



Pressemeldung Saint Elmo's

Bereit für eine neue Welt: Saint Elmo's und Scout machen Lust auf Schule

Die Kreativagentur Saint Elmo's startet im Januar 2021 eine emotionale, deutschlandweite Kampagne für Schulranzen der Traditionsmarke Scout. Unter dem Motto „Bereit für eine neue Welt“ zeigt die Kampagne die kindliche Freude beim Entdecken der Schulwelt und positioniert die Marke Scout als perfekten Begleiter in der Schulzeit.

München, 08.03.2021. Schulanfang und -alltag sind für Kinder und Eltern eine spannende Zeit. Scout, die traditionsreiche Marke für Schulranzen, möchte ihnen als Freund und Helfer zur Seite stehen und für schöne Momente sorgen. Dazu passt die neue Kampagne aus dem Hause Saint Elmo's, bei der sich alles um emotionale Augenblicke im Alltag junger Schulgänger dreht.

Die Kampagnenmotive zeigen die Vorfreude, Neugierde und Begeisterung von Kindern beim Schuleinstieg. Der Fokus liegt auf den Gesichtsausdrücken sowie der Körpersprache der Kinder in einem Entdeckermoment. Für eine authentische Darstellung der Situation sind Eltern, Lehrer und Mitschüler im Anschnitt erkennbar. Die Message der Bildgeschichten: „Ob auf dem Schulweg, im Klassenzimmer oder zu Hause: Mit deinem neuen Scout hast du immer einen besten Freund an deiner Seite. Macht euch gemeinsam bereit, eine neue Welt zu entdecken!“ Das Shooting fand in Berlin, mit dem Fotografen Magnus Winter statt.

Die Scout-Kampagne startet im Januar 2021 und wird am POS sowie digital ausgespielt. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Social Media und digitalen Werbeanzeigen. Zeitgleich mit dem Kampagnenlaunch tritt Scout in einem neuen Look auf. Dafür entwickelte Saint Elmo's eine neue Schrift sowie eine neue Farb- und Formsprache, die die Marke emotional aufladen und die sowohl Kinder als auch ihre Eltern ansprechen sollen. Eigenschaften, für die der Scout Schulranzen seit 40 Jahren steht, spiegeln sich im neuen Markenauftritt wider: Leichtigkeit, Farbenfreude, Ergonomie, Sicherheit und Qualitätsbewusstsein.

Neben der Emotionalisierung ist Saint Elmo's für die stärkere Digitalisierung der Marke verantwortlich. Dazu gehören die mediale Kampagnen-Führung sowie die Optimierung aller digitalen Touchpoints inklusive der Website. Ein Omnichannel-Vertriebskonzept soll zudem eine nahtlose Verbindung des stationären Handels mit eCommerce-Plattformen ermöglichen.

Die Zusammenarbeit zwischen der Steinmann Gruppe, zu der die Marke Scout gehört, und Saint Elmo's startete im September 2020, nachdem die Agentur den Pitch um die Markenkommunikation für sich entscheiden konnte.

„Zwischen uns und Saint Elmo's ist der Funke gleich übergesprungen. Die inhabergeführte und mittelständisch geprägte Agentur hat nicht nur die gleiche DNA wie die Steinmann Gruppe, sondern war von Anfang an Feuer und Flamme für uns und unsere Marken“, begründet Thomas Prechtel, Geschäftsführer der Steinmann Gruppe, die Entscheidung für Saint Elmo's als Kommunikationspartner. „Wir freuen uns darauf, unsere Marken mit der kreativen und digitalen Expertise des Saint-Elmo's-Teams weiterzuentwickeln.“

Arwed Berendts, Geschäftsführer von Saint Elmo's sagt: „Es ist uns eine Ehre, die Kommunikation für so eine bekannte und traditionsreiche Marke wie Scout gestalten zu dürfen. Die Kampagne hat uns viel Freude gemacht und ist ein gelungener Auftakt für unsere Zusammenarbeit mit der Steinmann Gruppe.“

Zu den weiteren Marken der Steinmann Gruppe gehören Leonhard Heyden, Windrose, Golden Head, OXMOX, Slim6, Scouty, DerDieDas und 4YOU, die ab 2021 ebenfalls von Saint Elmo's betreut werden. Für den Bereich Media ist die Schwesteragentur Mediateam 360° verantwortlich.

Über die Steinmann Gruppe:

Die Georg A. Steinmann Lederwarenfabrik GmbH & Co. KG mit Sitz in Nürnberg wurde 1946 mit dem Ziel gegründet, in der Welt der Taschen ein Optimum an Qualität bei gleichzeitig gutem Preis-Leistungsverhältnis zu bieten. Das Familienunternehmen wird heute bereits in der dritten Generation geführt und ist mit neun Marken sowohl im deutschsprachigen Raum präsent, als auch durch ein Netz von Repräsentanten in nahezu allen europäischen Ländern vertreten.

Das Produktportfolio der Steinmann Gruppe umfasst besonderes Taschen und Accessoires für Business und Freizeit (mit der Marke Leonhard Heyden), Schmuckkoffer (mit der Marke Windrose), trendige Kleinlederwaren, Geldbörsen, Micro-Wallets und Accessoires (mit den Labels Golden Head, Slim6 und OXMOX), innovative Schulranzen, Kindergartenaschen sowie Schul- und Freizeittrucksäcke (mit den Marken Scout/Scouty, DerDieDas und 4YOU).

Pressekontakt:

Daniela Pfothenhauer-Horn
Georg A. Steinmann Lederwarenfabrik GmbH & Co. KG
Raudtener Straße 17
90475 Nürnberg
Telefon: +49 9122/796-26
E-Mail: presse@steinmanngruppe.de
Website: scout-schulranzen.de

Über Saint Elmo's:

SAINT ELMO'S gehört zu den Top 20 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München, Berlin und Hamburg arbeiten 180 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Lloyd Shoes, SPORT 2000, Hauck & Aufhäuser, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen begeistern und Marken nach vorne bringen. Analog, digital und sozial.

Mit Saint Elmo's Tourismusmarketing geht die Agentur zudem gezielt auf die Bedürfnisse der Tourismusbranche ein und gestaltet zeitgemäße Tourismuskommunikation, die bei den Nutzern Emotionen hervorruft und sie auf spannende Entdeckungsreisen mitnimmt.

Pressekontakt:

Arwed Berendts
Managing Partner
Saint Elmo's München GmbH & Co. KG
Augustenstraße 12 - 14
80333 München
Telefon: +49 (0) 89 5999 58 – 11
E-Mail: a.berendts@saint-elmos.com
Website: www.saint-elmos.com