



Pressemitteilung Saint Elmo's

Saint Elmo's: expert Jubiläumskampagne mit ordentlich Sparty-Alarm

Anlässlich des 60-jährigen Jubiläums gibt es bei expert eine Menge zu feiern. Im großen Kampagnen-Aufschlag zum Sommer heißt es beim kompetenten Elektronikfachhändler von nebenan „Sparty-Alarm in der Nachbarschaft“. Leadagentur Saint Elmo's Hamburg und Mediaplus Geo Intelligence aus Köln laden mit einer integrierten Jubiläumskampagne alle expert-Nachbarn zum Mitfeiern und Sparen ein.

Hamburg, 02.05.2022. Die bereits im letzten Jahr erfolgreich gestartete Nachbarschafts-Kampagne wird auch im Jubiläumsjahr fortgeführt. Unter dem Motto „Weil unsere Kunden auch unsere Nachbarn sind“ macht expert einmal mehr deutlich, wie stark seine Mitarbeiter in der Region verwurzelt sind und wie sehr ihre besondere Beratungsexpertise von Kunden geschätzt wird.

„Seit 60 Jahren bieten wir unseren Kundinnen und Kunden jetzt schon beste Beratung ganz gezielt auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnitten. Diese vertrauensvolle und kompetente Beratungsleistung macht expert und vor allem unsere Fachberaterinnen und Fachberater aus. Sie sind es, die unser Markenversprechen >>Mit besten Empfehlungen<< mit Leben füllen. Und sie sind es, die wir mit dieser Sommer-Kampagne feiern wollen“, sagt Frank Hartmann, Leiter Kreation Marketing bei expert.

„Bei einem runden Jubiläum geht es natürlich auch um rundum gute Angebote. Gut, wenn die jemand macht, dem man rundum vertrauen kann, wie den expert Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Schließlich arbeiten sie da, wo sie auch wohnen.

Da verkauft man seiner Kundschaft keinen Mist. Genau dieses nachbarschaftliche Vertrauensverhältnis macht nicht nur die Kampagne, sondern auch jedes einzelne Angebot authentisch“, so Detlef Arnold, Partner bei Saint Elmo's.

Im Duktus der bisherigen Filme zeigt sich auch der Jubiläums-TV-Spot zum Sommer dieses Jahres mit einer nahbaren und authentischen Nachbarschafts-Szenerie: im Vorgarten nebenan wird ausgelassen gefeiert, bis plötzlich die Polizei erscheint. Nach einem kurzen Moment der Verwirrung erkennt einer der Polizisten seinen expert Fachberater unter den Gästen und nutzt die Gelegenheit, um sich noch einmal für das tolle Jubiläums-Angebot zu bedanken. Danach darf fröhlich weiter gefeiert werden. Am Ende des Spots folgt die expert-Erklärung: „Weil unsere Kunden auch unsere Nachbarn sind!“

Peter Gocht, Kreativgeschäftsführer bei Saint Elmo's Hamburg zum Jubiläums-Auftritt: „Die expert Elektronikfachmärkte und die jeweiligen lokalen E-Stores sind nicht nur für die Nachbarschaft da, sie sind Teil der Nachbarschaft. Die Kampagne zeigt, dass das im Alltag der Fachberater*innen immer wieder zu lustigen Situationen führt.“

Neben dem TV-Spot umfasst die Sommer-Kampagne Onlinewerbung, Social-Media-Aktivitäten, Funk, Print-Werbemittel, POS-Maßnahmen sowie ein großes Jubiläums-Gewinnspiel.

Esther Busch, Managing Partner Mediaplus: „Persönliche und individuelle Beratung ist für viele Konsumenten mehr denn je wichtig und wird innerhalb der Kampagne vordergründig dargestellt. Dadurch kann der USP von Fachhändlern wie expert nochmal stärker der Zielgruppe vermittelt und damit Shop-Frequenz und Abverkauf gesteigert werden. Somit zeigt sich ein weiteres Mal, dass Fachhändler weiter an Relevanz für die Zukunft des Handels gewinnen.“

Die neue Kampagne startete bundesweit am 02. Juni 2022. Für das Konzept und die Umsetzung ist die Agentur Saint Elmo's Hamburg verantwortlich. Die Filmproduktion der TV-Spots erfolgte durch mypony unter der Regie von Nathan Nill. Mediastrategie, -Planung und Einkauf für TV und Online werden integriert von Mediaplus Geo Intelligence aus Köln gesteuert.

Über Saint Elmo's:

Saint Elmo's gehört zu den Top 20 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München und Hamburg arbeiten 120 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Lloyd Shoes, SPORT 2000, Hauck Aufhäuser Lampe, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen begeistern und Marken nach vorne bringen. Analog, digital und sozial.

Zur Saint Elmo's Gruppe gehören darüber hinaus die Agenturen Saint Elmo's Tourismusmarketing, die auf die Kommunikation von Kunden aus der Tourismusbranche spezialisiert ist, und Saint Elmo's Brandspace, die den Fokus auf Brand Building und Brand Marketing für die Bereiche Real Estates, Standortmarketing und internationale Tourismuskommunikation hat. Mit dem Geschäftsbereich Saint Elmo's Experiential sind zudem virtuelle Inszenierungen mit Augmented Reality, Mixed Reality und Virtual Reality fester Bestandteil des digitalen Angebots von Saint Elmo's.

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communication Saint Elmo's Group
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
Ziegelstraße 16
10117 Berlin
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
E-Mail: l.klier@saint-elmos.com
www.saint-elmos.com