

CURIOSITY IS KEY

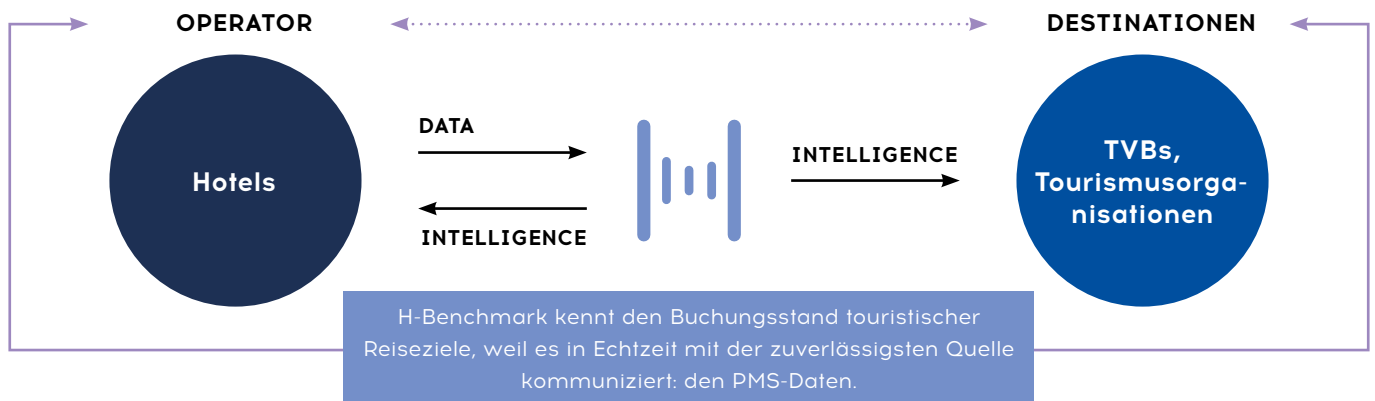
ECHTZEIT BENCHMARKING FÜR HOTELS UND DESTINATIONEN



Als exklusiver Partner des ersten Hotel-Benchmark-Systems hat Saint Elmos's Tourismmarketing eine einzigartige webbasierte Hoteldaten-Plattform im Portfolio, auf der eine Vielzahl unterschiedlicher Performance-Indizes für das Hotel- und Gastgewerbe gesammelt und zur Verfügung gestellt werden, um vergleichende Analysen mit Mitbewerbern und Destinationen durchführen zu können.

Einzigtages Wissen durch PMS-Daten-Vergleich

H-Benchmark kommuniziert mit der wichtigsten Datenquelle aller Hotels: dem PMS. Die relevanten Daten wie Auslastung, Forecast, Stornos, Nationalitäten, Aufenthaltsdauer, Buchungsumsatz u.v.m. werden auf einen Klick und Blick im Vergleich zu den Mitbewerbern dargestellt. So entsteht in Echtzeit ein Bild von der eigenen Situation im Vergleich zum Mitbewerber. Das ermöglicht wertvolle Schlüsse und sofortiges Handeln für eine bessere Auslastung.



Besser wissen als glauben

H-Benchmark stellt täglich die Daten bereit - für einen Blick zurück bis zu 2 Jahre und einen Blick voraus bis zu einem Jahr. Das ermöglicht den H-Benchmark-Partnern den Vergleich von Belegung, Umsatz und andere KPIs mit dem anonymisierten Mittelwert anderer Betriebe.



Tägliche Daten bereitgestellt von H-Benchmark:

Rückblick und Prognose in den Bereichen Belegung, Umsatz und vielen anderen KPIs, gruppiert nach:
GÄSTE / ZIMMER _ VERTRIEBSKANAL _ NATIONALITÄT _ TYPOLOGIE _ MARKT

Vorteile H-Benchmark-Initiative

Als Hotel ...

sind Sie in der Lage, sich mit dem regionalen, komplexen Markt des Hotel- und Gastgewerbes detailliert auseinander zu setzen und das neu erlangte Wissen durch Preispositionierung umzusetzen = **Optimierung der Rentabilität.**

Als Destination ...

liefert die Plattform H-Benchmark eine konstante Überprüfung des aktuellen Status des Reiseziels. Gleichzeitig werden den Betreibern Maßnahmen und Kommunikationsoptimierungen vorgeschlagen = **Einrichtung eines touristischen Monitorings der Destination.**

Diese und mehr Fragen beantwortet H-Benchmark

Für Hotel ...

Wie entwickelt sich die touristische Nachfrage in meiner Region?

Mithilfe von H-Benchmark können Hoteliers die Belegungsrückschau und -prognose mit Mitbewerbern und anderen Orten oder Regionen vergleichen.

Nutze ich die Möglichkeiten meines Markts maximal aus?

H-Benchmark bietet eine breiter gefasste, realistischere Perspektive für das Umsatzmanagement. Es werden nicht nur die vergangenen Daten, sondern auch die zukünftige Nachfrage in der Region mit einkalkuliert.

Wer hat die bessere Strategie, um nicht zu sehr von OTA abhängig zu sein?

H-Benchmark ermöglicht eine Performance-Analyse von Onlinebuchungskanälen im Vergleich zur Mitbewerb.

Für Destination ...

Wie wächst meine Destination?

H-Benchmark misst objektiv das wirtschaftliche Wachstum einer Destination oder Region durch die Verknüpfung von Besucherzahlen mit Rentabilitätszahlen.

Wann sollte ich am besten ein Event organisieren?

Die Planung neuer Events zur Erhöhung der Attraktivität einer Destination ist der Schlüssel zu einer **nicht-saisonalen Strategie**. H-Benchmark hilft, den richtigen Zeitpunkt für diese Strategie auszuwählen.

Wie gut ist der Buchungskanal meines Reiseziels?

H-Benchmark ermöglicht die zurückschauende und vorausschauende Analyse der Belegungsraten der Strukturen nach Vertriebskanal.

Woher kommen die Buchungen?

Die Indizes von H-Benchmark ermöglichen die Analyse von Belegungsströmen nach Nationalität und stellen sie in Bezug zum Gesamtumsatz nach Nationalität oder dem Durchschnittspreis nach Nationalität.

H-Benchmark spricht alle wichtigen Sprachen

Die gängigsten PMS-Plattformen der Hotellerie und Gastronomie sind bereits in H-Benchmark eingebunden. So kann jeder Unternehmer innerhalb kürzester Zeit Daten nutzen und hat Zugriff auf gemeinsame Data Intelligence Leistungen.

Kontakt

Ansprechpartner:

Stephan Kalinka

Managing Partner

Mail: s.kalinka@saint-elmos.com

Mobil: D +49 177 40 79 560

Mobil: A +43 664 39 33 840

www.saint-elmos.com



SI ELMO'S

TOURISMUSMARKETING