



Pressemeldung Saint Elmo's

## **Banking mit Stil: Saint Elmo's gestaltet den neuen Markenauftritt von Hauck Aufhäuser Lampe**

**Der Markenrelaunch der Privatbank Hauck Aufhäuser Lampe umfasst das Corporate Redesign, ein neues Logo sowie einen neugestalteten Online-Auftritt. Anlass für die Erneuerung ist der Zusammenschluss der Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG mit der Bankhaus Lampe KG.**

**München, 09.03.2022.** Ziel des Markenrelaunches war es, einen einheitlichen Markenauftritt für das zusammengeschlossene Unternehmen und die daraus neu entstandene Marke Hauck Aufhäuser Lampe zu schaffen, der die gemeinsamen Werte widerspiegelt: Finanzexpertise mit langer Tradition, Innovationsgeist und stark ausgeprägte Kundenorientierung. Leadagentur Saint Elmo's hat diese Werte in einen hochwertigen und smarten Business Look übersetzt, der sich perfekt für den crossmedialen Einsatz in Print- und digitalen Medien eignet.

Im verfeinerten Corporate Design verschmelzen Designelemente der beiden ursprünglichen Bankmarken zu einem Markenbild. Besonders bemerkbar macht sich das im neuen Logo, das die Anfangsbuchstaben des Markennamens in sich vereint. Das semiabstrakte Markenzeichen visualisiert die ineinandergreifenden Kompetenzen der zusammengeführten Bankhäuser und zugleich deren Einheit als Hauck Aufhäuser Lampe. Unterstrichen wird die gemeinsame Markenidentität durch eine klare und selbstbewusste Designsprache.

Dennis Pfisterer, verantwortlicher Partner Kreation bei Saint Elmo's über den Markenrelaunch: „Als Leadagentur von Hauck & Aufhäuser haben wir in den vergangenen Jahren bereits viele spannende Projekte gemeinsam umgesetzt: von einer ersten Weiterentwicklung des Hauck & Aufhäuser Markenauftritts über Kampagnenentwicklungen bis hin zur Markteinführung und Vermarktung der digitalen Vermögensverwaltung Zeedin. Der aktuelle Markenrelaunch ist ein weiterer Meilenstein unserer Zusammenarbeit. Das neue Corporate Design baut auf bekannten Stilelementen beider Privatbanken auf und vereint sie durch das neu entwickelte Logo, das „HAL-Supersign“, unter einem Dach. Die ineinandergreifenden Initialen verbinden fortan alle Bereiche von Asset Management bis Private Banking und unterstreichen die Wertigkeit und Größe des neu formierten Bankhauses. Daraus abgeleitet entsteht eine eigenständige Formsprache, die ein klares, erkennbares Branding über alle Medien hinweg erlaubt.“

Die Neuentwicklung und Gestaltung der Website von Hauck Aufhäuser Lampe war dabei ein wesentlicher Teil des Markenrelaunches. Neben der markenadäquaten Darstellung und einer optimalen User Experience stand die Implementierung innovativer Features im Fokus, die die technologisch progressive Ausrichtung des Finanzinstituts auf der Website erlebbar macht. Zu den Features gehören unter anderem interaktive Datenvisualisierungen für Fonds, Marktdaten und andere finanzrelevante Themen sowie ein 3D-Visualizer für die digitale Vermögensverwaltung Zeedin.

„Unser neuer Auftritt als Hauck Aufhäuser Lampe bringt genau zum Ausdruck, was unsere neue Marke ausmacht und ist die perfekte Grundlage für unsere Kommunikation – ganz gleich in welchen Formaten, Medien und Markenräumen. Dabei kombiniert sie perfekt das Traditionelle mit moderner Technologie“, sagt Ana-Maria Climescu, Head of Marketing bei der Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG. „Der Markenrelaunch ist unser erster, wenn auch ein wichtiger Schritt, unserer Markenstrategie #ZuhausefürVermögen. Damit möchten wir ein wesentlicher Treiber der Veränderung und Wahrnehmung von Privatbanken sein und unseren Kund:innen ein Marken- und Produkterlebnis bieten, das sich anfühlt wie „zuhause“. Wir freuen uns, zusammen mit Saint Elmo's die nächsten Schritte auf dieser Reise zu gehen.“

Stefan Schütte, CEO der Saint Elmo's Gruppe: „Der Markenrelaunch von Hauck Aufhäuser Lampe zeigt, wie im perfekten Zusammenspiel von Technik und Kreation ein stimmiges und modernes Markenbild entsteht. Ein tolles Resultat der integrierten Zusammenarbeit unserer Experten aus verschiedenen Disziplinen und Agenturbereichen.“

## Über Saint Elmo's:

Saint Elmo's gehört zu den Top 20 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München und Hamburg arbeiten 120 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Lloyd Shoes, SPORT 2000, Hauck & Aufhäuser, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen begeistern und Marken nach vorne bringen. Analog, digital und sozial.

Zur Saint Elmo's Gruppe gehören darüber hinaus die Agenturen Saint Elmo's Tourismusmarketing, die auf die Kommunikation von Kunden aus der Tourismusbranche spezialisiert ist, und Saint Elmo's Brandspace, die den Fokus auf Brand Building und Brand Marketing für die Bereiche Real Estates, Standortmarketing und internationale Tourismuskommunikation hat. Mit dem Geschäftsbereich Saint Elmo's Experiential sind zudem virtuelle Inszenierungen mit Augmented Reality, Mixed Reality und Virtual Reality fester Bestandteil des digitalen Angebots von Saint Elmo's.

## Pressekontakt:

Loredana Klier  
Corporate Communications  
Saint Elmo's GmbH & Co. KG  
Ziegelstraße 16  
10117 Berlin  
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47  
E-Mail: [l.klier@saint-emos.com](mailto:l.klier@saint-emos.com)  
[www.saint-emos.com](http://www.saint-emos.com)