

hr3 macht Hessen happy! Die erfolgreiche hr3 Morningshow mit den Sympathieträgern Tanja Rösner und Tobi Kämmerer steht im Fokus der neuen hr3 Frühjahrskampagne. Umgesetzt wurde die Kampagne von Saint Elmo's München.

Die Frühjahrskampagne des reichweitenstärksten Senders des Hessischen Rundfunks steht wieder unter dem Kampagnenmotto „Happy Hessen“ und zeigt die beiden Moderatoren in für sie typischen Situationen. In der neuen Kampagne agieren Tanja und Tobi auf ihre unterhaltsame, lustige Art und Weise auf einem sonnigen Eissee und gehen mit Lebensfreude winterlichen Aktivitäten nach.

Botschaft der Kampagne ist, dass hr3 seine Hörer in ihrem Alltag begleitet und diesen ein bisschen schöner macht. Die Moderatoren sind authentisch und publikumsnah – Freunde, die die Hörer fröhlich durch den Tag bringen. Diese Fröhlichkeit spiegelt sich in den abgebildeten Aktivitäten wider: Tanja beim Schlittschuhlaufen, Tobi beim Eisfischen. Sie geben den Hörern ein gutes Gefühl. Dieses wird von der Kampagnenzeile auf den Punkt gebracht: „Happy Hessen“.

Die Kampagne wird in ganz Hessen mit Out-of-Home-Formaten sowie online gespielt. Um die besondere Nähe zu den Hörern in Hessen zu verdeutlichen, werden die Motive regional individualisiert. Aus Happy Hessen wird Happy Frankfurt, Happy Wiesbaden etc. YouTube Prerolls zeigen ein weiteres Motiv – Tobi beim Stricken eines XXL-Schals für Tanja.

Die „Happy Hessen“-Kampagne differenziert sich in Look & Feel vom Wettbewerb und setzt klar auf Nähe und gutes Gefühl. Happy hr3, Happy Hörer, Happy Hessen.

Anhang: Keyvisual, Film