



Pressemeldung Saint Elmo's

Sicherheit durch Sichtbarkeit: Saint Elmo's, Scout und Ströer werben für die Sichtbarkeit von Schulkindern im Straßenverkehr

Saint Elmo's, Scout und Ströer starten pünktlich zum Schulanfang eine bundesweite Kampagne zum Thema „Sicherheit auf dem Schulweg“. Die Out-of-Home-Kampagne wirbt mit der Lichtreflexion der Scout-Schulranzen, die für Schulkinder im Straßenverkehr einen klaren Sicherheitsvorteil darstellen.

Kinder sind im Straßenverkehr besonders gefährdet. So haben sich im Jahr 2019 in Deutschland über 100.000 Unfälle auf dem Schulweg ereignet, im selben Jahr sind rund 28.000 Kinder bei Verkehrsunfällen verunglückt. Um für das Thema Sicherheit im Straßenverkehr zu sensibilisieren, starten Saint Elmo's und Scout in Kooperation mit Ströer eine Kampagne, die zu Beginn des neuen Schuljahres für mehr Sichtbarkeit von Kindern auf dem Schulweg wirbt.

Die Out-of-Home-Kampagne, die ab dem 06. August auf digitalen Ströer-Screens in ganz Deutschland zu sehen ist, zeigt die hohe Sichtbarkeit von Scout-Schulranzen, die standardmäßig mit retroreflektierenden Flächen ausgestattet sind. Das Kampagnenmotiv: Ein Schulkind an einer dunklen Straßenkreuzung, dessen Scout-Ranzen schon bei geringem Lichteinfall hell leuchtet. Die Headline „Achtung, Schulanfang!“ ist ein direkter Appell um besondere Rücksicht auf die jungen Verkehrsteilnehmer.

Oliver Steinmann, Geschäftsführung Scout: „Die Sicherheit auf dem Schulweg ist zum Schulstart besonders relevant. Viele Kinder müssen sich an den Schulweg erst wieder gewöhnen, andere lernen gerade erst, sich im Straßenverkehr zurechtzufinden. Und das in der dunklen Jahreszeit, in der die Sichtverhältnisse auf der Straße oft nicht optimal sind. Wir waren deshalb über die Idee unserer Partneragentur Saint Elmo's begeistert, zu diesem Zeitpunkt eine Kampagne zu starten, die für mehr Sicherheit durch Sichtbarkeit wirbt. Damit können wir auch zeigen, dass Sicherheit ein Markenkernwert von Scout ist und wir Verantwortung gegenüber Schulkindern und ihren Eltern übernehmen.“

Die Idee für die Kampagne stammt vom Kreativen Arwed Berendts, der in der Vergangenheit mit seinem Team bereits umfangreiche Kommunikationsmaßnahmen für die Traditionsmarke Scout entwickelt und umgesetzt hat. Das Kampagnenmotiv hat Fotograf Magnus Winter geschootet, der ebenfalls schon für Scout tätig war.

Als Kooperationspartner stellt STRÖER die Werbeflächen für die aktuelle Kampagne zur Verfügung: Diese wird bundesweit auf digitalen Stadtinformationsanlagen ausgespielt. Mit einer Größe von 9 beziehungsweise 10,5 Quadratmetern, LED-Beleuchtung und der Positionierung an frequenzstarken, urbanen Verkehrsknotenpunkten garantieren die digitalen Werbeträger eine hohe Kampagnensichtbarkeit.

„Wir freuen uns, diese wichtige Kampagne unterstützen zu können, um das Bewusstsein und die Sicherheit für Kinder auf ihrem Weg in die Schule zu erhöhen. Mit unseren Out-of-Home-Medien erreichen wir innerhalb kürzester Zeit viele Menschen im öffentlichen Raum. Durch die Kampagnenspots auf unseren Screens sorgen wir für Aufmerksamkeit und Achtsamkeit unmittelbar dort, wo Schulkinder potenziell gefährdet sind: im Straßenverkehr“, sagt Alexander Stotz, CEO der Ströer Media Deutschland GmbH.

Über Saint Elmo's:

SAINT ELMO'S gehört zu den Top 20 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München, Berlin und Hamburg arbeiten 180 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Lloyd Shoes, SPORT 2000, Hauck & Aufhäuser, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen begeistern und Marken nach vorne bringen. Analog, digital und sozial.

Mit Saint Elmo's Tourismusmarketing geht die Agentur zudem gezielt auf die Bedürfnisse der Tourismusbranche ein und gestaltet zeitgemäße Tourismuskommunikation, die bei den Nutzern Emotionen hervorruft und sie auf spannende Entdeckungsreisen mitnimmt.

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communications
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
Ziegelstraße 16
10117 Berlin
T: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
E-Mail: l.klier@saint-elmos.com
www.saint-elmos.com

Über Scout:

Scout ist eine Marke der Steinmann Gruppe mit Sitz in Nürnberg. Scout gilt als Erfinder des modernen Schulranzens: Er löste 1975 die schweren und unbequemen Ledermappen ab – durch bunte, leichte und mit innovativen Sicherheitsfeatures ausgestattete Modelle. In Deutschland sind inzwischen weit mehr als 11 Millionen Kinder mit einem Scout eingeschult worden. Seit ihrem Bestehen hat die Marke immer wieder neue Entwicklungen vorgestellt, mehrmals den Designpreis Red Dot Design Award erhalten, war regelmäßig Testsieger bei der Stiftung Warentest und zuletzt im Magazin ÖKO-TEST (4/2017). Alle aktuellen Modelle von Scout sind mit dem Gütesiegel der Aktion Gesunder Rücken (AGR) ausgezeichnet und werden dem Verbraucher als rückenfreundlich empfohlen.

Pressekontakt:

Daniela Pfotenhauer-Horn
Georg A. Steinmann Lederwarenfabrik GmbH & Co. KG
Raudtener Straße 17
90475 Nürnberg
Telefon: +49 9122/796-26
E-Mail: presse@steinmanngruppe.de
Website: scout-schulranzen.de