

# **Bewegte Geschichte: Ausstellungsplakate mit AR**

*Berlin, 28.01.2020 – SAINT ELMO'S Berlin und das Pilecki-Institut machen mit einer ungewöhnlichen Kampagne auf die aktuelle Ausstellung „Der Freiwillige. Witold Pilecki und die Unterwanderung von Auschwitz“ aufmerksam. Das Besondere: Die Kampagne verbindet die klassische Form „Print“ mit Augmented-Reality und erweckt so die Ausstellungsplakate zum Leben.*

Passend zum Ziel der Pilecki-Ausstellung, Zeitgeschichte greifbar und erlebbar zu machen, setzt die Ausstellungskampagne Augmented-Reality (AR) ein, um den Weg des freiwilligen Ausschwitz-Insassen Witold Pilecki eindrucksvoll und lebendig zu erzählen.

## **Plakate als interaktives Erlebnis**

Die Werbeplakate für die Ausstellung des Pilecki-Instituts sind zugleich animierte 3D-Anzeigen. Mithilfe eines QR-Codes, der im Printdesign integriert ist, können Betrachter die Plakatwelt als virtuelle Animation auf ihrem Smartphone erleben. Alles, was sie dafür tun müssen, ist, den gedruckten QR-Code mit ihrer Smartphone-Kamera zu scannen.

## **Virtuell erzählte Heldengeschichte**

Die AR-Animation ist im gleichen reduzierten Designstil des Plakatmotivs gehalten und erzählt die Geschichte von Witold Pilecki, dem die neue Ausstellung des Berliner Pilecki-Instituts gewidmet ist. Der polnische Freiheitskämpfer schleuste sich während des zweiten Weltkrieges in Auschwitz ein, um den Alliierten als Zeuge vor Ort von den Naziverbrechen zu berichten. Die AR-Animation illustriert den tollkühnen Mut des in Deutschland noch weitgehend unbekanntes Helden.

Neben Printplakaten mit Augmented-Reality umfasst die Ausstellungskampagne animierte Anzeigen für die digitalen Info-Screens in den Berliner S-Bahn-Stationen sowie Anzeigen für Social Media. SAINT ELMO'S Berlin ist für die Kreatividee, Gesamtkonzeption und -umsetzung der Kampagne verantwortlich. Die Ausspielung der Werbeinhalte erfolgt während der Dauer der Ausstellung, vom 17. September 2019 bis 31. März 2020.

## **Information zur Ausstellung:**

Titel: „Der Freiwillige. Witold Pilecki und die Unterwanderung von Auschwitz“

Veranstalter: Pilecki-Institut

Ort der Ausstellung: Pilecki-Institut in Berlin, Pariser Platz 4a

Dauer der Ausstellung: 17. September 2019 - 31. März 2020

## **Über das Pilecki-Institut**

Das Pilecki-Institut, das 2019 seine Tätigkeit in Berlin aufgenommen hat, widmet sich der Erforschung und Verarbeitung der Geschichte des 20. Jahrhunderts, mit besonderem Augenmerk auf die Geschichte Polens im gesamteuropäischen Zusammenhang. Ziel des Instituts ist es, den sozialen, geschichtlichen und kulturellen Wandel im Europa des 20. Jahrhunderts sowie die Bedeutung der europäischen Werte Demokratie und Freiheit in der neuesten Geschichte aufzuzeigen. Mit Stipendien- und Forschungsprogrammen sowie verschiedenen Aktivitäten in den Themenbereichen Geschichte, Kunst und Kultur trägt das Pilecki-Institut dazu bei, die mittel- und osteuropäische Geschichte bekannter zu machen.

### **Über SAINT ELMO'S Berlin**

SAINT ELMO'S zählt mit rund 200 Mitarbeitern an den Standorten Berlin, Hamburg, München und Los Angeles zu den Top 20 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland.

Bei SAINT ELMO'S Berlin geht es um kreatives Brand Storytelling und Experiential Content. Neben sämtlichen klassischen Kanälen (TV, Print, Out-of-Home, Funk, POS u.a.) gehört dazu auch die digitale Markenführung – von Social-Media-Strategie über die Konzeption und Umsetzung sämtlicher Online-Formate bis hin zu holografischen Markeninszenierungen mit Augmented-, Virtual- und Mixed-Reality. Aktuell betreut SAINT ELMO'S Berlin Marken wie BMW, Emmi CAFFÈ LATTE, Jules Mumm, Kleiner Feigling, Sprizzerò u. a.

### **Pressekontakt:**

SAINT ELMO'S Berlin GmbH & Co. KG

Loredana Klier

Ziegelstraße 16

10117 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 695 35 70 - 47

Email: [l.klier@saint-elmos.com](mailto:l.klier@saint-elmos.com)

[www.saint-elmos.com](http://www.saint-elmos.com)