

Pressemeldung Saint Elmo's

Saint Elmo's gründet neuen Geschäftsbereich „Experiential Content“

Virtuelle Inszenierungen mit Augmented Reality, Mixed Reality und Virtual Reality sind zukünftig fester Bestandteil des digitalen Angebots von Saint Elmo's. Mit der Gründung des neuen Geschäftsbereichs „Saint Elmo's Experiential“ reagiert die Agenturgruppe auf den wachsenden Bedarf der Kunden nach alternativen Kommunikationslösungen im Digitalbereich. Die Leitung des neuen Geschäftsbereichs übernimmt Kevin Prösel.

Die Marken- und Unternehmenskommunikation hat sich in der Corona-Zeit ins Digitale verlagert. Abseits klassischer Kommunikations-Tools gewinnen Technologien wie Virtual, Mixed und Augmented Reality an Bedeutung, die neue Möglichkeiten für die digitale Marken- und Produktinszenierung eröffnen. Die Saint Elmo's Gruppe bündelt ihre Expertise in diesem Bereich und bietet ihren Kunden unter dem Label „Saint Elmo's Experiential“ künftig Kommunikationslösungen, die auf AR, MR und VR basieren.

Die Leitung übernimmt Kevin Prösel als Geschäftsführer und Innovative Consultant. Sein Ziel ist es, das bestehende Portfolio der Gruppe um digitale Angebote zu erweitern, die über die bekannte Markenkommunikation hinausgehen. Auf Basis der AR-, MR- und VR-Technologien, zusammen Extended Realities (XR), werden innovative Formate entwickelt, die Marken und Produkte völlig neu inszenieren und virtuell erlebbar machen.

Kevin Prösel baut dabei auf seiner Erfahrung im Bereich Experiential Content auf: In seiner Position als kreativer Geschäftsführer und Technology Lead von Saint Elmo's Berlin hat er in den vergangenen Jahren bereits mehrere Kundenprojekte mit Fokus auf virtuellen Formaten betreut. Dazu gehört beispielsweise die AR-Printausgabe der F.A.Z., die zum 30. Jahrestag der Deutschen Einheit erschienen ist. Sie verknüpft das klassische Zeitungsformat mit digitalen Features wie Videos, Bildgalerien, interaktiven Grafiken und 3D-Animationen, die in der Printpublikation als virtuelle Inhalte abgerufen werden können.

Neben digital erweiterten Printanzeigen, -plakaten und -broschüren umfasst das Angebot von Saint Elmo's Experiential Social-Media-Features mit Augmented Reality und Anwendungen für virtuelle Anproben im Online-Shopping. Zum Angebot gehören außerdem komplexe XR-Lösungen wie digitale Messe-Events und Showrooms, virtuelle Erlebnisinszenierungen im Tourismus- und Destinationsmarketing sowie virtuell begehbare Präsentationen von Real Estates.

Neue Chance für die Marken- und Produktinszenierung

Warum die XR-Technologien eine neue Chance für die Marken- und Produktkommunikation bedeuten, erklärt Kevin Prösel so: „Dass Extended Realities, also die Technologien um Augmented Reality, Virtual Reality und Mixed Reality keine Eintagsfliegen sind, prognostizieren Analysten schon seit Jahren. Doch erst im letzten Jahr haben sich entscheidende Faktoren ergeben, die den Ansatz massentauglich machen: technologische Verfügbarkeit und Marktdurchdringung, eine bessere Leistungsfähigkeit von mobilen Geräten sowie eine breitere Akzeptanz in Nutzergruppen. Zudem bieten XR-Anwendungen inzwischen eine Qualität, die ein breites Publikum überzeugt. Nicht nur in der Corona-Krise, in der analoge und physische Verkaufsgespräche nicht mehr so einfach möglich sind, stellen sie deshalb eine gute und einfach verfügbare Alternative für Kunden dar, die im Content Marketing einen Schritt weiter gehen wollen.“

Ronald Focken, Managing Partner der Serviceplan Gruppe, begrüßt die Etablierung des neuen Geschäftsbereichs von Saint Elmo's: „Mit Saint Elmo's Experiential wird eine zusätzliche Kompetenz innerhalb der Serviceplan Gruppe geschaffen. Wir sehen in diesem Spezialangebot großes Potential für ein breites Spektrum der Kunden unserer Agenturgruppe.“

Auch Thomas Knauer, Sprecher der Saint Elmo's Gruppenholding, ist vom neuen Angebot überzeugt: „Corona hat den Trend, Kunden mit innovativen und digitalen Kommunikationslösungen zu erreichen, maximal befeuert. Das war für uns der Grund, hier ein Angebot zu schaffen und unser bereits seit Jahren existierendes Engagement auszubauen“.

Über Saint Elmo's:

SAINT ELMO'S gehört zu den Top 30 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München und Hamburg arbeiten 140 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Lloyd Shoes, SPORT 2000, Hauck & Aufhäuser, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen begeistern und Marken nach vorne bringen. Analog, digital und sozial.

Mit Saint Elmo's Tourismusmarketing geht die Agentur zudem gezielt auf die Bedürfnisse der Tourismusbranche ein und gestaltet zeitgemäße Tourismuskommunikation, die bei den Nutzern Emotionen hervorruft und sie auf spannende Entdeckungsreisen mitnimmt.

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communications
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
Ziegelstraße 16
10117 Berlin

T: +49 (0) 30 695 35 70 - 47
www.saint-elmos.com