

## **Frischer Wind für Saint Elmo's Hamburg: Peter Gocht ist neuer Kreationsschef**

**Ab Januar 2021 ist Peter Gocht Managing Director bei der Serviceplan-Tochter Saint Elmo's Hamburg. Zuvor war er Teil des Creative Boards bei Serviceplan und für verschiedene internationale Marken und Innovationsthemen verantwortlich.**

**Hamburg, 08.02.2021.** Die Geschäftsführung von Saint Elmo's Hamburg stellt sich neu auf. Peter Gocht steigt als Managing Director ein und wird die Agentur zusammen mit den Managing Partnern Lasse Matthiesen und Detlef Arnold führen.

Für Saint Elmo's ist Peter Gocht kein Unbekannter: Der Neue kommt von der Agenturmutter Serviceplan, wo er als Mitglied des Creative Boards und Global Executive Creative Director die Kommunikation verschiedener internationaler Marken verantwortet hat. In dieser Funktion hat er auch bei Projekten von Saint Elmo's mitgewirkt. Beim Hamburger Saint Elmo's Office soll er nun Innovationsprojekte vorantreiben und für eine stärkere Verbindung von klassischer und digitaler Markenkommunikation sorgen.

Peter Gocht zu seiner neuen Aufgabe: „Es gibt viele mediale Wege, Menschen von einer Marke zu begeistern. Den entscheidenden Unterschied macht jedoch immer die kreative Idee. Saint Elmo's als kreative Full-Service-Agentur hat dafür das perfekte Set-up. Ich freue mich schon auf viele spannende Projekte.“

Gocht bringt viel Agenturerfahrung und eine umfassende kreative Expertise im klassischen und digitalen Bereich mit. Er wurde bereits mit 25 Jahren Creative Director bei Grabarz & Partner und wechselte später, in der gleichen Position, zu Jung von Matt. Es folgte die Rolle als Bodenleiter bei Kollé Rebbe, bevor er zu Serviceplan ging. Seine Kampagnen für Kunden wie Mercedes-Benz, Netflix und Google sowie die globale „I am Nikon“ Kampagne gewannen zahlreiche Kreativpreise, darunter sechs Cannes-Löwen und ein Grand Prix bei den New York Festivals. Darüber hinaus war Gocht Gastdozent an der Universität der Künste in Berlin sowie gerngesehener Speaker und Panelist bei Digital-Konferenzen wie OMR, DMEXCO und Cebit.

Ronald Focken, Verantwortlicher für Saint Elmo's in der Serviceplan Group, über den Personalwechsel: „Peter Gocht gehört zur neuen Generation von Top-Kreativen, die im digitalen Zeitalter auch konzeptionell Neuland erschließen. Damit wird das kreative Produkt von Saint Elmos nicht nur gestärkt, sondern auch interdisziplinär weiterentwickelt. Im Jubiläumsjahr wird damit ein wesentlicher neuer Akzent für die Zukunft der Agenturgruppe gesetzt.“

Auch Thomas Knauer, Holding-Chef der Saint Elmo's Gruppe, freut sich über die Verstärkung der Hamburger Geschäftsführung: „Mit Peter Gocht haben wir ein Ausnahmetalent an Bord, mit dem wir perfekt für die Zukunft gerüstet sind. Er hat die kreative Erfahrung und Energie, die es braucht, um in der Markenkommunikation neue Wege zu gehen und außergewöhnliche Brand Experiences zu schaffen. Gleichzeitig sind wir natürlich über den Weggang von Reinhard

Crasemann traurig, der die Agentur seit der Gründung maßgeblich mitgeprägt hat. Wir danken ihm für sein jahrelanges Engagement und die vielen Erfolge, die wir zusammen feiern konnten.“

Gochts Vorgänger Reinhard Crasemann, Mitbegründer und bisheriger Kreativchef von Saint-Elmos Hamburg, wagt Neues und gründet gemeinsam mit seinem neuen Geschäftspartner Marc Aberle das Unternehmen **MARCUnleashed**. Unter dem Motto „We start up ideas“ sollen eigene Ideen zu Unternehmungen geformt und operativ in engagierte Unternehmerhände weitergegeben werden.

## **Über Saint Elmo's:**

SAINT ELMO'S gehört zu den Top 20 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München, Berlin und Hamburg arbeiten 180 Mitarbeiter für Marken wie BMW, Porsche, expert, Lloyd Shoes, SPORT 2000, Hauck & Aufhäuser, HR3, Vodafone, Tirol Werbung und viele mehr. Interdisziplinäre Teams beschreiten neue Wege in der Markenkommunikation und schaffen Erlebnisse, die Menschen begeistern und Marken nach vorne bringen. Analog, digital und sozial.

Mit Saint Elmo's Tourismusmarketing geht die Agentur zudem gezielt auf die Bedürfnisse der Tourismusbranche ein und gestaltet zeitgemäße Tourismuskommunikation, die bei den Nutzern Emotionen hervorruft und sie auf spannende Entdeckungsreisen mitnimmt.

## **Pressekontakt:**

Loredana Klier  
Saint Elmo's Corporate Communications  
Ziegelstraße 16, 10117 Berlin  
[l.klier@saint-elmos.com](mailto:l.klier@saint-elmos.com)  
[www.saint-elmos.com](http://www.saint-elmos.com)