



Pressemeldung Saint Elmo's

BÄM statt Bla, Bla, Bla: Saint Elmo's entwickelt Launchkampagne für den elektrischen e.wave X

Nachhaltigkeit steht im Mittelpunkt der Launchkampagne von Saint Elmo für das einzigartige Elektroauto von e.GO – den e.wave X. Unter dem Motto "The Time is Now!" zeigt die Kampagne auf humorvolle Weise, was es heißt, endlich zu handeln statt zu reden. Die crossmediale Kampagne startet am 06. Mai 2022.

Statement statt Status. BÄM statt Bla, Bla, Bla. – Für die Launchkampagne des neuen e.wave X setzt Saint Elmo's auf freche Headlines und urbane Themen. Die Zielgruppe: Menschen in den Städten, die Wert auf Nachhaltigkeit legen. Mit dem Slogan "The Time is Now" gibt das Unternehmen den Ton für den e.wave X an, der als zeitgemäßes, raffiniertes und nachhaltiges Stadtauto beworben wird, das auch in puncto Style überzeugt.

"Der e.wave X beginnt ein neues Kapitel der urbanen E-Mobilität", sagt Carolina Kuttig, Head of Public Relations bei Next.e.GO. "Saint Elmo's hat uns geholfen, den Spirit des neuen Modells – eine ausgewogene Kombination aus Innovation und Nachhaltigkeit – einzufangen und auf erfrischende Weise zum Ausdruck zu bringen."

Arwed Berendts, Managing Director Creation und Partner Saint Elmo's, zum kreativen Konzept: "Mit der e.wave X Kampagne sprechen wir eine Generation an, die Mobilität ohne schlechtes Gewissen will und bereit ist, etwas zu verändern. In den Kampagnenvideos und Visuals spielen wir augenzwinkernd mit Klischees und betonen das Authentische. Der redaktionelle Look mit Schwarz-Weiß-Bildern und dem farblich kontrastierenden Grün des e.wave X vermittelt Stilbewusstsein, Optimismus und eine positive Einstellung zur Nachhaltigkeit. Denn: The Time is Now!"

Die Kampagne für das neue e.GO Fahrzeug startet am 06.05.2022 in allen Medienkanälen, einen Tag nachdem der e.wave X seine Weltpremiere in Berlin feiert. Verantwortlich für die Kampagne und das Launch-Event ist die Leadagentur Saint Elmo's, die bereits seit Sommer 2021 die strategische Markenausrichtung von e.GO begleitet. Für die Kreation ist Arwed Berendts verantwortlich. Darüber hinaus sind unter der Leitung von Stefan Schütte, CEO von Saint Elmo's, weitere Agenturen der Serviceplan Gruppe beteiligt: Serviceplan Strategy - Markenstudie, Serviceplan PR & Content - Pressearbeit, Mediascale - Mediaplanung.

Über Saint Elmo's:

Saint Elmo's gehört zu den Top 20 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München und Hamburg arbeiten 120 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Lloyd Shoes, SPORT 2000, Hauck Aufhäuser Lampe, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen begeistern und Marken nach vorne bringen. Analog, digital und sozial.

Zur Saint Elmo's Gruppe gehören darüber hinaus die Agenturen Saint Elmo's Tourismusmarketing, die auf die Kommunikation von Kunden aus der Tourismusbranche spezialisiert ist, und Saint Elmo's Brandspace, die den Fokus auf Brand Building und Brand Marketing für die Bereiche Real Estates, Standortmarketing und internationale Tourismuskommunikation hat. Mit dem Geschäftsbereich Saint Elmo's Experiential sind zudem virtuelle Inszenierungen mit Augmented Reality, Mixed Reality und Virtual Reality fester Bestandteil des digitalen Angebots von Saint Elmo's.

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communication Saint Elmo's Group
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
Ziegelstraße 16
10117 Berlin
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
E-Mail: l.klier@saint-elmos.com
www.saint-elmos.com

Pressekontakt e.GO:

Next.e.GO Mobile SE
Carolina Kuttig
Public Relations
Lilienthalstraße 1
52068 Aachen
T +49 241 51030 166
E-Mail: presse@e-go-mobile.com
<https://e-go-mobile.com/>