

Presseinformation

„Psycholove“: Dating-App für schwervermittelbare Serienhelden SAINT ELMO'S promotet für TELE 5 die Neuausstrahlung der US-Serien „Dexter“ und „Californication“

Berlin, 06. September 2015 – Tinder ist out – „Psycholove“ ist der neue leider geile Scheiß: Auf der Dating-Plattform warten Psychos, Killer, Nymphomanen und andere Gestörte auf mutige User. Den Fundus dieser schwer vermittelbaren Liebesbewerber bilden die Charaktere der US-amerikanischen Erfolgsserien „Dexter“ und „Californication“. Entwickelt wurde die App von SAINT ELMO'S Berlin für den TV-Sender TELE 5, bei dem die Serien seit dem 18.09.2015 gezeigt werden.

„Schwer vermittelbar“ seien die Serienhelden gleich auf doppelte Weise, sagt Dennis Pfisterer, Kreativ-Geschäftsführer bei SAINT ELMO'S Berlin: „Einerseits war es eine Herausforderung, die Serien, die bereits bei ihrer Erstausrahlung Kultstatus erlangten, beim Publikum aufs Neue attraktiv zu machen. Auf der anderen Seite sollten auch Zielgruppen, die die Serien noch nicht kennen, etwas über die besonderen Charaktere erfahren.“ Denn in den Serien gehe es vor allem um zweierlei: ums Töten (Dexter) und ums Vögeln (Californication).

Dementsprechend können User bei „Psycholove“, das sich an der erfolgreichen Dating-App „Tinder“ orientiert, per Swipe ihre Bewerber mit „kill“ oder „fuck“ bewerten. Wer ein „Match“ findet, erhält als Chat-Nachricht einen Hinweis auf die Sendetermine und kann seinen Psychopartner mit einem frechen Spruch im Social Web teilen.

Ungewöhnliche Maßnahmen erfordern mutige Kunden

Ausprobiert werden kann die „leider geile Killer-App“ auf der Microsite www.psycholove.de. Begleitet wird die Kampagne mit Aktionen bei Twitter und dem Vorbildportal Tinder. Online-Banner bewerben die Aktion zusätzlich.

Dass Unternehmen mit mutigen, frechen Kampagnen hervortreten ist keine Selbstverständlichkeit – bei TELE 5 allerdings ausdrücklich gewünscht, wie die Marketingleiterin Projektmanagement Anna Batorowski deutlich macht: „Wir von TELE 5 machen bei Kampagnen unser eigenes Ding, getreu unserem Motto „anders ist besser“. Dass SAINT ELMO'S dieses Motto verinnerlicht hat, haben sie bei gemeinsamen Projekten wie „Sharknado“, „Fat Chicken Club“ oder „Der Klügere kippt nach“ bereits unter Beweis gestellt. Auch Psycholove trifft wieder exakt, wie wir wahrgenommen werden wollen: facettenreich, ehrlich, anders. Wir haben mit der Agentur also sozusagen ein Match gefunden – und das ganz ohne App.“

Über SAINT ELMO'S Berlin

Die Agenturgruppe SAINT ELMO'S mit Standorten in München, Berlin und Hamburg bietet ganzheitliche Kommunikationslösungen. Am Standort Berlin arbeiten rund 40 Mitarbeiter an integrierten Kampagnen für Kunden wie BMW, FOX, GASAG, Pfizer, Mars und norisbank. Die Agentur wurde 2001 gegründet und gehört seit 2009 zur Serviceplan-Gruppe. Weitere Infos unter www.saint-elmos.com.

Über TELE5

„Anders ist besser“ – so lautet das Statement und der Anspruch des TV-Senders TELE 5. Das Prinzip spiegelt sich wider in mutigen Programm-Ideen und innovativen Eigenproduktionen, außergewöhnlichem Senderdesign und einer klaren Haltung gegen den Mainstream. Von „Sharknado“ über „SchleFaZ“ bis „Der Klügere kippt nach“: Wenn TELE 5 etwas anfasst, dann nur 100% ... „anders“. Beleg für den Erfolg dieser Haltung sind u.a. 5 Grimme-Nominierungen in den letzten drei Jahren. Weitere Infos: www.tele5.de

Ihr Ansprechpartner:

Dennis Pfisterer
Managing Partner
SAINT ELMO'S Berlin GmbH & Co. KG
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 0
E-Mail: Berlin@saint-elmos.com