



Pressemeldung Saint Elmo's

Lifestyle fürs Bad: Saint Elmo's und Duravit launchen drei Produkt-Kampagnen

Drei Monate nach Etat-Gewinn präsentiert die Leadagentur Saint Elmo's drei neue Duravit-Kampagnen. Beworben werden die aktuellen Design-Serien: Duravit No.1, Soleil by Starck und Zencha. Die internationalen Produkt-Kampagnen werden auf den Duravit-Kanälen, am POS, in Social Media und als Online-Werbung veröffentlicht.

München, 28.04.2022. Passend zum neuen Markenclaim „Upgrade your everyday“ feiern die Duravit-Kampagnen den Lifestyle der jeweiligen Zielgruppe. Das Herzstück bilden die drei Kampagnenfilme, die, auf unterschiedliche Weise, das Bad als ästhetischen Raum für gelebte Individualität inszenieren.

Die farbenfrohe Kampagne für die Einsteigerlinie Duravit No.1 spricht die junge, urbane Generation an, während die Kampagnen für die Badserie Soleil vom Designer Philippe Starck und die von Sebastian Herkner gestaltete Zencha-Serie sich an preisbewusste Qualitätskäufer beziehungsweise an eine Kundschaft mit hohem Stil- und Exklusivitätsanspruch richten.

Mathias Schott, Leiter Marketing bei Duravit: „Mit den Launch-Kampagnen für unsere Design-Serien Duravit No.1, Soleil und Zencha sprechen wir spezifische und auch neue junge Zielgruppen emotional an und geben ihnen Orientierung in unserer Produktvielfalt. Wichtig war es uns, dass die Produkt-Kampagnen auch auf die Dachmarke Duravit einzahlen, um Duravit national und international noch stärker als Premium-Marke für Baddesign zu positionieren. Unsere neue Leadagentur Saint Elmo's und hat es in nur drei Monaten geschafft, ein harmonisches Markenkonzept und dazu passende kreative Kampagnen zu entwickeln.“

Über die kreative Idee sagt Arwed Berendts: „Die Badserien von Duravit sind viel mehr als funktionale Badezimmereinrichtungen. Da geht es um Design, Lebensstil und um Lebensgefühl. Dieses Gefühl wollten wir in den Kampagnen zum Ausdruck bringen und zeigen, dass Duravit-Bäder das Leben schöner machen, dass sie Räume sind, in denen man seine Individualität ausleben kann. Das machen wir, indem wir eindruckliche Stories von Menschen erzählen, in denen sich die Zielgruppen und der Zeitgeist widerspiegeln. Gleichzeitig sorgen wir mit einem klaren Brand Frame dafür, dass die Produkt-Kampagnen trotz eigenständiger Farbwelten zu einem konsistenten Markenbild beitragen und so die Brand Awareness von Duravit erhöhen.“

Die Lifestyle-Kampagnen sind am 22. März im Rahmen der Duravit Design Days 2022 gestartet und werden weltweit ausgespielt. Begleitend zu den Soleil- und Zencha-Kampagnen gibt es zwei Designerfilme mit Sebastian Herkner und Philippe Starck. Für Idee, Kreation sowie die orchestrierte weltweite Kampagnen-Aussteuerung an Point of Sales und auf digitalen Kanälen ist Saint Elmo's verantwortlich. Das erfahrene Team unter der Führung von Arwed Berendts, Managing Partner Saint Elmo's München, und dem für die Saint Elmo's Gruppe verantwortlichen Stefan Schütte hat neben den drei Kampagnen ein neues Markenkonzept und Corporate Design für Duravit entwickelt.

Über Saint Elmo's:

Saint Elmo's gehört zu den Top 20 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München und Hamburg arbeiten 120 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Lloyd Shoes, SPORT 2000, Hauck Aufhäuser Lampe, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen begeistern und Marken nach vorne bringen. Analog, digital und sozial.

Zur Saint Elmo's Gruppe gehören darüber hinaus die Agenturen Saint Elmo's Tourismusmarketing, die auf die Kommunikation von Kunden aus der Tourismusbranche spezialisiert ist, und Saint Elmo's Brandspace, die den Fokus auf Brand Building und Brand Marketing für die Bereiche Real Estates, Standortmarketing und internationale Tourismuskommunikation hat. Mit dem Geschäftsbereich Saint Elmo's Experiential sind zudem virtuelle Inszenierungen mit Augmented Reality, Mixed Reality und Virtual Reality fester Bestandteil des digitalen Angebots von Saint Elmo's.

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communication Saint Elmo's Group
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
Ziegelstraße 16
10117 Berlin
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
E-Mail: l.klier@saint-elmos.com
www.saint-elmos.com

Pressekontakt Duravit:

Leonie Woehrle
Head of Marketing Communications Duravit
Werderstraße 36
78132 Hornberg
Tel.: +49 7833 70 653
Fax: +49 7833 70 7653
leonie.woehrle@duravit.de
www.duravit.de