



Saint Elmo's und VHH starten Jobkampagne

Saint Elmo's Hamburg setzt sich im Pitch durch und gestaltet die neue Recruiting- und Personalkampagne der Verkehrsbetriebe Hamburg-Holstein GmbH.

Hamburg, 21.07.2022. Nach einem europaweiten Ausschreibungsverfahren hat sich die Verkehrsbetriebe Hamburg-Holstein GmbH (VHH) in einem mehrstufigen Pitch für Saint Elmo's Hamburg als neuen Agenturpartner entschieden.

Die Zusammenarbeit startet mit einer Jobkampagne, die die VHH als attraktive Arbeitgeberin mit Zukunftspotential darstellt. Die Kampagnenmotive zeigen echte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die an ihrem Arbeitsplatz für einen Karrierestart bei der VHH werben. Die Kampagne startet Ende Juli und wird online, in Social Media und Out of Home ausgespielt.

Detlef Arnold, Geschäftsführer und Partner von Saint Elmo's Hamburg über den Pitchgewinn: „Die VHH ist eine schnelle, komfortable und klimafreundliche Alternative zum Auto und leistet somit einen wichtigen gesellschaftlichen Beitrag. Wir freuen uns sehr, dass wir mit unserer Employer Branding Expertise die VHH nach innen und außen profilieren dürfen“.

Nancy Thiel, Referentin Marketing bei der VHH: „Die VHH wächst und leistet mit ihren Mobilitätsangeboten einen wichtigen Beitrag zur Mobilitätswende. Dafür brauchen wir ein starkes Team. Mit der neuen Recruiting-Kampagne, die wir mit Saint Elmo's Hamburg umgesetzt haben, zeigen wir uns als zukunftsorientierte Arbeitgeberin, die die Menschen im Fokus hat und die eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter schätzt. Damit hat es Saint Elmo's geschafft, unsere Werte als Arbeitgeberin zum Ausdruck zu bringen.“

„Teil der Mobilitätswende zu sein ist für die Mitarbeitenden der VHH ein tolles Gefühl: Es macht sie stolz. Und das lassen wir sie mit coolen Sprüchen und auf sympathische Art allen da draußen erzählen. Bunt gemischt und abwechslungsreich, wie das Team und all die unterschiedlichen Positionen.“ so Petra Schotten Kreativdirektorin über die Idee der Kampagne.

Über Saint Elmo's:

Saint Elmo's gehört zu den Top 20 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München und Hamburg arbeiten 120 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Duravit, Stadt Hamburg, SPORT 2000, Stage, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen begeistern und Marken nach vorne bringen. Analog, digital und sozial.

Zur Saint Elmo's Gruppe gehören darüber hinaus die Agenturen Saint Elmo's Tourismusmarketing, die auf die Kommunikation von Kunden aus der Tourismusbranche spezialisiert ist, und Saint Elmo's Brandspace, die den Fokus auf Brand Building und Brand Marketing für die Bereiche Real Estates, Standortmarketing und internationale Tourismuskommunikation hat. Mit dem Geschäftsbereich Saint Elmo's Experiential sind zudem virtuelle Inszenierungen mit Augmented Reality, Mixed Reality und Virtual Reality fester Bestandteil des digitalen Angebots von Saint Elmo's.

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communication Saint Elmo's Group
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
Ziegelstraße 16
10117 Berlin
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
E-Mail: l.klier@saint-elmos.com
www.saint-elmos.com

Pressekontakt VHH GmbH:

Stefan Genz
Stv. Pressesprecher
Curslacker Neuer Deich 37
21029 Hamburg
Tel.: 040 725 94 121
Mail: presse@vhhbus.de
www.vhhbus.de