

PRESSEMITTEILUNG

SAINT ELMO'S TRAVEL ENTWIRFT NEUES KREATIVKONZEPT DER SNOW CARD TIROL

Das neue Tourismus-Vertical der Serviceplan Gruppe, Saint Elmo's Travel, verantwortet auch dieses Jahr den Marketingetat der Snow Card Tirol. Für den Winter 2017/2018 gestalten die Tourismusspezialisten gemeinsam mit Saint Elmo's München ein neues Kreativkonzept für den größten Skiverbund der Welt.

Das neue Konzept der Snow Card Tirol ist eines der ersten Kreativprojekte der im Sommer gegründeten Agentur Saint Elmo's Travel. Sie entstand aus der Beteiligung von Saint Elmo's München an Prodingen|GFB bzw. der Team Tourismusmarketing GmbH. Für das neue Design der Snow Card Tirol trifft führende Tourismuskompetenz auf innovative Kreativideen.

Aufgrund des großen Leistungsspektrums, das die Snow Card Tirol ihren Besitzern bietet, ist ihr Mehrwert nicht mit wenigen Worten erklärt. Die Gemeinsamkeit aller Winteraktivitäten ist und bleibt aber der Schnee. Im Rahmen des kreativen Prozesses entschied man sich deshalb, die Kommunikation auf ein emotionales Thema zu reduzieren: „Verrückt nach Schnee“. Der gleichnamige Claim forciert die Verbindung der Snow Card Tirol-Besitzer zum Wintersport und zieht sich durch die gesamte Kampagne – offline sowie online.

„Dank der Expertise von Saint Elmo's Travel für innovatives und zielgruppengenaues Werben gelingt es dauerhaft Erfolg zu haben und dabei konstante Steigerungen im Verkauf der Snow Card Tirol zu erzielen.“
Thilo Bohatsch, Partner und Schnittstelle Kartenverbund

Zudem soll durch crossmediale Vermarktung und einer Positionierung als „Eintrittskarte zu unbegrenzten Ski- und Snowboard-Erlebnismöglichkeiten in Tirol“ die Marke gestärkt und der Abverkauf weiter gesteigert werden. Frei nach der 360°-Philosophie plant Saint Elmo's Travel neben der Umsetzung der Homepage auch die Maßnahmen in Print-, Hörfunk- sowie Online-Medien. Out of Home-Kommunikation und Wirtschaftskooperationen mit **Blue Tomato**, **Keller Sports** und **SAAC** (Snow & Alpine Awareness Camps) vervollständigen den crossmedialen Ansatz.

Darüber hinaus liegt auch die Verantwortung aller Social Media-Kanäle (Facebook und Instagram) seit zwei Jahren in den Händen der Tourismus-Spezialisten.

URL www.snowcard.tirol.at

Über SAINT ELMO'S

Die Saint Elmo's Agenturgruppe mit Standorten in München, Hamburg und Berlin sowie acht internationale Hubs zur Betreuung von Tourismus-Kunden in Deutschland, Österreich, Südtirol und der Schweiz realisiert ganzheitliche Kommunikationslösungen. 200 Mitarbeiter arbeiten an integrierten Kampagnen für Kunden aus der Tourismusbranche, wie z. B. Europas größtem Outdoorpark AREA 47 (Ötztal), Dolomiti Superski, Oberstdorf-Kleinwalsertal, Sölden, die Tirol Werbung und eine Reihe von Top-Hotels. Die Agentur wurde 2001 gegründet und ist Teil der Serviceplan-Gruppe. Nach der kreativen Verstärkung mit AvL Berlin und Saint Elmo's Travel wächst Saint Elmo's zu einer der größten integrierten Fullservice Agenturen in Deutschland. Weitere Infos unter www.saint-elmos.travel

Kontakt

Saint Elmo's Travel
Team Tourismusmarketing GmbH
Hannes Haller
Kaulbachstraße 4, 80539 München

Tel. 089 46 23 72 - 0
Mail h.haller@saint-elmos.com