

## Pressemitteilung

November 2014

---

### **Saint Elmo's Hamburg startet durch und gewinnt gemeinsam mit mediateam360° Radio Hamburg als Neukunden.**

Die seit dem 1. November 2014 neu formierte Saint Elmo's Hamburg unter der Leitung der Geschäftsführer Lasse Matthiesen, Reinhard Crasemann und Detlef Arnold, kann gleich zum Start einen Neukunden melden. Gemeinsam mit dem mediateam360°, der Mediaagentur der Saint Elmo's Gruppe, wurde Radio Hamburg als neuer Kunde gewonnen.

„Uns hat vor allem die innovative Kundenansprache sowie Möglichkeiten des Dynamic-Bannerings überzeugt, mit dem wir uns als lokaler Radio-Sender Relevanz und Reichweite in den verschiedenen Hörerzielgruppen verschaffen können. Außerdem wird deutlich, wie effizient und aktuell das Zusammenspiel von Kreation und Media gelöst ist.“, sagt Gunnar Lahmann (42), Leiter Marketing von Radio Hamburg.

„Gleich zum Start mit Radio Hamburg den beliebtesten Radiosender der Stadt zu starten, ist ein Traum für den Standort“, freuen sich die drei Agenturgründer über den Etatgewinn.

Gemeinsam mit mediateam360° wurde eine reichweiten- und aufmerksamkeitsstarke Onlinekampagne zur Einführung von radiohamburg/fussifreunde, dem neuen Fussballportal von Radio Hamburg realisiert. Weitere Kommunikationsaktivitäten sind für 2015 in der Realisation.

#### **Saint Elmo's:**

Die Agenturgruppe Saint Elmo's mit Standorten in München, Berlin, Hamburg und Los Angeles realisiert mit ca. 130 Mitarbeitern ganzheitliche Kommunikationslösungen für Kunden wie General Electrics, BMW, PRO7SAT1, Kabel Deutschland, Norisbank, Sport2000, Stadtwerke München, Maschinenringe, Andechser Molkerei, BAYERN 3, B/S/H, DER TOURISTIK, Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft, Messe Hamburg, Cosmos Direkt etc. Die Agentur wurde 2001 gegründet und ist Teil der SERVICEPLAN-Gruppe.

**Links:**

<http://www.saint-elmos.com>

**Kontakt**

Saint Elmo's

Detlef Arnold

Überseeallee 1

20457 Hamburg

Mail: [d.arnold@saint-elmos.com](mailto:d.arnold@saint-elmos.com)

Tel.: 040/3009079-270