



Pressemeldung Saint Elmo's Tourism

## **Saint Elmo's Tourism und TVB Wilder Kaiser werben mit den bunten Farben des Herbstes**

**In der neuen Kampagne für den Tourismusverband Wilder Kaiser rückt Saint Elmo's Tourism die bunten Farben des Tiroler Herbstes in den Fokus. Die Kampagne wird gezielt im Raum Frankfurt am Main in DOOH ausgespielt, mit digitaler Verlängerung durch Mobile Advertising und Social-Media-Aktivitäten.**

**München, 04.10.2023.** Die Region Wilder Kaiser entfaltet im Herbst einen ganz besonderen Reiz. Es ist die Zeit, in der sich die Natur rund um das Bergmassiv des Wilden Kaisers in bunter Farbenpracht präsentiert. Die neue Kampagne vom Tourismusverband (TVB) Wilder Kaiser und Saint Elmo's Tourism lockt mit den ‚Farben des Herbstes‘ Urlaubswillige im Raum Frankfurt am Main dazu, dieses Naturschauspiel zu erleben.

„Wir inszenieren den Herbsturlaub am Wilden Kaiser als ästhetisches Erlebnis“, sagt Arwed Behrendts, CCO Saint Elmo's Tourism und Kreativkopf der Kampagne über die Idee. „Mit stimmungsvollen Landschaftsmotiven, in denen die unterschiedlichen Herbstfarben als Farbmuster mit emotionalen Bezeichnungen dargestellt sind, setzen wir die bunte Schönheit des Kaiserherbstes in den Vordergrund und laden dazu ein, sie in Echt zu erleben.“

Katharina Muck, Head Of Marketing Communications beim Tourismusverband Wilder Kaiser:  
“Für mich ist der Herbst in der Region Wilder Kaiser die schönste Jahreszeit. Jeder Sonnenstrahl ist ein Geschenk, das Licht hat eine andere Qualität und Wärme, dazu kommen die neuen Farben, in denen sich die Natur präsentiert und die atemberaubende Fernsicht. Dieses Naturerlebnis mit seinen einzigartigen Farbmomenten und Stimmungen ist der Aufhänger der Kampagne, die wir mit Saint Elmo's Tourism umgesetzt haben. Jedes einzelne Motiv macht Lust, in den Herbstzauber am Wilden Kaiser einzutauchen.“

Die Kampagne „Farben des Herbstes“ wird seit Anfang August mit einem gezielten Targeting in Frankfurt am Main ausgespielt. Das Hauptaugenmerk liegt dabei auf der DOOH-Präsenz, welche programmatisch auf Station Video und Infoscreen stattfindet. Darüber hinaus wird die Kampagne digital durch Mobile Advertising und Social Media Ads verlängert, um Userinnen und User auf die eigens konzipierte Kampagnenseite zu leiten.

Saint Elmo's Tourism und die Destination Wilder Kaiser, zu der die vier Urlaubsorte Ellmau, Going, Scheffau und Söll gehören, arbeiten seit dem Winter 2012 zusammen. In die Verantwortung der Agentur fallen Kreation & Producing, Programmatic Advertising, Special Interest und Digital out Of Home.

#### **Über Saint Elmo's Tourism:**

Saint Elmo's Tourism ist eine Agentur für ganzheitliche Beratung und internationales Marketing im Tourismus. Tourismusexpertise, datenbasiertes Marketing, lokale Nähe und wirksame Kommunikation entlang der gesamten touristischen Wertschöpfungskette sind unsere Kernkompetenzen. Wir beraten, planen, gestalten, bewerben, kommunizieren Marken im Tourismus. Unter der Flagge von Saint Elmo's segeln wir als Tourismusmarketingspezialisten im House of Tourism der Serviceplan Group.  
[www.saint-elmos.travel](http://www.saint-elmos.travel)

#### **Pressekontakt:**

Loredana Klier  
Corporate Communication Saint Elmo's Group  
Saint Elmo's GmbH & Co. KG  
Ziegelstraße 16  
10117 Berlin  
Tel: +49 (0) 30 695 35 70 – 47  
E-Mail: [l.klier@saint-elmos.com](mailto:l.klier@saint-elmos.com)  
[www.saint-elmos.com](http://www.saint-elmos.com)