

## **SAINT ELMO'S Berlin gestaltet Launch-Kampagne für die neue Emmi-Marke *beleaf***

*Don't waste your taste! Unter diesem Motto startet die Agentur **SAINT ELMO'S Berlin** eine aufmerksamkeitsstarke Kampagne für die neue, vegane Food-Marke **beleaf**. beleaf gehört zum Schweizer Traditionsunternehmen **Emmi AG** und bietet mit rein pflanzlichen Drinks, Shakes und Joghurts eine attraktive Alternative zu anderen Milchersatzprodukten.*

Berlin/Luzern, 25.03.2020. Die Kreativagentur SAINT ELMO'S Berlin hat für die neue Food-Marke beleaf eine echte Hingucker-Kampagne entwickelt: Mit dem Claim „don't waste your taste“ werden vegane Shakes, Drinks und Joghurt-Alternativen beworben, die zunächst in der Schweiz, zeitnah auch in weiteren Ländern in den Handel kommen-

Der progressiv-humorvolle Claim „don't waste your taste“ gibt den Ton vor und setzt den Fokus auf die hohe Geschmacksqualität der Produkte. Das auffällige Kampagnendesign arbeitet mit intensiven Farben und verspielt-modernen Grafikelementen, die im Rahmen der sonst üblichen Food-Kommunikation positiv hervorstechen.

Hinter beleaf steht das Schweizer Traditionsunternehmen Emmi. Bereits seit 2018 betreut Saint Elmo's Berlin als Leadagentur die internationale Emmi AG-Untermarke *Emmi CAFFÈ LATTE*. Nun konnte die Agentur auch den neuen beleaf-Etat für sich gewinnen.

Für klassische Werbemittel wie OOH und Print zeichnet SAINT ELMO'S Berlin ebenso verantwortlich wie für die Website [www.beleaf.eu](http://www.beleaf.eu). Ein Schwerpunkt liegt auf der fortlaufenden Bespielung der Social-Media-Kanäle (Instagram und Facebook). Noch vor dem Produkt-Launch ging beleaf mit einem ebenfalls von SAINT ELMO'S Berlin entwickelten Manifestfilm in die Händlergespräche.

Die Kampagne startet im März 2020 in der Schweiz. England und andere europäische Länder sollen folgen. Weitere beleaf-Produkte sind bereits geplant und sollen ebenfalls von SAINT ELMO'S Berlin kommuniziert werden.

Die beleaf-Zielgruppe sind urbane Flexitarier im Alter von 29-49 Jahren. Das beleaf-Sortiment für die Schweiz umfasst aktuell drei rein pflanzliche Joghurtalternativen in den Geschmacksrichtungen Berries, Peach, Lime; außerdem zwei Shakes in den Versionen Schoko und Mango-Apfel sowie je einen Mandel- sowie einen Haferdrink. Sämtliche Produkte überzeugen mit einer besonders hohen Geschmacksqualität und sind zu 100 Prozent pflanzenbasiert.

### **Zitat Hubertus von Lobenstein, CEO SAINT ELMO'S Berlin**

„Wir sind stolz, dass unsere Arbeit für Emmi CAFFÈ LATTE uns dafür qualifiziert hat, nun mit beleaf eine völlig neue Marke für das Unternehmen Emmi AG betreuen und am Markt etablieren zu dürfen.“

### **CMO Thomas Morf, CMO Emmi AG**

„Mit beleaf betreten wir echtes Neuland und bauen nun erstmals in unserer Unternehmensgeschichte eine internationale rein vegane Marke auf. Deshalb verlassen wir uns mit SAINT ELMO'S Berlin auf eine Agentur, die uns auch bei Emmi CAFFÈ LATTE mit ihren Ideen überzeugt.“

### **Verantwortlich auf Agenturseite:**

Jan Lucas (ECD Art), Andreas Manthey (ECD Text)

Jens Jung, Linda-Luise Bickenbach (Text), Virgie Cheong, Tatiana Sukarja (Art)

Hubertus von Lobenstein (Geschäftsführer Beratung)

Yvonne Abbenhaus (Beratung)

### **Verantwortlich auf Kundenseite:**

Christian Stoffels (Senior Global New Business & Innovation Manager)

Silvana Gmür (CBU Head New Business and Innovation, Emmi Management AG)

## **Über SAINT ELMO'S Berlin GmbH & Co. KG**

SAINT ELMO'S gehört zu den Top 20 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland. An den Standorten in München, Berlin, Hamburg und Los Angeles arbeiten 130 Mitarbeiter für Marken wie Audi, BMW, expert, Gelbe Seiten, Frankfurter Allgemeine, hr3, INSM, fenjal, Emmi CAFFÈ LATTE, Jules Mumm, Vodafone und viele mehr. Interdisziplinäre Teams entwickeln Strategien, Konzepte und Ideen für sämtliche kommunikative Herausforderungen unserer Kunden.

Am Standort Berlin liegt der Schwerpunkt auf Experiential Content und Brand Storymaking. Mit digitaler Expertise, originellem Brand Storytelling und umfassendem Know-how in der Entwicklung von Kampagnen kreiert SAINT ELMO'S Berlin aufmerksamkeitsstarke Marken- und Produkterlebnisse für alle Marketing-Kanäle. Die Kernkompetenz der Kreativagentur bilden Multireality Storytelling und holographische Markeninszenierungen in Augmented, Virtual und Mixed Reality.

## **Über beleaf**

beleaf ist eine neue Marke und bietet eine Auswahl von rein pflanzlichen Produkten, die für eine zeitgemäße Ernährung stehen. Ziel ist es, beste Qualität und erstklassigen Geschmack in unsere moderne Welt zu transportieren. Obwohl beleaf eine junge Brand ist, verfügt sie über viel Erfahrung. Denn beleaf ist Teil des Schweizer Traditionsunternehmens Emmi, das sich in den letzten 20 Jahren zu einer internationalen, börsenkotierten Unternehmensgruppe entwickelt hat. Emmi ist zugleich die bedeutendste Milchverarbeiterin der Schweiz und hat nun mit beleaf ihre erste Marke mit ausschließlich pflanzenbasierten Produkten im Portfolio.

## **Pressekontakt:**

SAINT ELMO'S Berlin GmbH & Co. KG

Hubertus von Lobenstein

Ziegelstraße 16

10117 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 695 35 70 - 50

Email: [H.vonLobenstein@saint-elmos.com](mailto:H.vonLobenstein@saint-elmos.com)

[www.saint-elmos.com](http://www.saint-elmos.com)