

CURIOSITY IS KEY

GOOGLE ADS & SUCHMASCHINEN-MARKETING (SEA)



Erreichen Sie ihre User zielgerichtet mit der richtigen Botschaft zur richtigen Zeit.

Mehr als 70% der Deutschen informieren sich vor ihrem Urlaub im Internet. Über Werbung auf Google, der mit großem Abstand wichtigsten Suchmaschine, erreichen Sie zielgerichtet neue Gäste und fördern die Direktbuchungen oder können Ihre Marktbekanntheit steigern. Durch individuell mit Ihnen abgestimmte Kampagnen gelingt eine effektive Vermarktung von Urlaubsangeboten Ihrer Website bei voller Kostenkontrolle: Maximieren Sie mit geringem Budgeteinsatz Ihre Umsätze und gewinnen Sie neue Kunden. Dafür entwickeln wir eine auf Sie abgestimmte, erfolgsoptimierte Kampagnen-Strategie und übernehmen die Erstellung der benötigten Werbemittel. Durch die regelmäßige Optimierung und Erfolgskontrolle Ihrer Kampagnen kann agil auf Veränderungen reagiert werden. Somit erzielen wir immer das bestmögliche Ergebnis aus Ihrem Budget.

Google Search

User abholen, die gezielt nach Ihren Dienstleistungen, Angeboten und Produkten gesucht haben

mit Textanzeigen, dynamischen Textanzeigen

Google Display

User erreichen, die an Ihren Themen interessiert sind, aber noch nicht an Sie als Anbieter gedacht haben

mit Bannern und/oder Responsiven Displayanzeigen

Youtube

Erreichen Sie potenzielle Kunden, wenn sie YouTube Videos aufrufen oder suchen

mit Videos, die auf Ihrem Youtube-Kanal hochgeladen sind

Retargeting

Sprechen Sie Kunden erneut an, die sich bereits für Ihre Angebote oder Themen interessiert haben, aber Ihre Leistungen noch nicht in Anspruch genommen haben.



TARGETING-OPTIONEN

Keyword/Suchanfrage

Interessen von Usern

Themen von Websites

Surfverhalten des Users

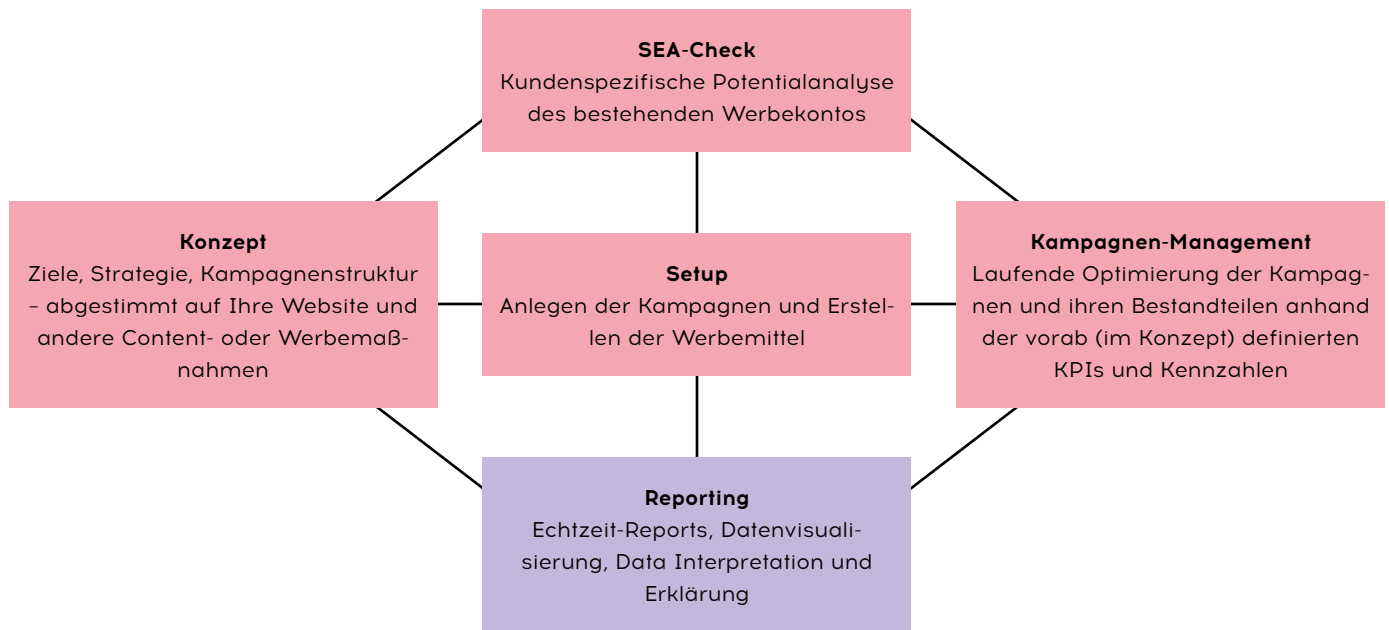
Standort des Users

Placement - spezifischer Ausspielungsort

Neue/Wiederkehrende User

Demografie

SO FUNKTIONIERT'S



SEA-Kampagnen

ab einem Mindestbudget von 1.000 EUR / Monat

Kampagnenmanagement ab 1.000 EUR / Monat

WEITERES SEA LEISTUNGSSPEKTRUM

- _ **EXPERTEN VOR ORT:** Wir kommen gerne zu Ihnen und unterstützen Ihr Team in allen SEA-Belangen.
- _ **DIREKTER DRAHT ZU GOOGLE:** Unsere SEA Manager sind immer am aktuellsten Wissensstand.
- _ **ACCOUNT AUDITS:** Analyse und Bewertung von Werbekonten: Innovationsgrad
- _ **STRATEGISCHE BERATUNG:** Tracking-Konzepte, Werbekonto-Restrukturierung, Konzept-Umsetzung (Einarbeitung von Verbesserungsmöglichkeiten) in neuen und bestehenden Werbekonten
- _ **SYNERGIEN AUS SEO-SEA:** Keine optimierten Landingpages für Ihre User? Wir unterstützen Sie bei Content & User-Führung.

Kontakt

SAINT ELMO'S TOURISMUSMARKETING
Kaulbachstraße 4, D-80539 München
Telefon: +49 89 46 23 72 0
Mail: tourismusmarketing@saint-elmos.com
www.saint-elmos.com/tourismusmarketing



SAINT ELMO'S

TOURISMUSMARKETING