



Pressemeldung Saint Elmo's

## Wenn die Kunden auch die Nachbarn sind: Saint Elmo's und expert starten neue Kampagne

**Mit der neuen Imagekampagne positioniert Saint Elmo's Hamburg die expert-Elektrofachmärkte verstärkt als kompetente und vertrauenswürdige Berater von nebenan. Die crossmediale Nachbarschafts-Kampagne startet am 01. September 2021 und wird bundesweit im TV, in Zeitungsbeilagen, online und am POS ausgespielt.**

Wenn man da arbeitet, wo man wohnt, empfiehlt man seinen Kunden nur das Beste – dieses nachbarschaftliche Vertrauensverhältnis zur Kundschaft rückt die neue expert-Kampagne von Saint Elmo's in den Fokus.

expert ist besonders durch seine Mitarbeiter regional tief verwurzelt. Diese arbeiten nicht bloß in der jeweiligen Region, sondern leben auch dort und begegnen ihren Kunden nicht selten auch außerhalb der expert-Fachmärkte:

„Wir bei expert bieten unseren Kunden und Kundinnen seit jeher eine persönliche, kompetente und auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnittene Beratung. Unsere Fachberater und Fachberaterinnen sind hervorragend qualifiziert, kennen den Markt mit seinen aktuellen Innovationen und Produkten und können daher beste Empfehlungen geben – das ist unser Markenversprechen“, sagt Dietmar Bauer, Geschäftsbereichsleiter Marketing bei expert. „Die über Jahrzehnte aufgebaute regionale Verankerung der expert-Standorte und Mitarbeiter stellen wir jetzt auch mit unserer neuen Nachbarschafts-Kampagne in den Fokus – es ist der tägliche Beweis für unser Versprechen und darauf sind wir stolz.“

„Da liegt es nah, die Mitarbeiter zu Kampagnenbotschaftern zu machen und so die starke Verbundenheit von expert zur jeweiligen Region und den vor Ort lebenden Menschen zum Ausdruck zu bringen“, so Detlef Arnold, Managing Director bei Saint Elmo's.

### Weil unsere Kunden auch unsere Nachbarn sind

Die vier TV-Spots der Kampagne zeigen kurze, humorvolle Szenen, die so auch in der Realität stattfinden könnten: expert-Mitarbeiter werden in ihrer Freizeit – beim Kita-Elternabend, Spazierengehen, Busfahren oder auf dem Sportplatz – plötzlich erkannt und angesprochen. Nach einem Moment der Verwirrung wird klar: Es handelt sich um Kunden, die die Gelegenheit nutzen, um sich noch einmal für die hilfreichen Tipps und die kompetente Beratung zu bedanken. Am Ende der Spots folgt die expert-Erklärung: „Weil unsere Kunden auch unsere Nachbarn sind!“

Über den Gedanken dahinter sagt Frank Harder, Vorstand für Vertrieb, Marketing und E-Commerce bei expert: „Wir verkaufen unsere Produkte an unsere Nachbarn und Nachbarinnen – und natürlich möchten wir unserer Nachbarschaft nur das Beste empfehlen. Diese direkten Begegnungen im lokalen Umfeld sind eine ganz besondere Motivation für unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Der persönliche Draht macht expert aus. Zusammen mit der Agentur Saint Elmo's möchten wir das auch in unserer Kommunikation noch tiefer verankern.“

Peter Gocht, Managing Partner bei Saint Elmo's Hamburg beschreibt die neue Kreation so: „Die schönsten Ideen kommen aus dem wahren Leben. Wir zeigen die expert-Mitarbeiter in ganz alltäglichen Situationen und beweisen so, dass sie gar nicht anderes können als gut zu beraten.“

Neben den TV-Spots umfasst die 360°-Nachbarschaftskampagne Onlinewerbung, Social-Media-Aktivitäten, Print-Werbemittel, POS-Maßnahmen sowie spezielle Aktionen und Kundenangebote, die auf die einzelnen Regionen zugeschnitten sind. Zusätzlich geben die Fachberater von expert auf verschiedenen Kanälen Nachbarschaftstipps rund um Themen aus dem Bereich Consumer Electronics und erreichen so auch die Kunden zu Hause.

Die neue Kampagne startet bundesweit am 01. September 2021. Für das Konzept und die Umsetzung ist die Agentur Saint Elmo's Hamburg verantwortlich. Die Filmproduktion der TV-Spots erfolgte durch mypony unter der Regie von Nathan Nill.



### Über Saint Elmo's:

SAINT ELMO'S gehört zu den Top 20 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München, Berlin und Hamburg arbeiten 180 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Lloyd Shoes, SPORT 2000, Hauck & Aufhäuser, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen begeistern und Marken nach vorne bringen. Analog, digital und sozial.

Mit Saint Elmo's Tourismusmarketing geht die Agentur zudem gezielt auf die Bedürfnisse der Tourismusbranche ein und gestaltet zeitgemäße Tourismuskommunikation, die bei den Nutzern Emotionen hervorruft und sie auf spannende Entdeckungsreisen mitnimmt.

### Pressekontakt:

Loredana Klier  
Corporate Communications  
Saint Elmo's GmbH & Co. KG  
Ziegelstraße 16  
10117 Berlin  
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47  
E-Mail: [l.klier@saint-elmos.com](mailto:l.klier@saint-elmos.com)  
[www.saint-elmos.com](http://www.saint-elmos.com)

### Über die expert SE

Die expert SE mit Sitz in Langenhagen ist eine Handelsverbundgruppe für Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Entertainment und Elektrohausgeräte. Aktuell sind in ihr 206 expert-Gesellschafter und -Gesellschafterinnen mit insgesamt 405 Standorten im gesamten Bundesgebiet zusammengeschlossen. Für über 14.000 Mitarbeiter ist expert deutschlandweit ein starker und verlässlicher Arbeitgeber. Getreu dem Markenclaim „Mit den besten Empfehlungen“ steht expert wie kein anderer Elektronikfachhändler für höchste Service- und Beratungskompetenz. In der fast 60-jährigen Unternehmensgeschichte hat expert ihre starke Position im Markt gefestigt und ist heute zweitgrößter Elektronikfachhändler in Deutschland. Seit Jahren verzeichnet die expert-Gruppe Geschäftsergebnisse, die über dem Branchendurchschnitt liegen. Im Geschäftsjahr 2020/2021 belief sich der Innenumsatz zu Industrieabgabepreisen (ohne MwSt.) auf 2,21 Milliarden Euro.

Die Marke expert ist an mehr als 4.000 Standorten in insgesamt 22 Ländern vertreten. Die jeweiligen Landesgesellschaften sind in der 1967 gegründeten Expert International GmbH zusammengeschlossen, die ihren Sitz in Zug (Schweiz) hat. Im Jahr 2020 erwirtschafteten alle Mitglieder der expert International einen Gesamtumsatz von rund 16 Milliarden Euro.  
[www.expert.org](http://www.expert.org)

### Pressekontakt

Alisa Lönneker  
Unternehmenskommunikation  
expert SE  
Bayernstraße 4  
30855 Langenhagen  
Tel.: +49 (0) 511 7808 – 321  
E-Mail: [presse@expert.de](mailto:presse@expert.de)  
[www.expert.de](http://www.expert.de)