

Pressemitteilung

Februar 2019

HL:

#MARKENGLÜCKLICH am Bodensee - SAINT ELMO`S Hamburg gewinnt den Etat des seemaxx Fashion Outlet Center Radolfzell

Hamburg, den 21.02.2019 – Im Pitch um den Kommunikationsetat des Fashion Outlets seemaxx in Radolfzell am Bodensee setzen sich die Hamburger Multi-Channel Spezialisten durch.

Das Kommunikations-Konzept zahlt voll auf die neue Positionierung des Outlet-Centers ein und fokussiert sich auf den eigentlichen Kern eines Fashion-Outlets, und zwar auf Shopping, Mode und Marken. Gleichzeitig nimmt die Kampagne auch die einzigartige, idyllische Bodensee-Lage in den Motiven auf.

„Die einzigartige Kombination aus Marken, Lage und Ambiente macht das seemaxx aus und hat uns bei der Kampagnen-Idee inspiriert. Der neue Claim #markenglücklich steht einerseits für Fashion und hochwertige Marken, andererseits für das Glücksgefühl, das ein positives Shopping-Erlebnis ausmacht.“, sagt Ilka Beyer, Creative Director des Hamburger Standorts.

Die Kampagne wird auf verschiedensten regionalen Kanälen in der Bodenseeregion umgesetzt und durch die Mediakollegen des mediateam360 geplant. Neben den Anwohnern in der Region stehen auch die Schweizer Zielgruppen und Touristen im Fokus der medialen Planung, die mittels Geo-Targeting und lokaler Aktivierung mobilisiert werden sollen.

„Die Ideenpräsentation und Aufbereitung von Saint Elmo's verdeutlichte den hohen Grad an Kreativität und vor allem auch die Freude an unserem Produkt und dieses mit gestalten zu können. Das Konzept war einfach absolut überzeugend.“, so Gerhard Faden, Geschäftsführer der HESTA BETEILIGUNGS GMBH, der Betreiber-Gesellschaft des seemaxx Outlet Center Radolfzell.

„Die kreative Herleitung, das Engagement, die Motivation und natürlich die gestalterische Ausarbeitung von Saint Elmo's haben mich einfach total überzeugt! Ich war sofort begeistert und absolut #markenglücklich.“, sagt Lisa Tägtmeier, Marketing-Leiterin des seemaxx Outlet Center Radolfzell.

Zum seemaxx outlet Center Radolfzell

seemaxx ist das einzige Outlet, das direkt am Bodensee liegt und damit die perfekte Basis für einen wunderschönen Ausflugstag bildet. Mit der direkten Lage am Bodensee ist die Stadt per Schiff, Bahn, Fahrrad oder Auto perfekt erreichbar. Im Zuge der großen Erweiterung im Oktober 2016 hat sich die Gesamtfläche des

seemaxx auf rund 20.000 Quadratmeter deutlich erhöht. Die Einkaufsfläche verdoppelte sich sogar fast auf rund 8.500 Quadratmeter. Die frühere Produktionshalle der Schiesser AG hat sich in eine Shopping-Perle mit luftigem Fabrik-Charme verwandelt. Heute können Gäste aus einem umfassenden Angebot mit über 40 bekannten Top-Modemarken wie Tommy Hilfiger, Marc O'Polo, Peak Performance, Nike oder Gant zu attraktiven Outlet-Preisen wählen. Wechselnde Pop-up-Stores sorgen für Spannung und Abwechslung. Auf zwei barrierefreien Etagen findet sich Damen-, Herren- und Kindermode, Sport- und Outdoor-Fashion ebenso wie Wäsche, Accessoires und Heimtextilien. Mit diesem Angebot zieht das seemaxx Modebegeisterte von jung bis alt an, denen Qualität wichtig ist, ohne viel Wert auf Attitüde zu legen.

SAINT ELMO´S Hamburg

SAINT ELMO'S HAMBURG:

SAINT ELMO'S HAMBURG realisiert seit 2014 ganzheitliche Kommunikationslösungen für Kunden wie Burda, ESYLUX, expert SE, GASAG, Gelbe Seiten, HOCHBAHN Hamburg, LLOYD Shoes, Hamburg Wasser, Lotto Hamburg, UPONOR, VDE, Wernesgrüner und andere. Die Agenturgruppe SAINT ELMO'S mit Standorten in München, Berlin, Hamburg und Los Angeles wurde 2001 gegründet und gehört 2019 zu den Top 15 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland.

Link: <http://www.saint-emos.com>

Kontakt

SAINT ELMO`S HAMBURG

Lasse Matthiesen

Steinhöft 9

20459 Hamburg

Tel.: 040-202288 8300

eMail:

l.matthiesen@saint-emos.com

Verantwortlich für die Kreation:

Ilka Beyer, Karina Hinz