

SAINT ELMO'S Berlin mit Headline-Kampagne für Kultmarke Kleiner Feigling

Als neue Leadagentur von Kleiner Feigling hat SAINT ELMO'S Berlin eine kanalübergreifende Kampagne für die Spirituosen-Kultmarke entwickelt. Nach einem erfolgreichen Start auf Social Media werden ab sofort zahlreiche weitere Kanäle bespielt, von digital bis analog. Die aufmerksamkeitsstarke Kampagne kombiniert reduzierte Grafikelemente mit unterhaltsamen Headlines. Vorhang auf für „Kleiner Feigling – Feiern mit Fantasie“!

Out-of-Home & Digital

Aktuell sind in verschiedenen deutschen Städten Kleiner Feigling Headline-Plakate platziert, beispielsweise zum Thema Oktoberfest.

Parallel läuft eine deutschlandweite Digital-Kampagne mit kreativen Banner- und Videoformaten in zahlreichen reichweitenstarken Netzwerken.

Social Media

Der Kampagnenschwerpunkt liegt auf Social-Media-Aktivitäten, für die SAINT ELMOS Berlin hinsichtlich Strategie und Umsetzung verantwortlich zeichnet.

Schöner erster Erfolg: Seit Kampagnenstart ist die Followerzahl bei Facebook um 21 Prozent gestiegen, bei Instagram sogar um 337 Prozent. Darüber hinaus werden neue Kanäle wie Snapchat mit von SAINT ELMO'S Berlin entwickelten AR-Filtern (Augmented Reality) bespielt.

Website

Auch die Website www.kleinerfeigling.de kommt nach einem Softlaunch im neuen, von SAINT ELMO'S Berlin gestalteten Kampagnen-Design daher. Die technische Umsetzung und das Hosting erfolgt in enger Zusammenarbeit mit der Digitalagentur wigital aus Kiel.

Kampagnen-Inhalt

Unter dem Claim „Feiern mit Fantasie“ sollen Kurzgeschichten und Situationskomik die Zielgruppe aktiv ins Storytelling einbeziehen und die Fantasie anregen. Kleiner

Feigling präsentiert sich dabei als unkompliziertes Genussprodukt in acht Geschmacksrichtungen, das die Menschen auf humorvolle Weise zusammenbringt. Ziel ist es unter anderem, den Kundenkreis zu erweitern und neue Trinkanlässe zu schaffen.

Über Kleiner Feigling

Kleiner Feigling ist seit 1992 auf dem Markt und wurde seitdem von derselben Werbeagentur geführt. Mit dem Agenturwechseln zu SAINT ELMO'S Berlin beschreitet die Marke nun neue Wege in Sachen Kommunikation. Kleiner Feigling gehört zum Familienunternehmen Waldemar Behn, das bereits in vierter Generation geführt wird.

Über SAINT ELMO'S Berlin

SAINT ELMO'S zählt mit rund 200 Mitarbeitern an den Standorten Berlin, Hamburg, München und Los Angeles zu den Top 20 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland.

Bei SAINT ELMO'S Berlin geht es um kreatives Brand Storytelling und Experiential Content. Neben sämtlichen klassischen Kanälen (TV, Print, Out-of-Home, Funk, POS u.a.) gehört dazu auch die digitale Markenführung – von der Social-Media-Strategie über die Konzeption und Umsetzung aller Online-Formate bis hin zu holografischen Markeninszenierungen mit Augmented-, Virtual- und Mixed-Reality. Aktuell betreut SAINT ELMO'S Berlin Marken wie BMW, Emmi CAFFÈ LATTE, Jules Mumm, Kleiner Feigling, Sprizzerò u. a.

Verantwortlich bei Waldemar Behn GmbH:

Rüdiger Behn (Geschäftsführer)

Gabriele Knigge (Digital Marketing & Global Brand Manager)

Annette Wanko (Marketing & Werbung)

Verantwortlich bei SAINT ELMO'S Berlin:

Andreas Manthey (Creative Director Text)

Florian Schaal (Konzept)

Katrin Burkhardt (Art Direktion)

Julian Friedrichs (Text)

Jasmin Haesen (Account Director)

Pressekontakt:

SAINT ELMO'S Berlin GmbH & Co. KG

Hubertus von Lobenstein

Ziegelstraße 16

10117 Berlin

Telefon: +49 (0)30 695 35 70-50

Email: H.vonLobenstein@saint-elmos.com