

Pressemitteilung

Januar 2018

HL:

Saint Elmo's Hamburg gewinnt Pitch um Lotto Hamburg

Hamburg, den 16.1.2018 – Die Lotto Hamburg GmbH hat sich nach einem öffentlichen Ausschreibungsverfahren für Saint Elmo's Hamburg als neuen Werbeagenturpartner entschieden.

Ziel ist es, die Unternehmensmarke Lotto Hamburg sowie auch die Wahrnehmung der individuellen Glücksspielangebote in Hamburg zu stärken. Dafür kommen sowohl klassische als auch digital Werbemittel zum Einsatz.

„Die Reputation von Lotto Hamburg in einem veränderten Wettbewerbsumfeld zu stärken ist eine superspannende Aufgabe“ freuen sich die Saint Elmo's Geschäftsführer Detlef Arnold, Reinhard Crasemann und Lasse Matthiesen über den Etatgewinn zum Jahresstart.

Seit Jahresbeginn verantwortet Saint Elmo's Hamburg Konzeption und Umsetzung aller Offline- und Onlinewerbemaßnahmen.

SAINT ELMO'S HAMBURG:

SAINT ELMO'S HAMBURG realisiert ganzheitliche Kommunikationslösungen für Kunden wie Burda, Esylux, expert SE, GASAG, Gelbe Seiten, HOCHBAHN Hamburg, Licher, LLOYD Shoes, neffos, Uponor, VDE, Wernesgrüner und andere. Die Agenturgruppe SAINT ELMO's mit Standorten in München, Berlin, Hamburg und Los Angeles wurde 2001 gegründet gehört zu den top 20 der inhabergeführten Agenturen in Deutschland.

Link: <http://www.saint-elmos.com>

Kontakt

SAINT ELMO'S Hamburg

Detlef Arnold

Steinhöft 9

20459 Hamburg

Mail: d.arnold@saint-elmos.com

Tel.: +49 (0)40 20 22 88 8302

Bildhinweis:

SAINT ELMO's Logo