

CURIOSITY IS KEY

# TRACKING & REPORTING

Für eine Steuerung der digitalen Aktivitäten sind Daten die Grundlage. Das Userverhalten kann von der Ausspielung eines Werbemittels, über den Klick zur Landingpage bis zur Buchung getrackt werden. Aus diesen Daten sind viele Erkenntnisse zu ziehen und Optimierungsmöglichkeiten abzuleiten – für Kampagnen, die Website, den Consent und die Gästevorlieben. Doch nicht immer liegen die Daten so vor, dass eine Analyse möglich ist. Darüber hinaus werden Daten oft in Silos gehalten und nicht zueinander in Bezug gesetzt oder es fehlen Einsichten, welche Kontaktpunkte wirklich relevant sind. Bei diesen Herausforderungen kann Saint Elmo's Tourismusmarketing unterstützen – auch unabhängig wer die Leistungen für Kampagnen, SEA, SEO etc. erbringt.

## Welche Leistungen bieten wir und welchen Nutzen haben Sie?

### Start: Einrichtung Tracking

#### Diesen Nutzen haben Sie:

Möglichkeit Website-Zugriffe zu messen, die Leistung von der einzelnen Kanäle (SEA,SEO, Banner, Social etc.) zu erfassen

#### Das tun wir für Sie:

- Aufsetzen eines Analytics-Kontos inkl. Einrichtung eines Tag-Managers
- Einrichtung des Trackings von Zielen, Ereignissen, Conversions
- Erstellung eines Tracking-Handbuchs
- Der Aufwand unterscheidet sich stark nach Umfang und Komplexität der Website

### Sauberes Tracking: Analytics Audit und Optimierungen

#### Diesen Nutzen haben Sie:

Sicherstellung der Daten-Qualität im Tracking und Identifikation von Ursache und Wirkung: welche Maßnahme bringt welches Ergebnis

#### Das tun wir für Sie:

- Analyse der bestehenden Implementierung: Welche Features werden bereits genutzt und ist alles korrekt verknüpft
- Einrichten der benötigten Datenansichten, Filter, Verknüpfungen, Datenschutz-Einstellungen

### Status-Erhebung: Website-Audit

#### Diesen Nutzen haben Sie:

Wissen über den Status der Website und historischen Kampagnen-Performance

#### Das tun wir für Sie:

- OnSite Check mit Fokus auf Content-Angebot, Usability, Interaktions-Möglichkeiten, Suchfunktion, Ladezeiten, Fehler-Seiten/404, etc. mit kurzer Dokumentation und Beispielen
- Analyse der vergangenen Kampagnen und Vergleich sowie Einordnung der Performance
- Anonymer Vergleich der Leistungen der Website mit Mitbewerbern

## Einheitliche Daten: Tracking-Konzept

### Diesen Nutzen haben Sie:

Sicherstellung der konsistenten Daten-Erhebung und somit Vergleichbarkeit von Kampagnen und Kanälen

### Das tun wir für Sie:

- Definition eines individuellen Trackingkonzeptes inkl. Kanälen (SEA, Display, SEO, Direct/Type-In), Sprachen, Phase in der Customer Journey, Zielgruppen
- Erstellung einer Systematik für Tracking-Codes und eines Trackinghandbuchs

## Relevante Informationen: Reports

### Diesen Nutzen haben Sie:

Regelmäßige Informationen zur Leistung der einzelnen Aktivitäten

### Das tun wir für Sie:

Report pro Disziplin/Channel/Datenquelle:

- SEO: Report der relevanten KPIs der Suchmaschinen-Optimierung wie Sichtbarkeit, Klicks, CTR
- SEA: Darstellung der Performance der Leistungen der Kampagnen inkl. CPC, CTR und ggf. CPA
- Display: Reporting der AdImpressions, Klicks in Relation zu den Kosten

## Insights durch Kontext: Dashboards

### Diesen Nutzen haben Sie:

Holistische Betrachtung der digitalen Aktivitäten und Basis für Cross-Channel-Optimierungen

### Das tun wir für Sie:

- Setup von Dashboards inkl. Vernetzung der Daten aus verschiedenen Datenquellen: Google Analytics, Search Console, eTracker, Facebook, Google Ads etc.
- Vernetzung der Daten und Möglichkeit der Darstellung von Zusammenhängen der Disziplinen sowie Pre-Click und Post-Click-Analysen

## Ursachenforschung: Attributionsmodellierung

### Diesen Nutzen haben Sie:

Darstellung der Leistung der einzelnen Kontaktpunkte in der Customer Journey inkl. Beitrag zum Erfolg

### Das tun wir für Sie:

- Beratung der Auswahl eines individuell optimalen Attributionsmodells
- Ableitung von Optimierungen für Kampagnen

## Taten durch Daten: Handlungsempfehlungen

- Ableitung von Handlungsempfehlungen auf Basis der Daten aus verschiedenen Kanälen und Quellen
- Individuelle Beratung zu Aktivitäten und Kampagnen

## Kontakt

Ansprechpartner:

**Dipl.Des. Olaf Nitz, BSc.**

Chief Data Officer

Mail: [o.nitz@saint-elmos.com](mailto:o.nitz@saint-elmos.com)

Mobil: +43 664 8413197

[www.saint-elmos.com](http://www.saint-elmos.com)



# SI ELMO'S

TOURISMUSMARKETING