

NUTZUNG VON BEWEGUNGSDATEN IM TOURISMUS



Durch die Verbreitung und Nutzung von mobilen Endgeräten entstehen wertvolle Bewegungsdaten, die im Tourismus in verschiedenen Bereichen genutzt werden können.

Welche Insights können Bewegungsdaten liefern?

Information zur Gäste-Bewegung

Diese Fragen können beantwortet werden:

- _ Wo bewegen sich Mensch in der Destination?
- _ Was sind Hotspots in der Destination?
- Wie viele Menschen besuchen um welche Uhrzeit diese Hotspots?
- Welche Punkte werden gemeinsam besucht?

Hier kann unterschieden werden, wer sich in der Destination wo aufhält:

- Übernachtungsgäste
- _ Tagestouristen
- _ Tagespendler
- _ Einheimische

Darüber hinaus sind Aussagen zum Gästepotenzial im Bereich Tagestourismus möglich: Wie viele Menschen und welche Gäste sind in entsprechender Reichweite der Destination? Auch für Kampagnen für Tagestouristen können diese Daten eine Basis darstellen: es wird ersichtlich, woher die Tagesgäste bereits anreisen und woher noch nicht, um die Aussteuerung entsprechend anzupassen.

Realistisches Bild der Nächtigungen

Es ist bekannt, dass es eine Diskrepanz zwischen den tatsächlichen und den gemeldeten Nächtigungen gibt. Dies war bisher jedoch schwer zu evaluieren. Mittels der Bewegungsdaten von Telekommunikationsanbietern ist dies nun möglich: es kann ein Abgleich mit den Meldedaten erfolgen und so der Unterschied zu tatsächlichen Nächtigungen festgestellt werden.

Überfüllungsgradmessung

Mittels der Bewegungsdaten kann erhoben werden, wie viele Gäste sich an einem Punkt bzw. in einer Funk-Zelle aufhalten. Somit kann auch der Grad der Überfüllung gemessen werden - inkl. Zeitpunkt und Information zu den Gästen. Dies kann auch darüber Aufschluss geben, wie die Überfüllung im Straßenverkehr zustande kommt und in welchem Maß dies z.B. von Tagestouristen bzw. Pendlern verursacht wird.

Welche Daten können sie nutzen?

Die Daten der Telekommunikationsunternehmen enthalten folgende Informationen über die Gäste, die aggregiert und anonymisiert zur Verfügung stehen:

- _ Herkunft international: Nationalität
- _ Eintritt ins Land bei internationalen Gästen
- _ Geschlecht
- _ Herkunft national: Postleitzahl
- _ Zeitraum der An- / Abreise in die Destination
- _ Alter des Vertragsnehmers (in Altersgruppen)

Die Granularität der Daten ist abhängig vom Raster des Anbieters. Teilweise ist keine Unterscheidung nach unterschiedlichen Hotspots in einer Zelle möglich. Auch die Latenz der Daten ist abhängig vom Anbieter.

Die Daten werden abhängig vom Anbieter und Anforderung zwischen Near-Realtime (10 Minuten Latenz) und einem Monat Verzug übergeben. Einige Anbieter stellen auch die Rohdaten zur eigenen Auswertung zur Verfügung. Bei allen Anbietern ist immer auch ein Reporting enthalten.

Wer bietet Mobilfunkdaten an und was sind Kostentreiber?

In jedem Markt gibt es verschiedene Anbieter von Bewegungsdaten.

Bei den Anbietern gibt es große Unterschiede bezüglich der Daten-Granularität, zeitlichen Verfügbarkeit, Latenz des Daten-Lieferung. Die Kosten unterscheiden sich je nach Anbieter und naturgemäß nach Umfang.

Prinzipiell fallen einmalige Kosten für das Setup und laufende Kosten für die Datenlieferung an. Kostentreiber hierbei sind die Anzahl der zu beobachtenden Zellen und der Zeitraum. Die Vertragsdauer beginnt ab einem Monat, die Kosten sind gestaffelt – je länger die Verträge laufen, umso geringer werden die monatlichen Kosten.

Wie kann Sie Saint Elmo's Tourismusmarketing unterstützen?

Anbieter-Auswahl

Wir haben die relevanten Daten-Anbieter evaluiert und Test-Projekte durchgeführt. Somit kennen wir die Einsatzgebiete und können unsere Kunden beraten, welcher Anbieter zu welcher Fragestellung die besten Daten zur Verfügung stellen kann.

Reports & Analysen

Die Bewegungsdaten können einmalig oder regelmäßig in einem Report zur Verfügung gestellt werden. Zusätzlich zum Report werten wir die Daten aus und erarbeiten hilfreiche Interpretationen für Ihr Unternehmen.

Konzeption Dashboards

Mit unseren Kunden erarbeiten wir die relevanten Fragestellungen, die einen klaren Nutzen zur Folge haben. Es werden Anwendungsfälle und Kennzahlen definiert, die gemessen, analysiert und anschließend als nützliches Dashboard zur Verfügung gestellt werden können.

Handlungsempfehlungen

Auf Basis der Analyse erstellen wir individuelle Handlungsempfehlungen für unsere Kunden. Diese können beispielsweise in der Besucherlenkung, in der Kommunikation vor Ort oder im Marketing liegen.

Bei einem persönlichen Gespräche stellen wir das Thema gerne näher vor und legen ein individuelles Angebot

Kontakt

Ansprechpartner:
Dipl.Des. Olaf Nitz, BSc.
Chief Data Officer
Mail: o.nitz@saint-elmos.com
Mobil: +43 664 8413197
www.saint-elmos.com



SI ELMO'S

TOURISMUSMARKETING