

Pressemitteilung 05.09.2017

Saint Elmo's realisiert als neue Kreativagentur von *hr3* die aktuelle Herbstkampagne

Im Rahmen eines Pitches konnte sich Saint Elmo's München gegen renommierte Wettbewerber durchsetzen. Die zentrale Aufgabe im Pitch bestand in der Schärfung der Positionierung der Marke *hr3*. Das Auswahlverfahren erfolgte über Workshops, in denen analytische Skills und strategische Expertise unter Beweis zu stellen waren. Mit dem Gewinn des Pitches wurde Saint Elmo's für Konzeption und Umsetzung der aktuellen Herbstkampagne von *hr3* beauftragt.

„Saint Elmo's hat unser Team ganzheitlich überzeugt, weil USP und Benefit von Marke und Programm aus der DNA von *hr3* abgeleitet und in eine Kampagne gegossen wurden. Für *hr3* - als Teil einer öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt – ist der verfassungsrechtlich vorgegebene Auftrag, einen Beitrag zur individuellen und öffentlichen Meinungsbildung zu leisten, identitätsstiftend.“

Klaus Beiermann, hr3 Leiter Marketing

„Der Nutzen für die Hörer daraus wurde aber eben nicht im Sinne eines Beitrags zur Orientierung in einer immer komplexeren Welt übersetzt. Stattdessen stellt die Kampagne den emotionalen Nutzen in den Mittelpunkt: Echtheit, Verbindlichkeit und daraus resultierende entspannte Leichtigkeit.“
Marie Dopf, hr3 Marketing

„Für die Kampagne wurde eine Multipicture-Optik kreiert, mit der alltägliche Momente von Hörern in zeitgemäß verdichtetem Storytelling präsentiert werden. Dies funktioniert wunderbar auch innerhalb der digitalen Markenführung. Die Motive vermitteln das Gefühl, mit hr3 immer in guter Gesellschaft zu sein. hr3 ist Begleiter mit relevanten Themen, Lieblingssongs und immer wieder neuer Inspiration.“
Arwed Berendts, Saint Elmo's

hr3 und der hessische Rundfunk

Der Hessische Rundfunk (hr) ist seit mehr als 50 Jahren die öffentlich-rechtliche Landesrundfunkanstalt in und für Hessen. Der hr ist Gründungsmitglied der ARD. Hauptsitz des hr ist das Frankfurter "Funkhaus am Dornbusch". Neben dem Funkhaus gibt es hr-Studios in Kassel, Fulda, Gießen, Wiesbaden und Darmstadt und zusätzliche Korrespondentenbüros in allen Regionen Hessens.

hr3 ist das unterhaltsame Tagesbegleitprogramm des hessischen Rundfunks und unterhält Zielgruppen in allen Regionen Hessens anregend, einfühlsam und souverän. hr3 bietet seinen Hörern einen Mix aus Unterhaltung, Information, Service und Comedy. Der Fokus liegt auf der Musik.

Saint Elmo's

Die Saint Elmo's Agenturgruppe mit Standorten in München, Hamburg und Berlin sowie acht Hubs zur Betreuung von Tourismus-Kunden realisiert ganzheitliche Kommunikationslösungen. 200 Mitarbeiter arbeiten an integrierten Kampagnen für Kunden wie Expert, Vodafone, SPORT 2000, Gelbe Seiten, Berentzen, Flughafen München, Generali etc. Die Agentur wurde 2001 gegründet und ist Teil der Serviceplan-Gruppe. Weitere Infos unter www.saint-elmos.com

Kontakt

Saint Elmo's München, Arnd Feuerbaum
Telefon: 089 / 599958-70
Mail: a.feuerbaum@saint-elmos.com