



Pressemeldung Saint Elmo's Tourismusmarketing

Kuckkuck, dass du wegkommst: Die Schwarzwald-Kampagne von Saint Elmo's hält Berlin den Spiegel vor

Saint Elmo's und die Tourismusregion Schwarzwald setzen bei der neuen Berlin-Kampagne auf einen ungewöhnlichen kreativen Ansatz. Anstatt mit großformatigen Landschaftsbildern und touristischen Sehenswürdigkeiten vom Urlaubsziel zu werben, zeigt die Kampagne die Tristesse der Großstadt in Corona-Zeiten und fordert die Berliner dazu auf, dem Alltag zu entkommen.

München, 15.06.2021 – In der Pandemie ist die Sehnsucht nach Natur, Weite und frischer Luft vor allem bei Großstädtern groß. Für den Schwarzwald Tourismus hat Saint Elmo's Tourismusmarketing eine Kampagne kreiert, die urlaubsreifen Berlinern die Gründe für eine Flucht aus der Stadt humorvoll vor Augen führt. Die Kampagne mit dem Slogan „Kuckkuck, dass du wegkommst“ zeigt in den Bildern des Fotografen Murat Aslan triste Ecken und Momente aus dem Großstadtag und setzt sie in ironischen Widerspruch zu Urlaubssehnsüchten.

So wird zum Beispiel in der Hauptstadt „der stille Ort im Grünen“ zum Toiletten-Häuschen hinterm Heckenzaun und die „Natur vor der Haustür“ zur Haustreppe mit Tauben. Mit „Kuckkuck, dass du wegkommst“ ruft die Kampagne dazu auf, der Trostlosigkeit der Berliner Umgebung zu entfliehen, und positioniert den Schwarzwald als lebendige Alternative zur Großstadt.

Die Out-of-Home-Kampagne von Schwarzwald Tourismus wurde von Saint Elmo's Tourismusmarketing speziell für die Hauptstadt konzipiert und umgesetzt. Sie sollte reiseaffine, kreative, junge Berliner ansprechen, die im Sinus-Milieu zur Gruppe der Expeditiven gehören. Ausgespielt wurde die Kampagne im Frühjahr 2021, online begleitet von lokal ausgesteuerten Instagram-Anzeigen. Die Agentur Mediaplus Berlin war für die zielgruppengenaue Mediaplanung für die OOH-Flächen sowie die Aussteuerung an Berliner Szene-Hotspots verantwortlich.

Über die Kampagne sagt Hansjörg Mair, Geschäftsführer von Schwarzwald Tourismus: „Für Berlin wollten wir eine kreative Kampagne, die sich von klassischer Tourismuswerbung unterscheidet. Saint Elmo's Tourismusmarketing ist es gelungen, eine Schwarzwald-Kampagne zu entwickeln, die eine neue Perspektive einnimmt und auf die jungen Menschen in der Hauptstadt genau zugeschnitten ist.“

Dennis Pfisterer, Chief Innovation Officer der SAINT ELMO'S Gruppe und kreativer Kopf der Kampagne, über die Idee, mit den unschönen Seiten Berlins zu werben: „Uns war klar, dass es mehr als romantische Schwarzwald-Bilder braucht, um junge Berliner zu triggern. Also haben wir den Spieß umgedreht und die Tristesse der Berliner Corona-Wirklichkeit in den Fokus der Kampagne gerückt. Die großartigen Bilder von Murat Aslan, kombiniert mit ironischen Copies, wecken die Sehnsucht, der Großstadt zu entfliehen. Der Kuckuck in „Kuckkuck, dass du wegkommst“ und das Schwarzwald Logo weisen auf den Ausweg hin.“

Saint Elmo's Tourismusmarketing ist seit 2018 Agenturpartner des Schwarzwald Tourismus. Neben der begleitenden Kommunikationsberatung entwickelt die Agentur jährlich deutschlandweite Kampagnen für die Urlaubsregion.

Über Saint Elmo's Tourismusmarketing

Saint Elmo's Tourismusmarketing ist eine 360° Fullservice-Agentur für Kunden aus der Tourismusbranche. Die Agentur mit Standorten in München, Freiburg, Bukarest, Bozen, Innsbruck, Linz, Salzburg, Villach, Wien und Zürich entwickelt ganzheitliche und individuelle Kommunikationslösungen für Tourismusanbieter. Kernkompetenzen sind touristische Beratung, Marketing, lokale Nähe und internationale Expertise. Saint Elmo's Tourismusmarketing ist Teil der Serviceplan Gruppe, der größten inhabergeführten Agenturgruppe Europas, und somit Teil eines großen nationalen und internationalen Netzwerks aus Kommunikationsexperten.

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communications
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
Ziegelstraße 16
10117 Berlin
E-Mail: l.klier@saint-emos.com
T: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
www.saint-emos.com

Über die Schwarzwald Tourismus GmbH

Die Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) ist der Tourismusdachverband und die Marketingorganisation der Ferienregion Schwarzwald. Als schwarzwaldweite Marketingorganisation vertritt die STG im In- und Ausland die touristischen Belange von 321 Gemeinden unter der Dachmarke „Schwarzwald – herz.erfrischend.echt.“

Pressekontakt:

Hansjörg Mair
Geschäftsführer Schwarzwald Tourismus GmbH
Wiesentalstraße 5
79115 Freiburg
E-Mail: mair@schwarzwald-tourismus.info
T: +49 (0) 761 89 646 79
www.schwarzwald-tourismus.info