

Touristisches Match zwischen Bayern und Österreich – Chatbots, Siri, Alexa & Co: die Zukunft spricht digital

Dienstag, 5. Dezember 2017, 10.00 bis 17.00 Uhr
Serviceplan – Haus der Kommunikation, Brienner Str. 45 a – d

DAS PROGRAMM

09.30 Uhr	Eintreffen der Gäste, Welcome
10.00 – 10.15 Uhr	Begrüßung & Einführung <i>Florian Freiherr von Hornstein, Partner Serviceplan Gruppe</i> <i>Hannes Haller, Geschäftsführer Saint Elmo's Travel</i>
10.15 – 11.00 Uhr	Urbane Bettgeschichten zur aktuellen Studie: Städte-Match zwischen Wien und München <i>Thomas Reizenzahn, Prodingler Beratungsgruppe Wien</i>
11.00 – 11.30 Uhr	Was München von Wien lernen kann <i>Patrick Stoiser, Prodingler Beratungsgruppe Wien</i>
11.30 – 12.00 Uhr	Innovatives Online Marketing in der Hotellerie am Beispiel Hotel Zeitgeist Vienna <i>Marco Riederer, Prodingler Beratungsgruppe Wien,</i> <i>vormals Marketingleiter Hotel Zeitgeist Vienna</i>
12.00 – 12.30 Uhr	Wertschöpfungsteigerung mit digitalen Vertriebssystemen <i>Günther Praher, Geschäftsführer Incert eTourismus, Linz</i>
12.30 – 13.00 Uhr	Chatbots, Siri, Alexa & Co: die Zukunft spricht digital <i>Stefan Enders, Head of Innovation Studio Plan.Net Gruppe</i>
<hr/>	
13.00 – 14.00 Uhr	Fingerfood und Networking im Innovation Studio Vorführung Virtual Reality 360° Videos, Alexa & Co
<hr/>	
14.00 – 15.00 Uhr	Welche Strategie verfolgt Google bei: Sprachassistenten, Google Assistant, Google Home News & Cases? Google Hotel Finder, Search Ads, My Business News & Cases ... Google optimal für Tourismusmarketing nutzen – Do's and Don't's <i>Thomas Hermann, GF plan.net performance, München</i>
15.00 – 16.00 Uhr	Drive demand and sales of your travel inventory <i>Jan Starcke, Agency-/Client-Partner Facebook, Hamburg</i>
16.00 – 16.30 Uhr	Diskussion mit den Vortragenden
danach	Networking im Innovation Studio bis 17.00 Uhr

Anmeldung bitte bis 28. November 2017 an
Kristina Jaksch, jaksch@tourismusmarketing.com

