

## **Pressemitteilung 05.09.2017**

---

### **Saint Elmo's inszeniert Spülen von SCHOCK ganz und gar nicht alltäglich**

Saint Elmo's München realisiert die erste B2C-Kampagne für SCHOCK Spülen, die am 12. September 2017 startet und vor allem Kaufeinsteiger in den Küchenmarkt im Alter zwischen 30 und 40 Jahren anspricht. Diese Zielgruppe sucht nach einer Kombination von Qualität und Ästhetik, mit einem Design, das dennoch funktional ist. Fokusmedien der Kampagne sind TV (Adressable TV), Online (Preroll Ads) und OOH (Großfläche), sowie spezielle Inszenierungen für den Handel im Rahmen der Küchenfachmesse Area 30. Betreuende Mediaagentur ist Mediateam360, eine Schwesterfirma der Saint Elmo's München.

Zentrale Kampagnenelemente sind zwei Filme, die in kurzen Geschichten erzählen, wie überraschend und ungewöhnlich der Alltag in der Küche rund um die SCHOCK Spüle sein kann. Die Filme transportieren in aufmerksamkeitsstarken Episoden den Spaß, den man mit dem Produkt hat. Im Zentrum der Kommunikation steht die Beziehung zwischen der SCHOCK Spüle und dem Nutzer.

Kampagnenzeile: Nicht alltäglich, jeden Tag.

Im Jahr 1979 wurde von SCHOCK die Quarzkomposit-Spüle erfunden. Seitdem hat das Unternehmen sich und die Spüle durch Innovation und Kreativität immer wieder neu erfunden. Mit über 90 Patenten und 200 Spülen Modellen in bis zu 40 Farben ist das Unternehmen mit Sitz in Regen Innovationsführer.



Spot 1: „Alpaka“

Spot 2: „Taucher“



## Saint Elmo's

Die Saint Elmo's Agenturgruppe mit Standorten in München, Hamburg und Berlin realisiert ganzheitliche Kommunikationslösungen. 200 Mitarbeiter arbeiten an integrierten Kampagnen für Kunden wie BMW, Vodafone, SPORT 2000, Stadtwerke München, Flughafen München, etc. Die Agentur wurde 2001 gegründet und ist Teil der Serviceplan-Gruppe. Weitere Infos unter [www.saint-elmos.com](http://www.saint-elmos.com)

## Kontakt

Saint Elmo's München, Arnd Feuerbaum

Telefon: 089 / 599958-70

Mail: [a.feuerbaum@saint-elmos.com](mailto:a.feuerbaum@saint-elmos.com)

Anhang: die beiden Spots „Alpaka“ und „Taucher“