

## **Wohlbefinden hat ein neues digitales Zuhause: Saint Elmo´s setzt Online-Gesundheitsmagazin für die Medical Park Klinikgruppe um.**

Im Rahmen eines Pitches konnte sich Saint Elmo´s München durchsetzen und wurde von Medical Park – dem Premiumanbieter für Prävention und Reha – mit der Konzeption und Umsetzung eines Online-Gesundheitsmagazins betraut.

Das Online-Magazin wendet sich an Gesundheitsinteressierte jeden Alters und jeder Lebensphase. Ganz gleich ob zur konkreten Vorbereitung einer anstehenden Reha oder einfach aus Spaß an Bewegung und gesunder Ernährung – der vielseitige Content-Hub vermittelt leicht verständlich fundiertes Expertenwissen, inspiriert mit gesunden Rezepten oder motivierenden Trainingsbeispielen und unterhält mit spannend aufbereiteten Erfahrungsberichten aus dem Klinikalltag. Besonderheit hierbei ist das hohe Niveau an medizinischer Fachkompetenz im Vergleich zu anderen Plattformen, die im Web kursieren: Sämtliche Artikel entstehen mit fachlicher Begleitung der renommierten Medical Park Ärzte und Therapeuten. So wird das Magazin zur verlässlichen, seriösen Quelle für Gesundheitsfragen.

Der moderne, frische Look im Editorial-Stil basiert auf der ebenfalls durch Saint Elmo´s weiterentwickelten CI von Medical Park. Das ungewöhnliche Splitscreen-Konzept der Artikel überträgt die Anmutung eines hochwertigen Print-Magazins geschickt ins Web und ermöglicht die großflächige Inszenierung informativer Grafiken und emotionaler Visuals. Dank des vielfältigen, modularen Seitenaufbaus erwarten den Leser abwechslungsreiche interaktive Inhalte statt langweiliger Textwüsten.

### [Zum Medical Park Online Magazin](#)

Ein Tagging-Konzept ermöglicht es dem Leser darüber hinaus, basierend auf seinen Interessen zielsicher durch die Artikel zu navigieren. Dies unterstützt einen zirkulären Userflow und erhöht die Verweildauer auf der Seite. Für ideale Sichtbarkeit und bestes Leistungsverhalten wurde die Seite SEO- und Performance-optimiert und natürlich vollständig responsive umgesetzt. Das zugrunde liegende Content Management System TYPO3 ermöglicht Medical Park außerdem eine selbstständige und effiziente Pflege aller Inhalte.

## **Saint Elmo's**

Die Saint Elmo's Agenturgruppe mit Standorten in München, Hamburg und Berlin realisiert ganzheitliche Kommunikationslösungen. Rund 200 Mitarbeiter arbeiten an integrierten Kampagnen für Kunden wie Vodafone, Expert, SPORT 2000, Deloitte, Flughafen München etc. Die Agentur wurde 2001 gegründet und ist Teil der Serviceplan-Gruppe. Weitere Infos unter [www.saint-elmos.com](http://www.saint-elmos.com)

## **Über die Medical Park Klinik Gruppe**

Mit 13 Fachkliniken und drei ambulanten Therapiezentren in Bayern, Berlin, Hessen und Nordrhein-Westfalen ist die renommierte Klinikgruppe Premium-Anbieter für medizinische Rehabilitation und Prävention in Deutschland. Die Medical Park Kliniken sind mit dem Konzept „Gesundwerden und Wohlfühlen in traumhafter Lage“ auf die Indikationen Neurologie, Orthopädie/Traumatologie/ Sportmedizin, Innere Medizin/Kardiologie, Onkologie und Psychosomatik spezialisiert. Alle Kliniken sind hochwertig ausgestattet und befinden sich in traumhaften Lagen. Um das Wohlergehen und die Genesung der rund 70.000 Patienten jährlich kümmern sich die mehr als 3.000 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter [www.medicalpark.de](http://www.medicalpark.de)

## **Kontakt**

Saint Elmo's München, Arnd Feuerbaum  
Telefon: 089 / 599958-70  
Mail: [a.feuerbaum@saint-elmos.com](mailto:a.feuerbaum@saint-elmos.com)