazu sollen Hausbesitzer und Unternehmen mit einer crossmedialen 360-Grad-Kampagne über TV, Radio, Digital und Print angesprochen werden. Im Fokus werden die innovativen Smart-Home-Ready-Mehrwertlösungen von Somfy stehen. Denn gerade angesichts von Klimawandel und exponentiell steigenden Strompreisen trägt intelligent vernetzte Haus- und Gebäudetechnik zur Energieeffizienz und CO<sub>2</sub>-Reduktion bei.

Stefan Sinnberg, Leiter Marketing Communication Somfy Central Europe: „Nachhaltigkeit, Offenheit und Zukunftssicherheit zeichnen den Smart-Home-Kosmos von Somfy aus. Wir freuen uns darauf, zusammen mit dem gemeinsamen Team von Saint Elmo's und Mediaplus Forward unsere zukünftige B2B- und B2C-Kommunikation langfristig anzugehen und das Innovations- und Leistungsplus von Somfy einer noch breiteren Öffentlichkeit bekannt zu machen.“

„Smart Home und Nachhaltigkeit im Haus- und Gebäudesektor sind bedeutende Themen unserer Zeit“, sagt Sebastian Truss, Managing Partner Mediaplus Forward. „Die besondere Herausforderung bei Somfy sind die sehr heterogenen Zielgruppen sowohl im B2C als auch im B2B-Bereich. Unser Ziel ist hier, eine massive Reichweitenerhöhung zu erreichen und damit die Markenbekanntheit von Somfy zu steigern.“

**Pressekontakt:**

Loredana Klier  
Corporate Communication Saint Elmo's Group  
Saint Elmo's GmbH & Co. KG  
Ziegelstraße 16  
10117 Berlin  
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47  
E-Mail: [l.klier@saint-elmos.com](mailto:l.klier@saint-elmos.com)  
[www.saint-elmos.com](http://www.saint-elmos.com)