

PRESSEMITTEILUNG

POTSDAM PRÄSENTIERT ERSTMALS DETAILS DER NEUEN MARKENPOSITIONIERUNG AUF DER ITB

Die ITB sorgt als größte internationale Tourismusmesse jährlich für Überraschungen. So auch in diesem Jahr: Die Potsdam Service und Marketing GmbH präsentiert erstmals Details zur neuen touristischen Markenpositionierung auf der ITB in Berlin, welche von den Tourismusprofis von Saint Elmo's Tourismusmarketing verantwortet wird.

Menschen erinnern sich schlecht an Zahlen, Argumente, Superlative oder Hotelbeschreibungen. Aber, sie erinnern sich an Emotionen. Genau dieser Gedanke war die Basis, den das Team von Saint Elmos Tourismusmarketing Wien (Service Design Thinking) und München (Kreation) wählte, um die Neupositionierung der touristischen Marke „Potsdam“ erfolgreich einzuleiten.

Martin Schobert, Geschäftsleiter bei Saint Elmo's Tourismusmarketing, und Kreativdirektor Joachim Unterberger haben sich intensiv mit der Identität der Marke auseinandergesetzt und folgenden neuen Markenkern definiert: Die neue Markenessenz und zugleich der neue Claim der Stadt Potsdam lautet **„Potsdam, Insel großer Gedanken.“**

Das Markenversprechen „Ohne, Sorge - Sans, Souci“ wird zukünftig bei der Produktentwicklung von der touristischen Partnern der Stadt getragen.

„Die Marke Potsdam beansprucht Vergangenheit und Zukunft für sich und ist gegenwärtig erlebbar. Wir freuen uns sehr auf die weitere Zusammenarbeit und vor allem auf die Umsetzung dieses spannenden und richtungsweisenden Projektes für die Stadt Potsdam“, erläutert der ausgewiesene Markenexperte Martin Schobert.

Über Saint Elmo's Tourismusmarketing

Mit Standorten in München, Hamburg und Berlin sowie acht internationalen Hubs zur Betreuung von Tourismus-kunden in Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz realisiert Saint Elmo's Tourismusmarketing ganzheitliche Kommunikationslösungen für Markt- und Innovationsführer aus dem Tourismus. 55 Tourismusexperten arbeiten an integrierten Konzepten für Kunden wie beispielsweise Europas größter Outdoorpark AREA 47 (Ötztal), Dolomiti Superski, Großglockner Hochalpenstraße, Oberstdorf Kleinwalsertal, Emilia Romagna, Slowenien Tourismus, Sölden, Davos Klosters, Südtirols Süden, die Tirol Werbung und eine Reihe von Top-Hotels. Saint Elmo's Tourismusmarketing ist Teil der Serviceplan Gruppe mit Hauptsitz in München, 37 Standorten weltweit und über 3.500 Mitarbeitern. Das Leistungsspektrum der Gruppe folgt der Vision „Building best brands“ und umfasst alle Kommunikationsdisziplinen: Nach einem einzigartigen, komplett integriert aufgestellten Modell arbeiten Markenstrategen, Digitalexperten und Mediaprofis ebenso Hand in Hand wie CRM-, Content-Marketing-, Sales-, Social-Media- oder PR-Spezialisten.

Kontakt

SAINT ELMO'S TOURISMUSMARKETING

Team Tourismusmarketing GmbH

Martin Schobert

Gregor-Mendel-Straße 50

1190 Wien

+43 662 84 92 59 8015

Mail: m.schobert@tourismusmarketing.com