



Pressemeldung Saint Elmo's

Etat-Gewinn: Saint Elmo's ist die neue Agentur von Duravit

Saint Elmo's wird zukünftig das Markenbild des internationalen Designbadherstellers prägen und ganzheitliche Leadagentur-Aufgaben für Duravit wie z.B. Kreativ-Kampagnen off- und online übernehmen.

München, 02.12.2021. Duravit hat sich nach ersten erfolgreichen gemeinsamen Projekten für Saint Elmo's als neue Strategie- und Kreativagentur entschieden. Als solche wird die Tochteragentur der Serviceplan Group zunehmend übergreifende Aufgaben in allen Kommunikationsbereichen des international führenden Herstellers für Badmöbel, Badkeramik und -accessoires übernehmen.

Das Ziel der Zusammenarbeit ist es, Duravit sowohl in der B2B- als auch die B2C-Kommunikation stärker als hochwertige Design-Marke mit klarem Wiedererkennungswert zu positionieren. Zu den vorbereitenden Maßnahmen gehören ein neues, einheitliches Markenkonzzept sowie eine strategische Neuausrichtung der Kommunikation. Als weitere Schritte sind Kreativ-Kampagnen geplant, die die Marke emotional aufladen und passend zum Lebensgefühl und Lifestyle der Zielgruppe inszenieren.

Der Etat-Gewinn von Duravit ist ein erster Erfolg der Münchner Agentur unter der Führung von Stefan Schütte, der die Saint Elmo's Gruppe seit September 2021 leitet. Über die neue Rolle von Saint Elmo's als Agenturpartner von Duravit sagt er: „Wir sind sehr stolz, Duravit als Kunden gewonnen zu haben und in Zukunft die Kommunikation für eine deutsche Traditionsmarke zu gestalten, die international auf Expansionskurs ist. Das bedeutet viel Verantwortung und zugleich viel Raum für Kreativität.“

Mathias Schott, Leiter Marketing bei Duravit ist von der Agenturwahl überzeugt: „Für die Zukunft wünschen wir uns, dass Duravit als international führende Design-Marke im Bereich Badausstattung sowohl im B2B- als auch im B2C-Bereich sichtbar wird. Saint Elmo's Ideen, wie wir unsere Markenkommunikation zukünftig ausrichten können, haben uns überzeugt. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und darauf, die Strahlkraft von Duravit über alle Kommunikationskanäle hinweg zu erhöhen.“

Über Saint Elmo's:

Saint Elmo's gehört zu den Top 20 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München und Hamburg arbeiten 120 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Lloyd Shoes, SPORT 2000, Hauck & Aufhäuser, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen begeistern und Marken nach vorne bringen. Analog, digital und sozial.

Zur Saint Elmo's Gruppe gehören darüber hinaus die Agenturen Saint Elmo's Tourismusmarketing, die auf die Kommunikation von Kunden aus der Tourismusbranche spezialisiert ist, und Saint Elmo's Brandspace, die den Fokus auf Brand Building und Brand Marketing für die Bereiche Real Estates, Standortmarketing und internationale Tourismuskommunikation hat. Mit dem Geschäftsbereich Saint Elmo's Experiential sind zudem virtuelle Inszenierungen mit Augmented Reality, Mixed Reality und Virtual Reality fester Bestandteil des digitalen Angebots von Saint Elmo's.

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communication Saint Elmo's Group
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
Ziegelstraße 16
10117 Berlin
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
E-Mail: l.klier@saint-elmos.com
www.saint-elmos.com