

PRESSEMITTEILUNG

SAINT ELMO'S TOURISMUSMARKETING KREIERT DEN GLOBALEN SOCIAL MEDIA AUFTRITT VON MÜNCHEN TOURISMUS

„Einfach München“ (engl. *Simply Munich*), unter diesem einprägsamen Slogan surft München Tourismus ab Frühjahr 2018 durch die Social Medias der Welt. Gästen der bayerischen Landeshauptstadt sollen besondere Plätze neben Touristenmagneten wie dem Oktoberfest und Marienplatz nähergebracht werden. Für die passende Strategie und Kreation des Auftritts in den sozialen Netzwerken sorgt das Content- und Social Media-Team von Saint Elmo's Tourismusmarketing.

Herzstück der Kampagne ist die Marke „Einfach München“ sowie das eigens dafür geschaffene Portal muenchen.travel. Mit rund 300 informativen Texten über die wichtigsten Points of Interest der Stadt sowie dem alpinen Umland und 50 inspirierenden Beiträgen zu bestimmten Münchner Themen, will man vor allem die Qualität des Aufenthalts erhöhen. Touristen sollen abseits von Marienplatz und Oktoberfest ein erweitertes Bild der Stadt gewinnen und das Münchner Leben kennenlernen. Durch hochwertiges Content Marketing auf muenchen.travel konzentriert man sich auf Qualität statt Quantität und nicht auf die Steigerung der Follower-Zahlen. Die wichtigsten Kampagnen-Kanäle sind vorerst Instagram und Facebook.

„Ziel der Social-Media-Aktivitäten ist es, die Destination München als attraktives Reiseziel für Genussskultur, Kulturgenuss und Lebensfreude zu etablieren und die Bekanntheit der Marke "Einfach München" bzw. "Simply Munich" weiter zu steigern.“ *München Tourismus*

Für Saint Elmo's Tourismusmarketing, mit Hauptsitz im Herzen Münchens, ist der gewonnene Pitch etwas Besonderes. Im Team befinden sich unter anderem gebürtige Münchner Kollegen, die nun mithelfen, ihre Heimatstadt in den sozialen Netzwerken zu präsentieren. Die Agentur übernimmt neben der Strategie auch die Produktion und Verwaltung aller Inhalte für die sozialen Medien.

Über Saint Elmo's Tourismusmarketing

Mit Standorten in München, Hamburg und Berlin sowie acht internationalen Hubs zur Betreuung von Tourismus-kunden in Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz realisiert Saint Elmo's Tourismusmarketing ganzheitliche Kommunikationslösungen für Markt- und Innovationsführer aus dem Tourismus. 55 Tourismusexperten arbeiten an integrierten Konzepten für Kunden wie beispielsweise Europas größter Outdoorpark AREA 47 (Ötztal), Dolomiti Superski, Großglockner Hochalpenstraße, Oberstdorf Kleinwalsertal, Emilia Romagna, Slowenien Tourismus, Sölden, Davos Klosters, Südtirols Süden, die Tirol Werbung und eine Reihe von Top-Hotels. Saint Elmo's Tourismusmarketing ist Teil der Serviceplan Gruppe mit Hauptsitz in München, 37 Standorten weltweit und über 3.500 Mitarbeitern. Das Leistungsspektrum der Gruppe folgt der Vision „Building best brands“ und umfasst alle Kommunikationsdisziplinen: Nach einem einzigartigen, komplett integriert aufgestellten Modell arbeiten Markenstrategen, Digitalexperten und Mediaprofis ebenso Hand in Hand wie CRM-, Content-Marketing-, Sales-, Social-Media- oder PR-Spezialisten.

Weitere Infos unter www.saint-elmos.travel

Kontakt

SAINT ELMO'S TOURISMUSMARKETING

Team Tourismusmarketing GmbH

Verena Feyock

Kaulbachstraße 4, 80539 München

Tel. 089 46 23 72 - 0

Mail v.feyock@tourismusmarketing.com