



Pressemeldung Saint Elmo's Tourism

Minimalismus mit Retro-Charme – Winterkampagne von Saint Elmo's Tourism

Saint Elmo's Tourism und die Skiregion Oberstdorf-Kleinwalsertal locken mit einer Winterkampagne im Retro-Look auf die Skipiste. Die Kampagne „SKi OK“ wirbt in Deutschland und den Niederlanden für die Wintersaison 2023/24 im größten Skisportgebiet am Nordrand der Alpen.

München, 09.11.2023. Minimalistisch modern mit einem Hauch Retro: Die Winterkampagne 2023/24, die von Saint Elmo's Tourism für die Skiregion Oberstdorf-Kleinwalsertal entwickelt wurde, setzt auf Motive, die an den Stil der 50er und 60er Jahre angelehnt sind. Charakterstarke Farben verbinden sich mit Schwarz-Weiß-Bildern und einer aufs Wesentliche reduzierten Headline, die einen Aufenthalt in Oberstdorf-Kleinwalsertal in ein zustimmendes „SKi OK“ zusammenfasst, zu einer zeitgemäßen Neuinterpretation des Retro-Designs.

„Für das große Skigebiet Oberstdorf-Kleinwalsertal wollten wir eine Kampagne kreieren, die sich von herkömmlichen Wintertourismuskampagnen abhebt. Sie soll Freiheit, Optimismus, Spaß und Leichtigkeit vermitteln und zugleich Raum für eigene Assoziationen offenlassen“, so Arwed Berendts, CCO Saint Elmo's Tourism, über die Kreatividee. „Beim Skiurlaub denkt jeder sofort an schneebedeckte Pisten und das Gefühl, auf Skiern oder dem Snowboard zu gleiten, aber es kommen bei jedem auch ganz persönliche Erinnerungen hoch. Deshalb haben wir uns für ein Design entschieden, das frech und auffällig ist und zugleich ein wenig nostalgisch anmutet.“

„Wir freuen uns, mit Saint Elmo's Tourism eine Winterkampagne für unsere Region und unsere Partnerbetriebe umgesetzt zu haben, die so mutig und erfrischend anders ist“, sagt Jörn Homburg, Leitung Marketing & Produktmanagement OBERSTDORF · KLEINWALSERTAL · BERGBAHNEN. „Wir sind uns sicher, dass das ungewöhnliche Erscheinungsbild und die positive Ausstrahlung viele Urlauber, Skifans und Familien für eine Winterreise in Oberstdorf-Kleinwalsertal begeistern wird. Ziel ist es, die Aufmerksamkeit bei unserer Hauptzielgruppe, der Mehrgenerationenfamilie, zu erhöhen und die Zahl der Übernachtungen sowie den Verkauf der Skipässe zu steigern.“

Die Kampagne von Oberstdorf-Kleinwalsertal für die Wintersaison 2023/24 läuft in Deutschland und den Niederlanden bis April 2024. Die Ausspielung erfolgt über DOOH, SEA- und SMA-Maßnahmen, Programmatic Online Audio sowie Special-Interest-Kanäle. Eine neue Website, die die beiden Destinationen Oberstdorf und das Kleinwalsertal sowie die Skiregion im Ganzen vorstellt, ist ebenfalls Bestandteil der Kampagne. Für die kreative Idee und Umsetzung der Maßnahmen ist die Agentur Saint Elmo's Tourism verantwortlich, die mit der Region seit 2008 zusammenarbeitet.

Über Saint Elmo's Tourism:

Saint Elmo's Tourism ist eine Agentur für ganzheitliche Beratung und internationales Marketing im Tourismus. Tourismusexpertise, datenbasiertes Marketing, lokale Nähe sowie wirksame Kommunikation entlang der gesamten touristischen Wertschöpfungskette sind unsere Kernkompetenzen. Wir beraten, planen, gestalten, bewerben, kommunizieren Marken im Tourismus. Unter der Flagge von Saint Elmo's segeln wir als Tourismusmarketingspezialisten im House of Tourism der Serviceplan Group.

www.saint-elmos.travel

Pressekontakt:

Loredana Klier
Corporate Communication Saint Elmo's Group
Saint Elmo's GmbH & Co. KG
Ziegelstraße 16
10117 Berlin
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47
E-Mail: l.klier@saint-elmos.com
www.saint-elmos.com