

Pressemitteilung
15.10.2018

Das Soundlabyrinth – die Weltneuheit im Audioversum

Die Kreativagentur Saint Elmo's kreiert mit dem Soundlabyrinth eine einzigartige Installation. Mit modernster Technologie werden auditive Signale in visuelle Formen überführt. Einmalig im Innsbrucker AUDIOVERSUM, der interaktiven Erlebniswelt des technologieführenden Hörimplantate-Herstellers MED-EL.

Erstmals können sich Besucher mit Hilfe von akustischen Impulsen durch ein unsichtbares Labyrinth bewegen. Hierfür hat Saint Elmo's eine „HoloLens“ programmiert und installiert, welche die abgegebenen Geräusche und Töne der Besucher als auditive Signale aufnimmt und in eine holografische Visualisierung umwandelt. Wenn die virtuellen Schallwellen auf die durchsichtigen Wände des Labyrinths treffen, werden sie für einen kurzen Moment sichtbar.

Innerhalb von drei Minuten gilt es für die Besucher, das unsichtbare Labyrinth zu bewältigen. Eine zusätzliche Herausforderung ist es aber auch, innerhalb dieser Zeit nicht nur den Ausgang, sondern auch die drei im Labyrinth versteckten Stimmgabeln zu finden. Einen besonderen Anreiz, alle Aufgaben in Bestzeit zu meistern, liefert die App mit integrierter Highscore-Liste.

„Das Soundlabyrinth, bei dem auditive Signale in visuelle Formen umgewandelt werden, ist ein echtes Abenteuer für die ganze Familie“, sagt Dr. Christina Beste, Head of AUDIOVERSUM.

Saint Elmo's

Die Saint Elmo's Agenturgruppe mit Standorten in München, Hamburg und Berlin realisiert ganzheitliche Kommunikationslösungen. Rund 200 Mitarbeiter arbeiten an integrierten Kampagnen für Kunden wie Vodafone, Expert, SPORT 2000, Deloitte, Flughafen München etc. Die Agentur wurde 2001 gegründet und ist Teil der Serviceplan-Gruppe. Weitere Infos unter www.saint-elmos.com

AUDIOVERSUM

Das AUDIOVERSUM ist die interaktive Erlebniswelt zum Hören und Staunen in Innsbruck. Als ScienceCenter verbindet es Medizin, Technik, Bildung und Kunst und fasziniert Besucherinnen und Besucher aus dem In- und Ausland. Multimediale Installationen, in Kooperation mit dem renommierten Ars Electronica Center Linz entwickelt, laden zum Mitmachen ein und schärfen die Sinne. Der Audiospace mit einzigartigen Klangerlebnissen und Sonderausstellungen begeistern Jung und Alt. Initiator des ScienceCenters ist MED-EL, der weltweit führende Anbieter implantierbarer Hörsysteme.
www.audioversum.at

Kontakt

Thomas Knauer, Managing Partner
Kaulbachstraße 4, 80539 München
T: +49 89 59 99 58 – 80
t.knauer@saint-elmos.com